

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kegiatan PKL dilakukan di Agrowisata Bhumi Merapi selama enam bulan yaitu dari tanggal 15 Oktober 2023 sampai 15 April 2024. Dalam pelaksanaan PKL penulis melakukan kegiatan membuat video promosi Agrowisata Bhumi Merapi berbahasa Mandarin sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan pelayanan dalam media promosi berbahasa Mandarin. Hal ini dilakukan supaya dapat menarik minat calon wisatawan berbahasa Mandarin untuk berkunjung ke Agrowisata Bhumi Merapi. Video promosi Agrowisata Bhumi Merapi berbahasa Mandarin berisi tentang informasi terkait potensi Agrowisata Bhumi Merapi yaitu calon wisatawan berbahasa Mandarin dapat merasakan berwisata alam sambil belajar mengenal hewan mamalia dan reptil serta menanam tanaman *hidroponik*.

Istilah-istilah yang digunakan untuk menarik minat calon wisatawan berbahasa Mandarin yaitu: alam dalam bahasa Mandarin “自然”(zìrán), kebun binatang kecil (*minizoo*) dalam bahasa Mandarin “迷你动物园” (*mínǐ dòngwùyuán*), mancakrida (*outbound*) dalam bahasa Mandarin “出境游” (*chūjìngyóu*), studi lapang (*fieldtrip*) dalam bahasa Mandarin “野外考察” (*yěwài kǎochá*) dan area foto dalam bahasa Mandarin “拍照地点” (*pāizhào dìdiǎn*). Dalam pembuatan video promosi penulis menggunakan metode penerjemahan komunikatif untuk menerjemahkan

teks video promosi Agrowisata Bhumi Merapi selain itu bertujuan agar pesan tersampaikan secara efektif.

Dengan dilaksanakannya PKL ini, dapat memajukan promosi berbahasa asing khususnya bahasa Mandarin untuk menarik minat kunjungan calon wisatawan berbahasa Mandarin di Agrowisata Bhumi Merapi. Selain itu, penulis dapat meningkatkan kemampuan diri dalam berbahasa Mandarin dan memahami strategi promosi. Serta dengan adanya video promosi Agrowisata Bhumi Merapi ini dapat membantu calon wisatawan berbahasa Mandarin mempunyai gambaran mengenai Agrowisata Bhumi Merapi sebelum berkunjung.

5.2 Saran

Setelah melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama enam bulan di Agrowisata Bhumi Merapi, penulis mempunyai beberapa saran yang dapat dikemukakan untuk dipertimbangkan ke depannya. Berikut beberapa pendapat antara lain :

5.2.1 Bagi Agrowisata Bhumi Merapi

- a. Merekrut Sumber Daya Manusia yang memiliki kompetensi berbahasa Mandarin untuk mempromosikan dan meningkatkan layanan wisatawan asing berbahasa Mandarin,
- b. Meningkatkan promosi berbahasa asing untuk menjangkau wisatawan asing.

5.2.2 Bagi Mahasiswa D-3 Bahasa Mandarin

- a. Diharapkan mahasiswa atau mahasiswi terus belajar untuk

meningkatkan kemampuan berbahasa Mandarin,

- b. Sebagai pembekalan mahasiswa D-3 bahasa Mandarin untuk pembekalan di dunia kerja khususnya dalam bidang pariwisata.

5.2.3 Bagi Program Studi D-3 Bahasa Mandarin

- a. Dapat menambah referensi terkait dengan pembuatan video promosi,
- b. Dapat meningkatkan kompetensi calon lulusan program studi D-3 bahasa Mandarin.

