

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang dilakukan diantaranya sebagai berikut :

1. Kriteria yang terpilih sebagai pertimbangan pemilihan *supplier* dari 8 kriteria dan 20 sub kriteria yang diajukan dipilih seluruhnya setelah dilakukan validasi oleh 3 *expert*. Berdasarkan perhitungan metode SWARA, bobot sub kriteria tertinggi diperoleh dengan nilai 0,2478524 pada sub kriteria kualitas material yang dikirim *supplier* sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan (C11). Sedangkan bobot sub kriteria terendah bernilai 0,0000018 pada sub kriteria penerapan teknologi *supplier* pada material yang dihasilkan (C82). Berdasarkan perhitungan metode MARCOS, *supplier* dengan nilai tertinggi pada nilai akhir fungsi utilitas solusi optimal bernilai 1,8204888 yaitu *supplier* 7 dan nilai terendah pada nilai akhir fungsi utilitas solusi optimal bernilai 1,215789 yaitu *supplier* 6.
2. Rekomendasi *supplier* terbaik yaitu *supplier* 7 berdasarkan pengolahan yang dilakukan dengan keunggulan sub kriteria yaitu kualitas material yang dikirim *supplier* sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan (C11), kualitas material yang dikirim *supplier* konsisten (C12), kualitas material sesuai dengan harga yang ditawarkan (C13), kemudahan *supplier* saat dihubungi (C31), kecepatan *supplier* dalam menanggapi permintaan (C32), *supplier* memiliki riwayat kerja yang dapat dipercaya (C71), *supplier* memiliki sertifikasi yang standar (C81), dan penerapan teknologi *supplier* pada material yang dihasilkan (C82). Nilai akhir penilaian *supplier* pada nilai $f(K_i)$ pada pengolahan data menggunakan metode MARCOS didapatkan nilai sebesar 1,8204888 yang merupakan nilai terbesar daripada *supplier* lain.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian yang dilakukan diantaranya sebagai berikut :

1. Saran untuk penelitian selanjutnya dapat membuat sistem informasi menggunakan metode MARCOS
2. Penambahan periode waktu data penelitian terhadap *supplier* yang dimiliki perusahaan

