

DAFTAR PUSTAKA

- 'Aini, S.Q. (2018). Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Berwakaf (Studi Kasus Pondok Pesantren Husnul Khotimah Kuningan Jawa Barat). Universitas Brawijaya Malang.
- A'yun, A. 'Aina. (2017). Analisis Faktor Tingkat Pendidikan, Religiusitas dan Pendapatan Dalam Mempengaruhi Kepatuhan Individu Mengeluarkan Zakat Maal (Studi Kasus Pegawai di Kementerian Agama Malang), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2).
- Adiningsih, S. and Kadarusman, Y.B. (2008). *Teori Ekonomi Mikro (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Ali, M.D. (2006). *Sistem ekonomi Islam: zakat dan wakaf*. Jakarta: UI-Press. Available at: <https://lib.ui.ac.id/m/detail.jsp?id=121054&lokasi=lokal>.
- Amadea, N. and Nafis, M.C. (2017). Analisis Pengaruh Media Komunikasi Terhadap Intensi Masyarakat Dalam Berwakaf Di Wakaf Al-Azhar, Jakarta, *Jurnal Middle East And Islamic Studies*, 4(1), pp. 92–106.
- Amalia, A. and Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf, *Syi'ar Iqtishadi Journal of Islamic Economics Finance and Banking*, 2, p. 1. Available at: <https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4382>.
- Anwar, S. (2007). *Studi Hukum Islam Kontemporer*. RM Books.
- Arif, A., Amalia, N.R. and Euis. (2010). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana.
- Arif, M.N.R.A. and Amalia, E. (2016). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*.
- Arintin, H.K. (2022). *Pengaruh Literasi Wakaf dan Religiusitas terhadap Minat Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama DIY untuk Berwakaf Uang*. Universitas Islam Indonesia.
- As Shadiqqy, M. (2018). *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY, Pananggaran: Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat*, 2(2), p. 249. Available at: <https://doi.org/10.14421/pananggaran.2018.0202-05>.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Kabupaten Banyumas Dalam Angka. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas*.
- Banyumas, D. (2018). *Data penerimaan ZIS Kab. Banyumas 2013 – 2016*.

- Banyumas, P.K. (2022). *Buku Profil Kependudukan 2022 Untuk 2023*, static.banyumaskab.go.id.
- Basya, M.F.Y. Al, Mawardi, M.K. and Nuralam, I.P. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi Pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare), in. Available at: <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:125164985>.
- Benjamin, D.J., Choi, J.J. and Fisher, G. (2016). Religious identity and economic behavior, *Review of Economics and Statistics*, 98(4), pp. 617–637. Available at: https://doi.org/10.1162/REST_a_00586.
- Boudjellal, M. (2008). The need for a new approach to the role in socioeconomic development of Waqf in the 21st century, *Review of Islamic economics : journal of the International Association for Islamic Economics and the Islamic Foundation*. Markfield (Review of Islamic economics : journal of the International Association for Islamic Economics and the Islamic Foundation. - Markfield, ISSN 0962-2055, ZDB-ID 2514855-2. - Vol. 12.2008, 2, p. 125-136), pp. 125–136.
- Chalimah, D. (2016). Kajian Pustaka Kesiediaan Masyarakat Kota Malang Mengeluarkan Wakaf Uang Dan Faktor Penentunya, *Universitas Brawijaya* [Preprint].
- Chen, Y.-H. and Barnes, S. (2007). ‘Initial trust and online buyer behaviour’, *Industrial management & data systems* [Preprint].
- Dwiputra, R. (2013). ‘Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi’, *Journal of Regional and City Planning*, 24, p. 35. Available at: <https://doi.org/10.5614/jpwk.2013.24.1.3>.
- Engel. (2006). *Consumer behavior*.
- Etta, M.S. (2010). Sopiah, Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian’, *Andi Offset, Yogyakarta* [Preprint].
- Falahuddin, F., Fuadi, F. and Ramadhan, M.R. (2019). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Wakaf Masyarakat di Kota Lhokseumawe, *Jurnal EMT KITA*, 3(2 SE-Articles), pp. 81–84. Available at: <https://doi.org/10.35870/emt.v3i2.111>.
- Al Faqih, A.F. (2023). *Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Media Informasi Dan Altruisme Terhadap Minat Wakif Dalam Berwakaf Uang Di Kecamatan Ciputat*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Jakarta.
- Fatkhan, F. and Anwar, M.K. (2022). *Pengaruh literasi dan pendapatan terhadap keputusan berwakaf uang melalui LKS-PWU di Kota Surabaya*, *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), pp. 141–149.

