

DAFTAR PUSTAKA

- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Perikanan dan Kelautan Vol. VIII No. 1*, 8-18.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Kecamatan Tawang Dalam Angka*. Tasikmalaya: BPS Kota Tasikmalaya.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2001). *Consumer Behaviour*. Texas: Harcourt College Publishers.
- Cha, Y. U., & Park, M. J. (2019). Consumer preference and market segmentation strategy in the fast moving consumer goods industry : The case of women's disposable sanitary pads. *Sustainable Production and Consumption Vol. 19 No. 2*, 130-140.
- De Marchi, E., Pigliafreddo, S., Banterle, A., Parolini, M., & Cavaliere, A. (2020). Plastic packaging goes sustainable: An analysis of consumer preferences for plastic water bottles. *Environmental Science and Policy Vol. 114 No.14*, 305-311.
- Fela. (2016). *Manfaatkan Peluang, Industri Kosmetik Indonesia Siap Bersaing*. Diambil kembali dari (X) S.M.L: <http://xsmlfashion.com/>
- Ferrinadewi, E. (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen Vol. 7 No. 2*, 139-151.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis Pearson New International Edition Seventh Edition*. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson Education Limited.
- Hirschman, A. O. (1970). *Exit, Voice, and Loyalty*. London: Harvard University Press.
- Ismail, Z., Masood, S., & Tawab, Z. M. (2012). Factors Affecting Consumer Preference of International Brands over Local Brands . *International Proceeding of Economics Development and Research Vol. 31 No. 2*, 54-59.

- Kabir, A. F., Alam, M. J., Begum, I. A., & McKenzie, A. M. (2023). Consumers' preference for purchasing vegetables in Bangladesh: What matters? *Social Sciences & Humanities Open Vol. 8 No.1*, 1-9.
- Karaduman, İ. (2014). Factors Influencing Consumer Preferences on Natural and Non-Natural Cosmetics in Turkey. *International Journal of Business and Management Studies*, Vol. 6, No. 1, 141-153.
- Kasbella, W. P., & Madiawati, P. N. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik JAFRA. *e-Proceeding of Management Vol. 4 No. 1*, 660-669.
- Kawa, L. W., Rahmadiani, S. F., & Kumar, S. (2013). Factors Affecting Consumer Decision-Making: A Survey of Young-Adults on Imported Cosmetics in Jabodetabek, Indonesia. *The SIJ Transactions on Industrial, Financial & Business Management (IFBM) Vol 1, No 5*, 175-180.
- Klimchuk, M., & Krasovec, S. A. (2006). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2005). *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrini. (2007). *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Andi.
- Lestari, N. I. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Wanita Terhadap Green Packaging Cosmetics Pada Produk Bedak. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Vol. 5 No. 02*, 67-80.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Merlino, V. M., Borra, D., Girgenti, V., Dal Vecchio, A., & Massaglia, S. (2018). Beef meat preferences of consumers from Northwest Italy: Analysis of choice attributes. *Meat Science Vol. 143 No. 3*, 119-128.
- Monroe. (2003). *Pricing Making Profitable Decision*. New York: The Mc Graw-Hill Companies, Inc.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyasari, V. K., Prasetyo, E., & Sumarjono, D. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Durian Lokal di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Vol. 4 No. 1*, 87-96.
- Munandar, J. M., Udin, F., & Amelia, M. (2012). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian Vol. 13 No. 3*, 97-107.
- Narimawati, U. (2008). *Teknik-teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nazir. (2010). Analisis Determinan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara. *Tesis*, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2007). *Microeconomic Theory : Basic Principles and Extensions Tenth Edition*. Eagan: West Group.
- Ong, Prasetyo, Libiran, Lontoc, Lunaria, Manalo, . . . Redi. (2021). Consumer Preference Analysis on Attributes of Milk Tea: A Conjoint Analysis Approach. *Foods Vol. 10 No. 6*, 1-16.
- Pindyck, R. S., & Rubenfield, D. R. (2002). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: Prenhallindo.
- Poniman, A. S., & Sentosa, T. C. (2015). Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol. 3 No. 1*, 1-11.
- Pratiwi, L. F., & Al Rosyid, A. H. (2022). Analisis Preferensi Konsumen dan Strategi Pengembangan Atribut Produk Berad di Daerah Istimewa Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Vol. 6 No. 3*, 1073-1083.
- Putri, R. D. (2017, October 23). *Perusahaan 'Korean Beauty' terus mengembangkan produk yang sesuai kulit wajah wanita Asia Tenggara, dan terutama halal bagi pasar Indonesia*. Diambil kembali dari tirto.id Web site: <https://tirto.id/indonesia-target-pasar-seksi-k-beauty-di-asia-cyRj>

- Rahayu, J. N., Fauziyah, E., & Ariyani, A. H. (2012). Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel Impor di Toko Buah Hokky dan Pasar Tradisional Ampel Surabaya. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Vol 1 No. 1*, 52-67.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2003). *Ilmu Makroekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Sanjur, D. (1982). *Social and Cultural Perspective in Nutrition*. Englewood Cliffs, New York: Prentice Hall.
- Sartika, Sitepu, H. R., & Bangun, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Produksi Kentang. *Saintia Matematika Vol. 1, No. 5*, 445-457.
- Sayekti, A. A. (2008). *Pola Konsumsi Rumah Tangga di Wilayah Historis Pangan Beras dan Non Beras di Indonesia*. Pusat Analisis Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Bogor.
- Setiawan, E. (2020, Juni 12). *KBBI*. Diambil kembali dari KBBI Website: <http://www.kbbi.web.id/kerja.html>
- Shkurkin, D. V., Shevchenko, E. V., Egorova, E. A., Kobersy, I. S., & Midova, V. O. (2017). The Evolution of Characteristics of Gender Stereotypes in Modern Advertising as a Reflection of Consumer Demand. *Pertanika Journal Social Sciences & Humanities Vol. 25 No. 5*, 179-194.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2013). *Consumer Behaviour: A European Perspective Fifth Edition*. Edinburgh Gate, Harlow: Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Graha Ilmu.

- Susilo, A. (2008). *Buku Pintar Ekspor-impor: Manajemen Tata Laksana dan Transportasi Internasional*. Transmedia Pustaka.
- Sutedi, A. (2008). *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran "Analisa Perilaku Konsumen"*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Syam, S. A., Haeruddin, M. I., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasbiah, S. (2022). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace. *Majalah Ekonomi dan Bisnis Vol. 18, No. 2*, 73-79.
- Tandjung, M. (2011). *Aspek dan Prosedur Ekspor - Impor*. Jakarta: Salemba Empat.
- Taqwa, Y. (2020, Februari). *Kosmetik Impor Menggerogoti Pasar dalam Negeri*. Diambil kembali dari Pelaku Bisnis: <http://www.pelakubisnis.com>
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tranggono, R. I., & Latifah, F. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.