

# PENGEMBANGAN SISTEM TOOLS PENENTUAN PAKET PROMO BARANG MENGGUNAKAN ALGORITMA EQUIVALENCE CLASS TRANSFORMATION (ECLAT)

## ABSTRAK

Shilna Paradisa

Banyaknya data yang tersedia pada suatu perusahaan terkadang tidak dimanfaatkan dengan baik. Salah satu data yang tersedia dalam suatu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan yaitu data transaksi *customer*. Pengolahan data transaksi *customer* dapat dilakukan dengan penerapan teknologi *data mining*. Salah satu metode *data mining* yang cukup terkenal dan sering digunakan adalah asosiasi dengan penerapan algoritma ECLAT yang dapat digunakan pada data transaksi *customer* untuk mengidentifikasi daftar produk terlaris, serta dapat mengetahui kemunculan produk yang sering dibeli bersama. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data transaksi penjualan dari bulan Januari 2021-Oktober 2023 dari Toko Berkah Lestari yang menjual berbagai macam perabot rumah tangga, mebel, elektronik, dan *furniture*. Sistem dibuat menggunakan *framework* flask dan dapat digunakan untuk semua data penjualan dengan format dan nama kolom yang sama dengan *dataset* pemodelan yang dibuat. Sistem akan menghasilkan daftar rekomendasi produk yang dibeli bersamaan dan dapat digunakan untuk penentuan paket diskon yang tepat.

**Kata Kunci :** *Algoritma ECLAT, Aturan asosiasi, Flask.*

**DEVELOPMENT OF A TOOLS SYSTEM FOR DETERMINING GOODS  
PROMO PACKAGES USING THE EQUIVALENCE CLASS  
TRANSFORMATION (ECLAT) ALGORITHM**

**ABSTRACT**

Shilna Paradisa

*The amount of data available in a company is sometimes not utilized properly. One of the data available in a company operating in the trading sector is customer transaction data. Processing customer transaction data can be done by applying data mining technology. One data mining method that is quite well-known and frequently used is association with the application of the ECLAT algorithm which can be used on customer transaction data to identify a list of best-selling products, as well as knowing the appearance of products that are frequently purchased together. The data used in this research is sales transaction data from January 2021-October 2023 from Toko Berkah Lestari which sells various kinds of household furniture, furniture, electronics and furniture. The system was created using the flask framework and can be used for all sales data with the same format and column names as the modeling dataset created. The system will produce a list of product recommendations that are purchased together and can be used to determine the right discount package.*

**Keywords:** Association rules, ECLAT Algoritim, Flask.