Available at: <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.1904>.

- Fattach, A. and Maskun, M. (2022). *Konsepsi Strategis Pengembangan Wakaf Produktif melalui Investasi Berbasis Syariah, Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(2), pp. 51–65. Available at: <https://doi.org/10.15642/mzw.2022.3.2.51-65>.
- Ferry Rizky, M. (2022). Meningkatkan Minat Wakaf Uang Melalui Pengetahuan dan Religiusitas: Studi Kasus Lembaga Wakaf Uang UNISIA, *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 50(2), pp. 50–58.
- Fitri, R. and Wilantoro, H.P. (2018). Analisis Prioritas Solusi Permasalahan Pengelolaan Wakaf Produktif (Studi Kasus Kabupaten Banjarnegara), *Al-Muzara'ah*, 6(1), pp. 41–59. Available at: <https://doi.org/10.29244/jam.6.1.41-59>.
- Ghozali, I. (2007) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2008) *Model Persamaan Struktural Konsep Aplikasi Dengan Program AMOS 16.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009) *Ekonometrika Teori, Konep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: BPFU Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BPFU Universitas Diponegoro.
- Gujarati. (2009). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. 2009: Salemba empat.
- Gujarati, D.N. and Porter, D.C. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika. Buku 1 dan Buku 2 Edisi 5*. 5th edn. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanggara, A. and Darsih, E. (2018). *Dasar Statistika Manual & SPSS*. Kuningan: Mujahid Press.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah, *BALANCE Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(1), p. 485. Available at: <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>.
- Huda, N. and Heykal, M. (2010). *Lembaga Keuangan Islam*. Kencana.
- Hutomo, D.N. (2018). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap, Religiusitas, Pengetahuan Terhadap Wakif Dalam Melakukan Wakaf (Studi Kasus: Kecamatan Serpong)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Iman, N., Santoso, A. and Kurniawan, E. (2021). Wakif's Behavior in Money Waqf: an Approach to Theory of Planned Behavior, *Ekulilibrium : Jurnal*

- Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 16(1), p. 12. Available at: <https://doi.org/10.24269/ekuilibrium.v16i1.3184>.
- Indonesia, B.W. (2016). *Data dari Direktorat Pemberdayaan Wakaf Kementerian Agama RI, Badan Wakaf Indonesia*.
- Indonesia, H.B.W. (2021). *Menelisik Manfaat Potensi Wakaf Uang untuk Bantu Kaum Dhuafa, Badan Wakaf Indonesia*. Available at: <https://www.bwi.go.id/5926/2021/02/05/menelisik-manfaat-potensi-wakaf-uang-untuk-bantu-kaum-dhuafa/> (Accessed: 29 February 2024).
- Indonesia, T.R.C. (2023). *Ngapunten, Pak Ganjar! Warga Miskin Jateng Masih Banyak Nih*, www.cnbcindonesia.com. Available at: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230718073453-128-455196/ngapunten-pak-ganjar-warga-miskin-jateng-masih-banyak-nih> (Accessed: 29 February 2024).
- Indrianawati, E. and Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya, *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3, pp. 214–226. Available at: <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p214-226>.
- Jihan, M. (2021). INTENSI MASYARAKAT MUSLIM UNTUK BERWAKAF UANG SAAT PANDEMI COVID-19: PENDEKATAN THEORY OF REASON ACTION, TINGKAT RELIGIOSITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LEMBAGA'. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kasdi, A. (2007). *Fiqih Wakaf dari wakaf klasik hingga wakaf produktif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Kemenag. (2018). Data tanah wakaf tercatat di Kemenag Kab. Banyumas 2013 – 2018.
- Kusmayadi, T. (2007). Pengaruh relationship Quality Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan', *STIE STAN Indonesia Mandiri*. [Preprint].
- Latif, A. *et al.* (2022). Student Contributions in Waqf Are Reviewed Through Factors of Religiosity, Knowledge, and Financial Attitudes', *FINANSIA : Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, 5(2), p. 131. Available at: <https://doi.org/10.32332/finansia.v5i2.5394>.
- Mahdiah, N., Hasanah, N. and Nursyamsiah, T. (2020). Factors Effecting Waqif's Decision in Selecting Productive Waqf (Case Study at Dompot Dhuafa Republika)', *Al-Muzara'Ah*, 7(2), pp. 27–39. Available at: <https://doi.org/10.29244/jam.7.2.27-39>.
- Mahendra, D. and Nawawi, Z.M. (2022). Perilaku Berwakaf Uang, 5.

