

Daftar Pustaka

- Adelia Septiani Restianti Tania, dkk. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Malang: Intrans Publishing Group, 78-79.
- Adityara, Sarah dan Rakhman Rizki Taufik. (2019). *Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual*. UNESA Jurnal Seni Rupa dan Jurusan Desain, September, 402.
- Alfinnas, Shulhan. (2018). *Membangun Academic Self-Concept Mahasantri Pesantren Nawesea*. Education and Human Development Journal, Vol. 3, 191-192.
- Alyusi, Ahiefti Dyah. (2016). *Media Sosial, Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana, 31.
- Andalas, Eggy Fajar, Astri Prihatini. (2018). *Representasi Perempuan dalam Tulisan dan Gambar Bak Belakang Truk: Analisis Wacana Kritis Multimodal terhadap Bahasa Seksis*. Malang: Satwika, Jurnal Kajian Budaya dan Perubahan Sosial 2 (1), 1-19.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 197.
- Anggraeny, Devalucia Dwi. (2017). *Pernikahan generasi Millennial: Seni Pacaran Setelah Menikah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 239.
- Ardial. (2022). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 535.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardiansyah, Irfan, Anatasya Maharani. (2020). *Optimalisasi Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. Bandung: CV Cendekia Press, 22-23.
- Arum, Lingga Sekar, dkk. 2023. *Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030*. Accounting Student Research Journal, Vol. 2, No.1, pp.60-61.
- Asari, Andi dkk. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 144.
- Ashgarie, Rayza Ilfie Azkya, dkk. (2022). *Bias Gender dalam Fenomena Victim Blaming Kekerasan Seksual*. Jurnal Flourishing Universitas Negeri Malang.
- Azni, Anwar, Shaleh Shabri. (2020). *Amaliyah Mahasantri Mulia*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 10.
- Deerona, Ulung Gagas. (2013). *Muslimah Shopping In Bandung 100 Tempat Belanja Busana, Aksesoris, Kuliner, & Penginapan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 54.

- Dhifa Nabila, dkk. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Intrans Publishing Groups, 9-10.
- Estiana, Ria, Karomah, Setiady. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi pada UMKM*. Yogyakarta: Deepublish, 19-20.
- Fariyah, Irzum. (2016). *Seksisme Perempuan dalam Budaya Pop Media Indonesia*. Kudus: Jurnal Studi Gender IAIN Kudus, Palastren, Vol.6, No.1, Juni 2016, 236.
- Fang, Huaying, Velan Kunjuran, Kim Ling Geraldine Chan. (2024). *Systematic Literature Review on Gender Equality Attitude of The Gen Z College Students from a Gender Role Perspective*. Malaysia: Uk Zhende Publishing Group, h, 54.
- Fathurizki, Agistian, Ruth Mei Ulina Malau. (2018). *Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film "Men, Women & Children"*. Bandung: ProTVF Jurnal Universitas Padjajaran, 25.
- Fauzan, M Romyan. (2013). *Perempuan dalam Bingkai Budaya Visual: Catatan-Catatan tentang Fotografi, Perempuan dan Budaya*. Yogyakarta: Garudhawaca, vii.
- Fauzan, Umar. 2016. *Analisis Wacana Kritis Menguak Ideologi dalam Wacana*. Yogyakarta: Idea Press, 11.
- Febriani, Nufian S, Wayan Weda Asmara Dewi. (2022). *Sejarah dan Evolusi Strategi Manajemen Periklanan di Indonesia*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ferdiansah, Rudi. (2023). *Dakwah Era 4.0 Strategi Optimalisasi Instagram menjadi Media Dakwah yang Inovatif & Inspiratif*. Jakarta: CV. Green Publisher Indonesia
- Fidyah, Nurul. (2018). *Efektifitas Iklan Produk Kosmetik Wardah Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada follower @wardahbeauty pada media sosial instagram)*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran', Skripsi, 31.
- Firmansyah, Rafi Rahadi, Pradana Bagus CSA, Muchamad Rizqi. 2023. *Personal Branding Fotografer Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @govindarUmi)*. Sematag conference: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Untag), h. 911.
- Griffin Em, dkk. (2019). *A First Look at Communication Theory Tenth Ed*. USA: McGraw-Hill Education, 15-16.
- Hadi, Ido Prijana. (2020). *Penelitian Media Kualitatif*. Depok: Rajawali Press, 60.
- Helaluddin & Hengki Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.
- Ida, Rachma. (2016). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana, 161-162.

