

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, R. (2022). *4 Destinasi Wisata Baru di Purwokerto yang Dapat Anda Kunjungi saat Libur Lebaran 2022 di Ibukota Banyumas*. Portal Purwokerto.
- Adeola, O., Boso, N., & Evans, O. (2018). Drivers of international tourism demand in Africa. *Business Economics*, 53(1), 25–36. <https://doi.org/10.1057/s11369-017-0051-3>
- Ajoi, E., Parinusa, S. M., Aisah, S., Jurusan, B., Pembangunan, E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2021). *Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pulau Mansinam Kabupaten Manokwari dengan Pendekatan Biaya Perjalanan (Travel Cost Method)*.
- Amalina, D., Ilmu, J., Program, A., & Pariwisata, S. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Religi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu. In *JOM FISIP* (Vol. 4, Issue 2).
- Arien Fairizta, Y., & Anwar, N. (2019). *Strategy for the Development of Batik Museum Tourism in Pekalongan City*.
- Arif Setiawan, F., Arisanty, D., & Malta Noorhidayat, M. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Air Terjun Lano Kecamatan Jaro Kabupaten Tabalong. In *Jurnal PAKIS Publikasi Berkala Pendidikan Ilmu Sosial* (Vol. 1, Issue 1).
- Arifin, B., & Waluyo, J. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Base-G Kota Jayapura*.
- Azizah, A. N., & Cahyadi, E. R. (2023). Preferensi dan Willingness To Pay Wisatawan Terhadap Virtual Reality di Malang Night Paradise Pasca Pandemi. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.1.261>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. www.bps.go.id. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- BPS Banyumas. (2023). *PDRB Kabupaten Banyumas Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah), 2021-2023*.
- BPS Kabupaten Banyumas. (2023). *Banyumas Regency In Figures Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2023*. Banyumas: BPS Kabupaten Banyumas.

- Buamona, Y., V Kawung, G. M., Th Maramis, M. B., Ekonomi Pembangunan, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Di Objek Wisata Pulau Kucing Kabupaten Kepulauan Sula. In *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* (Vol. 21, Issue 7).
- Budihatmojo, H., & Sbm, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Objek Wisata Air Terjun Colo Di Kabupaten Kudus. *Dipenogoro Journal Of Economics*, 9(3). <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Damanik, J., & Weber, H. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Andi.
- Damodar, G., & Porter, D. C. (2010). *Dasar-dasar Ekonometrika* (Edisi 5). Salemba Empat.
- Derizal, D. (2023). Analisis Nilai Ekonomi dan Frekuensi Kunjungan Wisatawan pada Wisata Lembah Harau Sebelum dan Setelah Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 260. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.1031>
- Diami, T., Syarifuddin, H., & Safri, M. (2022). Pengaruh Biaya Perjalanan, Jarak, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, 5(2), 21–31. <https://doi.org/10.22437/jpb.v5i1.21194>
- Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Banyumas. (2024). *Data Dan Informasi Kabupaten Banyumas 2024*.
- Disporapar. (2022). *Draft Buku Statistik Jawa Tengah Dalam Angka 2022*. Dinas Kepemudaan, Olahraga Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Fairizta, Y. A., Suharno, & Anwar, N. (2019). *Strategi Pengembangan Wisata Museum Batik di Kota Pekalongan*.
- Fauzi, P., Bakhri, S., & Ahmad, A. A. (2019). *Pembangunan Pariwisata di Kabupaten Pangandaran Pasca Pemekaran* (Vol. 11, Issue 1).
- Fitriana, V., Abidin, Z., Endaryanto Jurusan Agribisnis, T., Pertanian, F., Lampung, U., & Soemantri Brodjonegoro No, J. (2017). Estimasi Permintaan Dan Nilai Ekonomi Taman Wisata Alam Angke Kapuk Jakarta Utara. In *JIIA* (Vol. 5, Issue 3).
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso, T. (2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Edisi Revisi*. Kanisius.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardina, M. S., Sudarusman, E., Tinggi, S., Manajemen, I., & Yogyakarta Indonesia, Y. (2021). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta* (Vol. 2, Issue 1).
- Hasanah, M., & Satrianto Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Jl ProfDr Hamka Air Tawar Padang, A. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Objek Wisata Komersial Di Sumatera Barat*.
- Hawkins, Del IMOTHERSBAUGH, & David L. (2013). *Consumer Behavior: Implications for Marketing Strategy*. McGraw Hill.
- Hoang Tien, N., Thi Hong Dung, N., Thi Thuy Trang, T., Thu Hien, V., & Thi Ngoc Phuong, B. (2021). *Factor Affecting Tourists' Return Intention. A Case Of Binh Quoi Village In Ho Chi Minh City Pjace, 18 (9)*. (2021)
- Huda, A., Abidin, Z., Rosanti, N., Agribisnis, J., Pertanian, F., & Lampung, U. (2022). *Valuasi Ekonomi Pada Wisata Alam Curug Gangsa Di Kecamatan Kasui, Kabupaten Way Kanan Lampung Dengan Metode Biaya Perjalanan (Travel Cost Method)*.
- Hudiono, R. (2022). *Keputusan Berwisata Ke Labuan Bajo Berdasarkan Demografi Wisatawan*.
- Hudiono Universitas Kristen Satya Wacana, R., Salatiga, K., & Jawa Tengah, P. (2022). *Gender dan Usia Muda: Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. Jurnal Kewarganegaraan, 6(2)*.
- Izzuddin Furqony, M., Ekonomi Pembangunan, J., Ekonomi, F., & Negeri Semarang, U. (2018a). *Economics Development Analysis Journal Valuasi Ekonomi dan Strategi Pengembangan Wisata Alam Pendakian dan Mawar Camp Area. Economics Development Analysis Journal, 7(4)*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Koranti, K., & Lestiyono, S. (2017). *Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng*. In *Jurnal Ekonomi Bisnis* (Vol. 22, Issue 3).