- Mannan, M.A. (1997). *Ekonomi Islam: teori and praktek*. Dana Bhakti.
- Mansur, M. (2018). Preferensi konsumsi keluarga perspektif ekonomi Islam (Studi kasus di kelurahan Wates, Ngaliyan Kota Semarang)', *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 11(2), pp. 409–430. Available at: <https://doi.org/10.18326/infl3.v11i2.409-430>.
- Meilinia Rositanti and Neneng Hasanah. (2022). 'Hal-Hal yang Memengaruhi Keputusan Wakif untuk Berwakaf Uang di Kabupaten Purworejo', *Al-Muzara'Ah*, 10(1), pp. 59–78. Available at: <https://doi.org/10.29244/jam.10.1.59-78>.
- Mukti, R. and Octaviani, A. (2019). Pengaruh Pelayanan, Religiusitas, dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Menabung 2019 (Studi Kasus Bank Bri Syariah Cabang Palur Karanganyar)', *Pengaruh Pelayanan, Religiusitas dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung 2019 (Studi Kasus Bank BRI Syariah Cabang Palur Karanganyar)*, 1, pp. 145–160.
- Munir, A.S. (2015). OPTIMALISASI PEMBERDAYAAN WAKAF SECARA PRODUKTIF', *Ummul Qura*, 6(Jurnal Ummul Qura Vol VI, No 2, September 2015), pp. 94–109. Available at: <http://ejournal.kopertais4.or.id/index.php/qura/issue/view/531>.
- Mustafa Edwin Nasution; Uswatun Hasanah. (2005). Wakaf tunai inovasi finansial Islam: peluang dan tantangan dalam mewujudkan kesejahteraan umat'.
- Nadya, P.S. and Iqbal, M. (2021). Pengaruh Karakteristik Calon Wakif dalam Keputusan Berwakaf Uang Prameswara Samofa Nadya', *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8. Available at: <https://doi.org/10.1905/iqtishadia.v8i2.4177>.
- Nasution, M.E. et al. (2019). *Jurnal Al Awqaf - Vol. 01 No. 01 Desember 2008*. Badan Wakaf Indonesia (Jurnal Al Awqaf - Vol. 01). Available at: <https://books.google.co.id/books?id=q7-IDwAAQBAJ>.
- Negeri, K.D. (2021). Jumlah Penduduk Indonesia Capai 273 Juta Jiwa pada Akhir 2021. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/jumlah-penduduk-indonesia-capai-273-juta-jiwa-pada-akhir-2021>.
- Nizar, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang', *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), pp. 21–36. Available at: <https://doi.org/10.15408/ess.v4i1.1953>.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nur, H. and Ridla, M.R. (2015). TERHADAP MINAT MUZAKKI UNTUK (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)', *Jurnal MD*, 01, pp. 207–228.

- Nurwati, N. (2008). Kemiskinan : Model Pengukuran , Permasalahan dan Alternatif Kebijakan', *Jurnal Kependudukan Padjadjaran*, 10(1), pp. 1–11.
- Peppers, D. and Rogers, M. (2004). *Managing Customer Relationships*.
- Pratiwi, N.A. and Multifiah. (2023). Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Untuk Berwakaf Tunai', *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(1), pp. 13–22.
- Prihatna, A.A. et al. (2006). *Wakaf, Tuhan, dan agenda kemanusiaan : studi tentang wakaf dalam perspektif keadilan sosial di Indonesia*. Cet. ke-1, TA - TT - . Cet. ke-1. Jakarta SE - XXV, 225 p. : graf., schema, tab. ; 22 cm.: Center for the Study of Religion and Culture (CSRC), UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Available at: [https://doi.org/LK - https://worldcat.org/title/210079944](https://doi.org/LK-https://worldcat.org/title/210079944).
- Purwaningsih, S. and Susilowati, D. (2020). PERAN WAKAF DALAM MENINGKATKAN PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT', *Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 22(Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA) Volume 22 No 2 Tahun 2020).
- Qardawi, M.Y., Harun, S. and Hafidhuddin, D. (1996). *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status Dan Filsafat Zakat Berdasarkan Quran Dan Hadis*. Pustaka Litera Antarnusa.
- Qardawi, Y. (2004). *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadits*. 7th edn. Jakarta: Pustaka Litera Antar Nusa.
- Qardhawi, Y. (1987). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahab. (2012). *Relationship marketing Pada Industri Jasa*. Purwokerto: Percetakan dan penerbitan Unsoed.
- Rawanti, N. and Murtani, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor YANG Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menunaikan Wakaf', *Jurnal FEB*, 1(1), pp. 62–69.
- Ridwan, S.P.M.S. (2021). *TINGKAT PENDAPATAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MENJALIN KERUKUNAN UMAT BERAGAMA*. Azka Pustaka. Available at: <https://books.google.co.id/books?id=Nb5ZEAAAQBAJ>.
- Rival, V. (2015). *Performance appraisal: sistem yang tepat untuk menilai kinerja karyawan dan meningkatkan daya saing perusahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Riyadi, R.S.K. (2023). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Masyarakat Surabaya Berwakaf Uang Di Lembaga Pengelola Wakaf, *Islamic Economics And*