- Indainanto, Yofiendi Indah. (2020). *Normalisasi Kekerasan Seksual Wanita di Media Online*. Jurnal Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura, Vol. 14, No.2.
- Iyansyah, M. I, dkk. (2021). *Literasi Manajemen Komunikasi Pemasaran dalam Melaksanakan Etika dan Standar Periklanan*. Jurnal Revolusi Indonesia, 1(10).
- Juddi, Moh Faidol. (2019). *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Unpad Press, 241.
- Juhaidi, Ahmad, dkk. (2023). *Tujuan Kerja Generasi Z (Studi tentang Efek Gender terhadap Tujuan Kerja Mahasiswa Perguruan Tinggi Keagamaan Islam di Indonesia)*. Banjarmasin: Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan Vol. 9 No. 23 (2023), h. 61.
- Kahle, Lynn R. (2013). *Attitudes and Social Adaptation: A Person-Situation Interaction Approach*. USA: Elsevier Sciece, 51-52
- Kasemin, Kasiyanto. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Malang: Media Nusa Creative, 61-62.
- Kotler, Philip, Hermawan Kertajaya, Iwan Setiawan. (2022). *Marketing 5.0-Teknologi untuk Kemanusiaan*. Jakarta: Gramedia.
- Littlejohn, W Stephen. (2017). *Theories of Human Communication Eleventh Ed*. Illinois: Waveland Press Inc, 29, 440.
- Littlejohn, W. Stephen dkk. (2009). *The Encyclopedia of Communication Theory*. Inggris: Sage Publications, 58
- Lokantara, I Gede Wyana. (2019). *Membangun Ruang Kreatif di Era Digital Memberdayakan Ide, Kreativitas, dan Potensi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 106.
- Machali, Rochayah, dkk. (2006). *Thinker Toys Pedoman Bagi Penerjemah: Panduan Lengkap Bagi Anda Yang Ingin Menjadi Penerjemah Profesional*. Bandung: Mizan, 61-162.
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 1-3.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mas'udah, Siti. (2022). *Makna Kekerasan Seksual dan Stigma Masyarakat terhadap Korban Kekerasan Seksual*. Jurnal Society FISIP Universitas Bangka Belitung, Vol 10 (1).
- Miftah, Dr.A.A., Ambok Pangiuk. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang: Ahlimedia Press, 44.
- Milles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

