

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, *risk* dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Kota Malang). *E\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2000). Attitudes and the attitude-behavior relation: Reasoned and automatic processes. *European Review of Social Psychology*, 11(1), 1–33.
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh modal minimal, pengetahuan investasi, dan motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 7(1), 55–68.
- Anisa, D., Anggraini, T., & Tambunan, K. (2023). Analisis *cryptocurrency* sebagai alat alternatif berinvestasi di indonesia. *Owner*, 7, 2674–2682.
- Atmaja, D. W., & Widoatmodjo, S. (2021). Pengaruh motivasi, persepsi *risk* dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di masa pandemi COVID-19. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 641–648.
- Bakhri, S., Abdul Aziz, A. Z., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73.
- Banerji, J., Kundu, K., & Alam, P. A. (2020). An empirical investigation into the influence of behavioral biases on investment behavior. *SCMS Journal of Indian Management*, 17(1), 81–98.
- Bischoff, I., & Egbert, H. (2013). Social information and bandwagon behavior in voting: An economic experiment. *Journal of Economic Psychology*, 34, 270–284.
- Burhanudin, B., Siti, A. H., & Sri Bintang, M. P. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi*.
- CoinGecko. (2023, 06). Diambil kembali dari Coingecko.com: <https://www.coingecko.com/en/coins/bitcoin>
- Darmawan, A., & Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah

- Purwokerto). *Neraca*, 15(1), 1–13.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Wati, L. P. E. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi *Cryptocurrency* Pada Mahasiswa di Provinsi Bali. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 649–659.
- Evelina, L. W., & Pebrianti, D. E. (2021). Perilaku konsumtif bandwagon effect followers instagram shopee pada event flash sale. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(2), 99–110.
- Fauzi, M. A., Paiman, N., & Othman, Z. (2020). Bitcoin and *cryptocurrency*: Challenges, opportunities and future works. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 7(8), 695–704.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2022). *Teori portofolio dan analisis investasi*.
- Hasanah, A., Yulinda, Y., & Yuniasih, H. (2019). Analisis pengaruh bandwagon effect dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(2), 101–107.
- Helmy, I. (2023). Bandwagon effect: analisis faktor yang berpengaruh terhadap perilaku investasi saham mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Indonesia*, 2(01), 97–104.
- Herlianto, D. (2013). *Manajemen Investasi plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Gosyen Publishing.
- Hikmah, H., & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan persepsi *risk* pengaruhnya terhadap minat investasi pada pasar modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140.
- Hikmah, N. (2021). *Pengaruh pemahaman investasi, risk investasi, modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di bursa efek indonesia melalui galeri investasi feb unisma (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma)*.
- Hikmah, N., Diana, N., & Junaidi, J. (2021). Pengaruh pemahaman investasi, *risk* investasi, modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di bursa efek indonesia melalui galeri investasi FEB Unisma (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(08).
- Indriati, A. (2021). *Analisis Pengaruh Kepuasan Informasi dan Risiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Bursa Efek Indonesia*.
- Indriati, A., Mahsuni, A. W., & Anwar, S. A. (2021). Analisis pengaruh kepuasan informasi dan *risk* investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(06).
- Izzuddin, N. H., Herwiyanti, E., & Farida, Y. N. U. R. (2022). Faktor-faktor yang

