

SKRIPSI

**PENGARUH TAYANGAN IKLAN TELEVISI ‘CHIPS AHOY!’
TERHADAP EKUITAS MEREK
(STUDI PADA ANAK-ANAK SD NEGERI GUNUNG BATU 01 BOGOR)**



Disusun Oleh:

Rhisa Wijayanti

F1C012008

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2017