- Muid, Abd. (2013). *Islam vs Barat: Merajut Identitas yang Terkoyak*. Jakarta: Penerbit Nagamedia, 51-52.
- Musman, Asti. (2022). *Asal Muasal Orang Jawa Menelisik Sejarah Awal Adanya Kebudayaan Jawa dan Pengaruhnya Hingga Hari Ini*. Jakarta: Anak Hebat Indonesia, 138,199.
- Mulyana, Deddy (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. (2014). *The 3rd Edition of Advertising: Principles and Practice*. Australia: Pearson.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa Ed Revisi*. Jakarta: Prenada Media, 457.
- Morrisan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 18-19.
- Nabi, Robin L & Mary Beth Oliver. (2009). *The Sage Handbook of Media Processes and Effects*. California: Sage Publications, Inc, 279.
- Nasrullah, Rulli. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Kencana, 37.
- Nugroho, Alois A, dkk. (2021). *Refleksi 30 Tahun HIDESE*. Jakarta: Universitas Atma Jaya, 44.
- Nursyifa, Sri, Neng Hannah. (2022). *Objektifikasi Tubuh Perempuan Sebagai Akar Kekerasan Seksual*. JAQFI: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam, Vol.7, No.2
- Oseven, Eagle. (2015). *Instagram Marketing untuk Bisnis: Cara Mendapatkan Lebih Banyak Pengikut & Membangun Brand*. Pinang Publishing, i.
- Qonita, Wiwik Novianti. (2021). *Performativitas Gender dan Seksualitas dalam Media di Indonesia*. Metakom: Jurnal Kajian Komunikasi, Universitas Lampung, 29.
- Pithaloka, Diah, dkk (2023). *Pemaknaan Perempuan Generasi Z terhadap maskulinitas joget Tiktok*. Malang: Satwika Jurnal Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial UMM Vol.7 No.1 April (2023), h. 71.
- Potter, W James. (2019). *Media Literacy 9th edition*. USA: SAGE Publications Ltd, 112.
- Praptiwi, Nila Nur, dkk. (2021). *Pengaruh Dukungan Celebrity Endorsement dan Perilaku Konsumen terhadap Minat Beli Konsumen*. Ciamis: Business Management and Entrepreneurship Journal Universitas Galuh, 42-43.
- Pratama, Andhika Yudha, dkk. (2023). *Pendidikan Seksual Komprehensif: Standar Materi dalam Perspektif Indonesia*. Sumatera Barat: CV Suluah Kato Khatulistiwa, 23.

- Pratiwi, Wahyuni Eka. (2014). *Pengaruh Budaya Jawa dan Harga Diri terhadap Asertivitas pada Remaja Siswa Kelas X di SMA Negeri 3 Ponorogo*. Samarinda: Jurnal Psikoborneo, Universitas Mulawarman, Vol.2, No 3, 165.
- Pujarama, Widya, Ika Rizki Yustisia. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media: untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswaa S-I*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 31-32.
- Pujiono, Andrias. 2021. *Media Sosial sebagai Media Pembelajaran bagi Generasi Z*. Sekolah Tinggi Teologi Simpson Ungaran, Didache: Jurnal of Christian Education, Vol.2, No.1, 2.
- Putri, Utami Nur Hafsari, dkk. (2022). *Modul Kesehatan Mental*. Pasaman: CV. Azka Pustaka, 74.
- Rachmad, Yoesoep Edhie, dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran Digital Terkini (Perubahan Era Manajemen Pemasaran Kearah Digitalisasi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 20.
- Rahmaniar, Anastasya, Syahirah, Kusumaningdiah. (2023). *Bunga Rampai Isu-Isu Komunikasi Kontemporer*. Jakarta: Proxy Media, 4.
- Rahmawati, Dr. Intan. (2022). *Pengantar Psikologi Sosial*. Jakarta: BUmi Aksara, 112.
- Rianingrum, Cama Juli. (2021). *Wujud Nilai Budaya Jawa pada Permukiman Kauman Yogyakarta*. Karanganyar: Penerbit Yayasan Lembaga Gumun Indonesia (YLG I), 25.
- Ridwan, Muannif dkk. (2021). *Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah*. Jurnal Masohi.
- Rif'an, Ahmad Rifa'I. (2020). *Muslim Entrepreneur (New Edition)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 194-195.
- Rosyada, Dede. (2020). *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 4 & 8.
- Sa'dan, Masthuriyah. (2019). *Perempuan dan Sains: Seksisme dalam Pendidikan Sains di Sekolah Islam Yogyakarta*. Yogyakarta: Indonesian Journal of Islamic Literature and Muslim Society, vol.4, No.1, 65-66
- Shaw, Marvin E. 1982. *Theories of Social Psychology, International Student Edition*. Japan: Kosaido Printing, 269.
- Simamora, Irma, dkk. (2024). *Peran Generasi Z Dalam Pemilu 2024 di Indonesia*. Riau: Jurnal Pendidikan Tambusai Vol.8 No.1 (2024) April, h. 5919.
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi (ed.). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Sturman, Janet. (2019). *The SAGE International Encyclopedia of Music and Culture*. London: SAGE Publications, 249.

