

DAFTAR PUSTAKA

- Arrasyah, R. R. (2022). Strategi Penerjemahan Idiom Bahasa Korea Ke Dalam Bahasa Indonesia Dalam Subtitle Serial Drama Business Proposal (Sanae Matsson) (*Doctoral dissertation, Universitas Nasional*).
- Apriliani, Z., Hasanah, U., Anas, A. S., Ilmu, J., & Bumigora, K. (2019). Pembuatan Video Profil dengan efek Vintage Kampung Wisata Adat Sengkoah Sebagai Media Informasi Making Of Video Profile With Vintage Effect Of Sengkoah Traditional Kampung As Information Media. In *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia (JTIM)* (Vol. 1, Issue 1).
- Badan Statistik Pusat Yogyakarta. (2023). Kunjungan Wisatawan Yogyakarta menurut Kebangsaan. Diakses pada 10 Agustus 2023, dari <https://jogjakota.bps.go.id/>
- Fitria Brilianti, D., & Zul Fauzi, A. (2021). Penerapan Metode Voice over (vo) Pada Pembelajaran Listening Untuk Meningkatkan Kemandirian Belajar Mahasiswa Saat Pembelajaran Daring (*Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama*).
- Hati, D. A. M. & Afriliani. (2022). Studi Kasus Penerjemahan Teks Eksplanasi Menggunakan Metode Penerjemahan Semantis-Komunikatif pada "Routledge Handbook on Sufism". *Jurnal Humaya : Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, dan Budaya*. 2(1). Hlm. 34-42.
- Iftina, L. K., & Tjaturrini, D. (2024, Februari). Pembuatan Buklet Berbahasa Mandarin di Museum Sonobudoyo Yogyakarta dengan Metode Komunikatif. In *Prosiding Seminar Nasional Kolaborasi Akademik Dosen-Mahasiswa* (Vol. 2, No. 1, pp. 285-294).
- Mansursah, R., Tjaturrini, D., & Kuntarto, K. (2021). Aplikasi Ayo Wisata Ke Cilacap Dalam Bahasa Mandarin Di Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata. *Jurnal Vokasia*, 1(1), 24-30.
- Manu, G. A., & Fallo, D. (2019). Implementasi Google My Business (Gmb) Dalam Promosi Pariwisata Di Kota Kupang Dan Sekitarnya. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 2(2), 8-15.
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469-1474.
- Rusiyono, R., & Apriani, A. N. (2020). Pengaruh metode storytelling terhadap penanaman karakter nasionalisme pada siswa SD. *LITERASI (Jurnal Ilmu Pendidikan)*, 11(1), 11-19.

- Sutrisnawati, N. K., Budiasih, N. G. A. N., & Ardiasa, I. K. (2020). Upaya pemulihan sektor pariwisata di tengah pandemi COVID 19. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 1(1), 39-57.
- Sukardi, S. (2021). Analisa Minat Membaca Antara E-Book Dengan Buku Cetak Menggunakan Metode Observasi Pada Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 4(2), 158-163.
- Sumarni, N., Suherman, E., & Suroso, S. (2022). Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial. *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 2(1), 1034-1058
- Suarsih, C. (2018). Upaya Meningkatkan Keterampilan Berbicara Siswa Dengan Menerapkan Metode Show And Tell Pada Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Penelitian Tindakan Kelas Pada Siswa Kelas Ii Di Sd Negeri Sumurbarang Kecamatan Cibogo Kabupaten Subang Tahun Pelajaran. *JPG: Jurnal Penelitian Guru Fkip Universitas Subang*, 1(01).
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(1), 90-95.
- Vira, Y. (2022). Penggunaan Teknik Voice Over Dalam Program Detak Riau Di RTV (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Warokka, M. N., & Djamali, R. (2021). Penguatan Peran Tour Guide Dalam Memasarkan Objek Wisata di Kecamatan Silian Raya di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Hopitality And Tourism*, 4(1), 118-130.
- Yanti, D. (2019). Analisis strategi pengembangan pariwisata digital sebagai promosi pariwisata di Toba Samosir. *Jurnal Darma Agung*, 27 (1), 814-821.
- Yuliana, T. (2020). Analisis Kehidupan Tentara Berdasarkan Cerpen Tuo Shui De Rizi (驮水的日子) Hari-hari Membawa Air Karya Wen Yajun. *Skripsi, Universitas Darma Persada*