

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Wangon)”. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peranan yang sangat penting dalam menopang perekonomian Indonesia. Hal ini menimbulkan ketertarikan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberlanjutan UMKM. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, pengelolaan keuangan, dan pemanfaatan media sosial terhadap keberlanjutan UMKM. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Responden penelitian ini adalah pelaku UMKM di Kecamatan Wangon, Kabupaten Banyumas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan responden sebanyak 96.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa literasi keuangan, inklusi keuangan, dan pemanfaatan media sosial berpengaruh terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Wangon, sedangkan pengelolaan keuangan tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Wangon.

Implikasi dalam penelitian ini yaitu UMKM diharapkan meningkatkan pengetahuan keuangan agar dapat membuat keputusan manajemen dengan efektif. Inovasi keuangan juga diperlukan agar pengelolaan keuangan lebih efisien. Bagi para *stakeholder* (OJK, pemerintah, lembaga keuangan, dan organisasi UMKM) diharapkan untuk menginisiasi program peningkatan literasi keuangan, inklusi keuangan, pengelolaan keuangan, dan pemanfaatan media sosial untuk mendukung keberlanjutan bisnis UMKM.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, Pemanfaatan Media Sosial, Keberlanjutan UMKM

SUMMARY

This research is entitled "The Effect of Financial Literacy, Financial Inclusion, Financial Management, and Social Media Utilization on MSME Sustainability (Study on MSMEs in Wangon District)". Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have a very important role in supporting the Indonesian economy. This raises interest in analyzing the factors that influence the sustainability of MSMEs. The purpose of this study was to analyze the effect of financial literacy, financial inclusion, financial management, and social media utilization on the sustainability of MSMEs. The research method used is quantitative research. The respondents of this study were MSME players in Wangon District, Banyumas Regency. The sampling technique used in this study was purposive sampling with 96 respondents.

Based on the results of the study, it is concluded that financial literacy, financial inclusion, and social media utilization affect the sustainability of MSMEs in Wangon District, while financial management has no effect on the sustainability of MSMEs in Wangon District.

The implication of this research is that MSMEs are expected to increase financial knowledge in order to make management decisions effectively. Financial innovation is also needed to make financial management more efficient. Stakeholders (OJK, government, financial institutions, and MSME organizations) are expected to initiate programs to improve financial literacy, financial inclusion, financial management, and social media utilization to support MSME business sustainability.

Keywords: Financial Literacy, Financial Inclusion, Financial Management, Social Media Utilization, MSME Sustainability