- Percut, P., Lani Purba, M., & Simarmata, G. (2018). *The Influence of Service Quality and Culture on Attraction and Interest in Revisiting Percut Tourism*. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 2443–3071. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman>
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas....., R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *5505 Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5514.
- Liu, C. R., Wang, Y. C., Huang, W. S., & Chen, S. P. (2017). Destination fascination: Conceptualization and scale development. *Tourism Management*, 63, 255–267. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.023>
- Maria, S., Suharno, & Farid Alfarisy, M. (2022). “Rural Tourism and Creative Economy to Develop Sustainable Wellness” *UPAYA MENATA PENGELOLAAN SAMPAH LAUT PADA OBJEK WISATA PANTAI*.
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021a). *Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura*. http://ojs.unimal.ac.id/index.php/ekonomi_regional
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021b). *Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura*. http://ojs.unimal.ac.id/index.php/ekonomi_regional
- McEachern, W. (2000). *Ekonomi Mikro*. Salemba Empat.
- Munawati, Ellyn Normelani, & Deasy Arisanty. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Swarangan Kecamatan Jorong Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan*.
- Nasution, L., Anom, S., Karim, A., Muslim, U., Al, N., & Medan, W. (n.d.). *PENGARUH PROGRAM SAPTA PESONA DAN FASILITAS TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN OBJEK WISATA T-GARDENDI KECAMATAN DELI TUA KABUPATEN DELI SERDANG PENGARUH PROGRAM SAPTA PESONA DAN FASILITAS TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN OBJEK WISATA T-GARDENDI KECAMATAN DELI TUA KABUPATEN DELI SERDANG Oleh*.
- Nurani Dewi Astuti, S. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Di Agrowisata Kabupaten Semarang. In *Jurnal Agribisnis Terpadu, Desember* (Vol. 11, Issue 2).

- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA DANAU CIPONDOH, KOTA TANGERANG. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Nurdiana, & Santoso, A. (2023). *PENGARUH HARGA TIKET, FASILITAS OBJEK WISATA, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BERWISATA DI OBJEK WISATA TELAGA NGEBEL*.
- Pitana, I. G. dan P. G. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata: Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-Dampak Pariwisata*. ANDI.
- Priyadi, U. (2016). *Pariwisata syariah: Prospek dan perkembangan* (Edisi Pertama). UPP STIM YKPN.
- Putri Anggraini, R., Nur Sulistyowati, L., Purwanto, H., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2019). *PENGARUH FASILITAS, HARGA TIKET DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBYEK WISATA TELAGA NGEBEL*.
- Ramadhan, M. S. F., & Syahputri, N. A. (2020). How does Technological Dependence Affect Consumer Shopping Behavior among Baby Boomers, Millennials, and Digital Natives? *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 5(8), 1004–1009. <https://doi.org/10.38124/ijisrt20aug488>
- Rio, J., Paulus, L., Pangemanan, A., & Pakasi, C. B. D. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desa Bahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara*. (Vol. 14, Issue 1).
- Samuelson, P. A., & William D. Nordhaus. (2003). *Mikro Ekonomi*. Erlangga.
- Saravanakumar, S. (2019). *Factors Influencing The Tourtists To Visit Kodaikanal*. IJRAR19J1278 *International Journal of Research and Analytical Reviews*. www.ijrar.org
- Sardjono, S. (2017). *Ekonomi Mikro - Teori dan Aplikasi*. ANDI OFFSET.
- Sari, D. P., Jurusan, R. R., & Ekonomi, P. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Waterboom Di Kota Sawahlunto* (Vol. 1).
- Satria Ramadhan, D., Suharno, & Suryahani, I. (2023). *Digitization System Of Gegesik Kulon Toursim Village Using SWOT Approach*.

- Setiawan, R. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata Pemandian Air Panas* (Vol. 1, Issue 1).
- Setyaningrum, I., Mistriani, N., & Koestanto, D. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Waroeng Semawis Pecinan Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*.
- Simamora, H. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Remaja Rosda Karya.
- Solomon, M. (2009). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being* (Edisi 4). New Jersey: Prentice Hall.
- Spillane, J. J. (2002). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. KANISIUS.
- Stanton, W. J. (2015). *Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto*. Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. ALFABETA.
- Suharno, & Sudjarwanto. (2019). The travel cost approach for the demand natural tourism object of Cipendok Waterfall. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 250(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/250/1/012047>
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2013). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT Raja Grafindo.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gava Media.
- Suparmoko, M. (2006). *Panduan dan Analisis Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Konsep, Metode, Penghitungan, dan Aplikasi*. BPFE.
- Suwarta, P., Sumerta, K., & Aris, K. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Bali Safari & Marine Park Di Era New Normal COVID 19. 7(1), 113–124. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i1.727
- Taro, Y. (1967). *Statistics: An Introductory Analysis* (2nd ed). Harper & Row.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. ANDI.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi.

- Tsui, W. H. K., Chow, C. K. W., Lin, Y. H., & Chen, P. L. (2021). Econometric analysis of factors influencing Chinese tourist visits to New Zealand. *Tourism Management Perspectives*, 39. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100861>
- Winarni, E., & Said, M. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Pantai Kenjeran Lama Surabaya*. 2(2). <https://ojs.uniyos.ac.id/index.php/YSEJ>

