

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai analisis preferensi konsumen kosmetik domestik dan impor di Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Variabel pendapatan, harga, fitur, merek, dan pilihan produk secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap preferensi konsumen produk kosmetik di Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya.
2. Variabel informasi dan kualitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen produk kosmetik di Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya.
3. Secara bersama-sama variabel pendapatan, harga, fitur, merek, informasi, kualitas, dan pilihan produk berpengaruh terhadap preferensi konsumen produk kosmetik domestik dan impor di Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil analisis data mengenai analisis preferensi konsumen kosmetik domestik dan impor di Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya terdapat implikasi berikut:

1. Sebagian konsumen sudah lebih banyak menggunakan produk kosmetik domestik namun masih ada beberapa yang lebih banyak menggunakan produk kosmetik impor. Diharapkan produsen kosmetik domestik bisa mengejar ketertinggalan merek dari produsen produk impor, terutama dari segi kualitas.
2. Informasi dan kualitas berdasarkan penelitian ini merupakan faktor yang mempengaruhi preferensi. Diharapkan produsen dapat tetap menjaga atau bahkan meningkatkan kualitas produk kosmetik yang dijual serta menyediakan dan mencantumkan informasi selengkap-lengkapny mengenai produk kosmetik yang di pasarkan.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini mencakup hal sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini variabel pendapatan mencakup alokasi pendapatan yang dikeluarkan untuk membeli kosmetik. Penelitian selanjutnya mungkin dapat menggunakan pendapatan per bulan yang didapatkan.
2. Data untuk variabel harga pada penelitian ini diambil dalam bentuk persepsi. Pada penelitian yang akan datang memungkinkan untuk menggunakan data harga nominal.
3. Produk kosmetik pada penelitian ini mencakup semua produk kosmetik. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan satu produk kosmetik saja agar data yang didapatkan dapat lebih spesifik.