

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN IMPLIKASI**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai determinan kunjungan wisatawan di Menara Pandang Teratai, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel pendapatan, harga, fasilitas, dan jarak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan di Menara Pandang Teratai. Variabel fasilitas berpengaruh positif, sedangkan variabel pendapatan, harga, dan jarak berpengaruh negatif terhadap kunjungan wisatawan di Menara Pandang Teratai.
2. Variabel usia dan jenis kelamin tidak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisatawan di Menara Pandang Teratai.
3. Variabel pendapatan merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan di Menara Pandang Teratai.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan kesimpulan, maka saran yang diperoleh sebagai berikut :

1. Pendapatan

Semakin banyak objek wisata maka semakin banyak preferensi wisatawan dalam memilih objek wisata yang ingin dikunjungi, hasil penelitian ini menyimpulkan

bahwa Menara Pandang Teratai ditujukan untuk masyarakat dengan pendapatan menengah ke bawah. Hal yang dapat dilakukan Menara Pandang Teratai agar menjangkau lebih banyak wisatawan yaitu meningkatkan kualitas serta menawarkan hal yang berbeda dengan objek wisata lainnya. Dari hasil penelitian, terdapat beberapa saran mengenai fasilitas yang wisatawan harapkan tetapi tidak tersedia di Menara Pandang Teratai, antara lain tempat bermain anak atau *playground*, bianglala yang dapat dijadikan sebagai keunikan baru karena belum ada di objek wisata lainnya di Purwokerto, serta kafe dengan *layout* estetik yang menawarkan *fine dining* di bagian paling atas atau lantai lima Menara Pandang Teratai. Apabila Menara Pandang Teratai memiliki keunikan dan menawarkan hal yang tidak tersedia di objek wisata lainnya, maka wisatawan dengan pendapatan rendah atau tinggi akan tetap berkunjung ke objek wisata tersebut.

## 2. Harga

Dari hasil penelitian, harga tiket masuk Menara Pandang Teratai dinilai tidak terjangkau bagi wisatawan. Sesuai dengan hukum permintaan yang menyatakan bahwa semakin rendah harga semakin tinggi permintaan dan sebaliknya. Oleh karena itu, kebijakan untuk Menara Pandang Teratai yaitu mengadakan promo diskon secara berkala, seperti pada saat hari kemerdekaan Indonesia sehingga harga tiket menjadi Rp 17.000. Selain itu, dapat membuat paket *bundling* untuk sekelompok anak – anak dari sekolah berkunjung dengan tujuan wisata edukasi. Wisatawan merasa harga tiket masuk saat ini belum sesuai dengan apa yang mereka dapatkan saat berkunjung, terdapat

banyak wisatawan yang menuju Menara Pandang Teratai tetapi tidak membeli tiket masuk, hanya duduk bersantai di sekitar menara.

### 3. Fasilitas

Fasilitas merupakan faktor penting yang memengaruhi wisatawan berkunjung karena berkaitan dengan yang dirasakan oleh konsumen secara langsung serta kesesuaian harga yang wisatawan bayarkan. Maka dari itu, hal yang dapat dilakukan Menara Pandang Teratai yaitu peningkatan kualitas serta jumlah fasilitas yang mendukung bertujuan supaya wisatawan merasa nyaman, seperti:

- a. Toilet diperbanyak lagi serta lebih dijaga kebersihannya karena merupakan fasilitas umum, terlebih di lantai dua karena terdapat *coffee shop Seokarno Circle* sehingga wisatawan lebih nyaman.
- b. Tempat duduk untuk beristirahat wisatawan serta penghijauan supaya lebih sejuk dan teduh karena daerah sekitar Menara Pandang Teratai sangat gersang. Untuk meningkatkan daya tarik juga dapat ditambahkan taman bunga yang fokus di satu tempat sehingga dapat menjadi spot foto untuk wisatawan karena terdapat banyak wisatawan merupakan *Gen Z*.
- c. Adanya pusat informasi yang berisi denah objek wisata serta sejarah maupun keunikan dari Menara Pandang Teratai. Selain itu, diperlukan pengarah lokasi seperti arah menuju toilet atau musholla.
- d. Pencahayaan berupa lampu ditambah lagi dari tempat parkir hingga menuju Menara Pandang Teratai serta di sekitar menara dan gedung *hall*.

- e. *Playground* edukatif dan taman bermain untuk anak – anak, mengingat sebagian besar wisatawan merupakan keluarga sehingga wisatawan dapat menghabiskan waktu lebih lama lagi karena kegiatan yang dilakukan lebih variatif.

### C. Keterbatasan

Penelitian ini telah dilakukan sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan, namun masih terdapat keterbatasan, antara lain :

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel diluar penelitian ini yang diduga dapat memengaruhi kunjungan wisatawan di Menara Pandang Teratai seperti biaya perjalanan, jenis pekerjaan, pendidikan, dan lain sebagainya.
2. Penelitian ini hanya mengambil responden wisatawan yang membeli tiket masuk ke Menara Pandang Teratai. Penelitian berikutnya diharapkan membagi responden yang membeli tiket masuk dan tidak membeli tiket masuk. Banyak wisatawan hanya datang ke Menara Pandang Teratai untuk duduk di sekitar menara sehingga dapat diperoleh hasil penelitian dengan sudut pandang yang berbeda, terlebih mengenai alasan wisatawan tidak membeli tiket masuk.
3. Pengamatan yang dilakukan dalam penelitian ini di Menara Pandang Teratai terbatas waktu, hanya empat bulan saja.
4. Saat melakukan pengambilan data, di Menara Pandang Teratai terdapat *event* musik HEPPIII NGABUBURIT tanggal 15 Maret 2024 yang dihadiri anak – anak muda. Hasil data yang diperoleh dapat berbeda apabila pengambilan dilakukan bertepatan dengan *event* lainnya.