

## BAB V

### KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian pembahasan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat investasi. Pengetahuan yang luas tentang investasi semakin meningkatkan minat investasi.
2. *Risk-return* berpengaruh positif terhadap minat investasi. Pertimbangan yang matang terhadap potensi *return* dan *risk* semakin meningkatkan minat investasi.
3. *Bandwagon effect* berpengaruh positif terhadap minat investasi. Faktor eksternal dari lingkungan dapat meningkatkan minat investasi.

#### B. Implikasi

##### 1. Implikasi Teoritis

- a. Hasil penelitian ini mendukung *theory of planned behavior*. Variabel pengetahuan yang berperan sebagai komponen *attitude toward behavior* berpengaruh positif terhadap minat investasi.
- b. Hasil penelitian ini mendukung *theory of planned behavior*. Variabel *risk-return* yang berperan sebagai komponen *subjective norms* dan *perceived behavior control* berpengaruh positif terhadap minat investasi.

- c. Hasil penelitian ini mendukung teori *social impact theory* karena *bandwagon effect* dapat meningkatkan minat investasi mahasiswa.

## 2. Implikasi Praktis

Pengetahuan, *risk-return*, dan *bandwagon effect* merupakan aspek yang berperan penting dalam meningkatkan minat investasi. Universitas Jenderal Soedirman diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan perihal investasi melalui kegiatan atau sosialisasi tentang investasi. Calon investor diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang investasi dan faktor-faktor yang memengaruhi minat untuk berinvestasi. Regulator diharapkan mempunyai kebijakan strategi yang berdasar pada faktor-faktor yang memengaruhi minat untuk berinvestasi mahasiswa.

## C. Keterbatasan Penelitian

1. Peneliti tidak dapat menjelaskan butir-butir pernyataan kepada responden yang kesulitan mengisi kuesioner karena metode pengumpulan jawaban menggunakan *google form* sehingga tidak memungkinkan bagi peneliti untuk mendampingi seluruh responden.
2. Kuesioner penelitian tidak menyajikan pertanyaan terkait aktivitas investasi yang dilakukan oleh responden sehingga tidak banyak informasi tambahan yang diperoleh peneliti.