Finance In Focus, 2(4), pp. 714–731.

- Rizkia, R., Arfan, M. and Shabri, M. (2018). Tentang Zakat Terhadap Keputusan Muzakki untuk Membayar Zakat Maal (Studi Para Muzakki di Kota Sabang)', *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 1(1).
- Rofiq, A. (1995). *Hukum Islam di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rohmat Fadlil, N., Effendi, J. and Sutarto, E. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Keputusan Wakif dalam Berwakaf Produktif di Indonesia (Studi Kasus di Dompot Dhuafa)', *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), pp. 105–117. Available at: <https://doi.org/10.25015/18202237884>.
- Rudianto, S., Ayuniyyah, Q. and Supriyanto, T. (2021). Strategi Pengelolaan Wakaf Meraih Kepercayaan Umat , Menuju Optimalisasi Pengumpulan . Studi Kasus Badan Waqf Management Strategies Earn The Trust Of The People , Towards Collection Optimization . Case Study Of Al-Qur ' an Wakf Board', *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 1(2), pp. 87–113.
- Sabiq, M.A.-S. (2007) *Fiqih Sunnah (Jilid 4)*. Pena Pundi Aksara.
- Sari, E.K. (2007). *Pengantar hukum zakat dan wakaf*. Jakarta: PT Grasindo.
- Schiffman and Kanuk (2008). *Perilaku konsumen*. 7th edn. Jakarta.
- Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (2008). *PERILAKU KONSUMEN*. 7th edn. Jakarta.
- Sejati, P.P. (2021). Banyumas Masuk Peringkat 5 Besar Kabupaten di Jawa Tengah Alami Kemiskinan Ekstrem, *TribunJateng.com*. Available at: <https://jateng.tribunnews.com/2021/10/12/banyumas-masuk-peringkat-5-besar-kabupaten-di-jawa-tengah-alami-kemiskinan-ekstrem> (Accessed: 29 February 2024).
- Setiadi. (2013). Perilaku Konsumen (Edisi Revisi), *Jurnal*, p. 122.
- Statistik, B.P. (2021). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Agama yang Dianut di Provinsi Jawa Tengah*. Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi teori pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Suliyanto (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

- Sunarto. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Supandi, E.D. (2012). Pendekatan Conjoint Analysis untuk Mengukur Tingkat Preferensi Mahasiswa terhadap Layanan Sistem Informasi Akademik di UIN Yogyakarta', *Jurnal Fourier*, 1(1), p. 1. Available at: <https://doi.org/10.14421/fourier.2012.11.1-9>.
- Syahrum and Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Timpe, A.D. (2016). *Memotivasi Pegawai*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Vebitia and Bustamam. (2017). Analisis Preferensi Masyarakat Terhadap Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah Di Wilayah Banda Aceh, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 2(1), pp. 92–107.
- Wicaksono, B.P. (2020). Pengaruh Transparansi, Kepercayaan Individu Pada Badan Wakaf, Dan Pengetahuan Peraturan Wakaf Terhadap Minat Berwakaf (Studi Empiris Pada Wakaf Di Purwokerto), *Indonesian Journal of Islamic Business and Economics*, 2(2), pp. 67–82.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Winardi, J. (2016). *Motivasi dan Pemoivasian dalam Manajemen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Yulianti, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang, *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, 13(2), pp. 125–148. Available at: <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i2.131>.