- memengaruhi keputusan berinvestasi di pasar modal: fenomena di Kabupaten Klaten. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 7(2), 108–124.
- Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Jurnal Ilmiah Neraca FEB-UMPP*, 15(1), 1–13.
- Kastanakis, M. N., & Balabanis, G. (2012). Between the mass and the class: Antecedents of the “bandwagon” luxury consumption behavior. *Journal of Business Research*, 65(10), 1399–1407.
- Kurniawati, R., Suparlinah, I., & Farida, Y. (2022). The effect of investment understanding, risk perception, income, and investment experience on investment behavior on capital market investors in Klaten District. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4, 3995–4004.
- Latané, B. (1981). The psychology of social impact. *American Psychologist*, 36(4), 343.
- Leibenstein, H. (1950). Bandwagon, snob, and Veblen effects in the theory of consumers' demand. *The Quarterly Journal of Economics*, 64(2), 183–207.
- Lim, H. S., Bouchacourt, L., & Brown-Devlin, N. (2021). Nonprofit organization advertising on social media: The role of personality, advertising appeals, and bandwagon effects. *Journal of Consumer Behaviour*, 20(4), 849–861.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi *risk* terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49–70.
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2014). Analisis data penelitian dengan statistik (Suryani, Ed.; 2nd ed., Vol. 2). Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, M., Leniwati, D., NW, A. M. P., Juanda, A., Wahyuni, E. D., & Setyawan, S. (2023). Pengaruh Attitude Subjective Norms, dan Perceived Behavioural Control Terhadap Minat Investor Berinvestasi *Cryptocurrency*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 47–56.
- Muliarta, M. S. (2022). Pengaruh return, risk, dan kemudahan investasi terhadap minat investasi *cryptocurrency* (Studi Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Angkatan 2018 Universitas Pendidikan Ganesha) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Paat, R. E. F., Kindangen, P., & Rumokoy, L. J. (2023). *Cryptocurrency: do knowledge and emotion impact investment intention?(study on young adults in manado)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 323–335.

- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Pratama, A., & Lastiati, A. (2021). Pengaruh pengetahuan, motivasi belajar dan sosialisasi pasar modal terhadap minat mahasiswa akuntansi berinvestasi di pasar modal. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 5(1), 104–121.
- Putri, K. D. L., & Budiasih, I. G. A. N. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, persepsi *risk*, return, dan motivasi pada minat mahasiswa berinvestasi *cryptocurrency*. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 181–197.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan faktor demografi terhadap pengambilan keputusan investasi (studi kasus pada mahasiswa magister manajemen fakultas ekonomi universitas andalas padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 210–224.
- Ramdani, A. (2023). Revisi pengaruh literasi keuangan dan control diri terhadap minat investasi crypto di pt toko crypto indonesia berkat. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(1), 466–475.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan dasar investasi, modal minimal, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88.
- Sedikides, C., & Jackson, J. M. (1990). Social impact theory: A field test of source strength, source immediacy and number of targets. *Basic and Applied Social Psychology*, 11(3), 273–281.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Setiawan, R. G., & Friyani, R. (2023). Determinants of investment interest of the jambi city community in the capital market. *Cashflow: current advanced research on sharia finance and economic worldwide*, 3(1), 117–131.
- Sihombing, S., Nasution, M. R., & Sadalia, I. (2021). Analisis fundamental *cryptocurrency* terhadap fluktuasi harga: Studi kasus tahun 2019-2020. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(3), 213–224.
- Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono, S. (2021). Pengaruh pengetahuan pasar modal, persepsi *risk* investasi, penggunaan teknologi terhadap perilaku mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70–89.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2017). Introduction to financial modeling and capital market

analysis. *Yogyakarta: Andi*.

- Tandio, T., & Widanaputra, A. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi *risk*, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2316–2341.
- Ujung, N. M. K., Riadi, R., Satya, J., & Anindya, D. A. (2023). Pengaruh kompetensi, teknologi informasi, persepsi *risk* dan tingkat literasi keuangan terhadap minat investasi crypto currency. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 2057–2064.
- Wijaya, G. S. A., & Marbun, S. (2021). Pengaruh pengetahuan dan motivasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada universitas triatma mulya. *Journal Research of Management*, 2(2), 244–255.
- Winantyo, A. G. H. (2017). Pengaruh modal minimal investasi, pengetahuan investasi, dan preferensi *risk* terhadap minat berinvestasi mahasiswa. *Universitas Sanata Dharma*.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., Purnamawati, I. G. A., & SE, M. (2017). Pengaruh manfaat, fasilitas, persepsi kemudahan, modal, return, dan persepsi *risk* terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi secara online (studi pada mahasiswa jurusan akuntansi program s1 universitas pendidikan ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).