- Sugarda, Yanti, B. (2020). *Panduan Praktis Pelaksanaan Focus Group Discussion sebagai Metode Riset Kualitatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 3.
- Sugiarti, Eggy Fajar Andalas, Arif Setiawan. 2020. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: UMMPress, 39.
- Suhaid, Dewi Novitasari, Nanur, Prasetyo, Solichatin, Purwaningsih, Syarif. (2021). *Kesehatan Reproduksi*. Pradini Pustaka, 20.
- Suhud, Laksita Utama. (2013). *Start-Up Business Wizards*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 151.
- Sunjayadi, Achmad. (2011). *Iklan Pariwisata Masa Kolonial di Hindia-Belanda*. UltimArt Vol. III. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara, 94.
- Tania, Siti. (2018). *Efektivitas Penerapan Metode Tahfidz dan Takrir dalam Meningkatkan Hafalan AL-Qur'an Mahasantri Putri di Ma'had Al-Jami'ah UIN Raden Intan Lampung*. Skripsi, 3-4.
- Tim Penulis Kolese Gonzaga. (2022). *Puspadanta Gongaza: Setia Berjalan dan Berjuang Bersama*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 44.
- Tiena, M. Yulies, dkk. (2021). *Menggali Pondasi Karakter Bangsa dengan Semangat Sumpah Pemuda*. Malang: Unisma Press, 35.
- Utama, Candra Prawira, dkk. 2023. *Humor Seksis: Bentuk Pelecehan dalam Sudut Pandang Perempuan*. Jurnal Kultur Vol.2 No.2, 140.
- Utarini, Adi, dkk. (2023). *Metode Penelitian: Prinsip dan Aplikasi untuk Manajemen Rumah Sakit*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 90.
- Wahyuni, Putri, Irma, Arifin. (2021). *Perempuan: Perempuan dan Media Volume 1*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 272.
- Wardani, L. K. (2017). *Pengaruh Linimasa Instagram Terhadap Gaya Busana Santriwati Pondok Pesantren Ali Maksum Krpyak*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Wynne, Ellen, William Right, Donna Alverman. (2021). *Creating Gaps in Understanding How Gen Z Distrups Gender Norms on TikTok*. The Critical Journal of Critical Media Literacy
- Yahya, Agatha Febriyanti. (2022). *Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Kesehatan Mental Youtube Menjadi Manusia*. Skripsi Universitas Multimedia Nusantara, 20.
- Yanto, Andri, dan Hikmah Faidatul. 2023. *Fenomena Centang Biru Instagram: Analisis Masyarakat Konsumsi dalam Perspektif Simulakra Jean Baudrillard*. Jurnal Humaya; Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat dan Budaya Universitas Terbuka, Vol.3 No.2, Desember, h. 162.

Yasmine, Allyssa Farisa, Chazizah Gusnita. (2024). *Fenomena Jokes Seksis Mahasiswa sebagai Bentuk Normalisasi Pelecehan Seksual secara Verbal*. Dinasti Research, Jurnal Ranah Vol.6, N0. 4, Mei.

Yunus, Hadi Sabari. (2010). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yunus, Rabina. (2022). *Analisis Gender terhadap Fenomena Sosial*. Makassar: Humanities Genius, 66.

Zuldafrial. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Yuma Pustaka.

www.emispendis.kemenag.go.id

www.kbbi.kemendikbud.go.id

www.komnasham.go.id

www.komnasperempuan.go.id

www.rabbani.co.id

www.topbrand-award.com

<https://Kasisolusi/youtube.com>

<https://PrinciplesofPersuasion/youtube.com>

<https://Rabbaniprofesorkerudung/instagram.com>

<https://Slideshare.com>

