

DAFTAR PUSTAKA

- Badara, A. (2012). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darma, Y. A. (2009). *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Ermayanti, E., Putra, T. Y., & Hafid, A. (2020). Kajian Wacana Kritis Sara Mills Bahasa Perempuan pada Rubrik Viral Koran Radar Sorong Edisi Bulan Februari-April 2020. *Jurnal Frasa: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 1(2), 50-63.
- Fauzan, U. (2014). Analisis Wacana Kritis dari Model Fairclough hingga Mills. *Jurnal PENDIDIK*, 5(2), 209-217.
- Gee, J. P. (2005). *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. London & New York: Routledge.
- Hall, S. (2000). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hamad, I. (2007). *Lebih Dekat dengan Analisis Wacana*. *Mediator*, 8(2), 325-343. doi: <https://doi.org/10.29313/mediator.v8i2.1252>.
- Hidayat, H. & Hamdani, A. (2022). Posisi Wanita Dibalik Berita (Analisis Wacana Kritis Sara Mills Marjinalisasi Wanita dalam Berita Online Pelecehan Karyawan di RS Solo). *LINGUA SASTRA: JURNAL KAJIAN BAHASA SASTRA, DAN PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA*, 2(2), 56-67.
- Irtantia, E., Mulawarman, W. G., & Yahya, M. (2022). Kajian Wacana Kritis Model Sara Mills pada Teks Berita Online. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(1), 302-310. doi: <https://doi.org/10.36312/jcm.v4i1.1339>
- Lubis, P.B. (2023). Analisis Wacana Kritis Perspektif Sara Mills dalam Media Sosial pada Akun Instagram @lambeturah. *EUNOIA*, 3(1), 55-65.
- Masitoh. (2020). PENDEKATAN DALAM ANALISIS WACANA KRITIS. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(1), 66-76. doi: <https://doi.org/10.47637/elsa.v18i1.221>.
- Megawati, E. (2019). Peran Perempuan dalam Pemberitaan Vanessa Angel pada Portal Berita Daring *Detik.com* (Analisis Wacana Kritis Sara Mills). *DEIKSIS*, 11(3), 221-233. doi: 10.30998/deiksis.v11i03.3780.
- Mills, S. (2004). *Discourse*. London: Routledge.

- Mulyana. (2021). *Metodologi Penelitian Wacana: Panduan Aplikatif Penelitian Wacana*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Yogyakarta: RajaGrafindo Persada.
- Puteri, A., Ramadhan, S., & Gani, E. (2017). Wacana Berita Kekerasan Terhadap Perempuan dalam Media Daring Jambimetro.com (Analisis Wacana Kritis Perspektif Sara Mills). *Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 5(1), 74-81. doi: 10.23917/kl.v5i1.7179.
- Putri, N. Q., Dianastiti, F. E., & Sumarlam. (2022). Narasi Korban Perkosaan pada Pemberitaan di Media Daring RRI Samarinda: Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills. *DIGLOSLIA: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 5(1), 1-12. doi: <https://doi.org/10.30872/diglosia.v5i1.313>
- Rejeki, K. S., Dalimunthe, S. F., & Surif, M. (2023). Analisis Wacana pada Media Massa Kompas.com: Sara Mills. *Jurnal Teknologi Pendidikan* 12(1), 78-84. Diambil dari <http://Jurnal.uika-bogor.ac.id/index.php/TEK>.
- Sobari, T., & Silviani, I. (2019). Representasi Perempuan Melalui Perspektif Sara Mills dalam Media Detik.com dan Kompas.com. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 3(2), 146-156. doi: <https://doi.org/10.30651/lf.v3i2.2803>.
- Widarini, D.A., & Setyowati, D. (2014). Analisa Wacana Kritis Pemberitaan Perempuan dalam Kasus Korupsi di Detik.com. *Wacana*, 13(3), 288-306. doi: <https://doi.org/10.32509/wacana.v13i3.155>.