

DAFTAR PUSTAKA

- Abyyusa, A. F., & Aly, S. 2019. *Lawang Sewu's Monumentality Architecture*. Riset Arsitektur (RISA), 3(02), 105-120. <https://doi.org/10.26593/risa.v3i02.3274.105-120>
- Alisjahbana, Alisjahbana. 2006. *Marginalisasi sektor informal perkotaan*. Surabaya. ITS Press
- Alkatiri, Ramlah & Lamusu, Agus S. 2022. Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Gorontalo. *Jurnal Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi*. Vol.5 Isu 2, 104-114. <https://doi.org/10.31314/jppe.v5i2.1839>
- Allam, Muhammad Ammar, dkk. 2019. Faktor yang mempengaruhi Pendapatan pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Volume 21 Nomor 02 Tahun 2019*
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiarmo, A. 2012. Analisis Strategi Pembangunan Usaha pada UKM Batik Semarang di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.1 Isu 2, 282-294
- Anissa, A., Arsa, A., & Fufita, N. 2024. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi, Pendapatan Pedagang di Sekitar Objek Wisata Candi Muaro Jambi Januari 2024 e-ISSN : 2988-2230. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 159–175. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i1.682>
- Antara, I Komang A., & Aswitari, L.P. 2016. Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*, 5[10]: 1265-1291.
- Ardiprawiro. 2015, *Dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta : Universitas Guna darma.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Artaman D. M. A; Yuliarmi N. N; Djayastra I. K. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.02 : 87-105.
- Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. “BPS Provinsi Jawa Tengah.” *BPS Provinsi Jawa Tengah*, <https://jateng.bps.go.id/indicator/12/775/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-kota-di-jawa-tengah.html>. Akses 22 September 2023.

- Basri, H., & Putra, A. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Kawasan Danau Spin Kota Jambi. Universitas Muhammadiyah Jambi. *Journal Development*, 10(2). 64-73.
- Cahyono, Tri. 2015. Statistik Uji Normalitas: Yayasan Sanitarian Banyumas (YASAMAS). ISBN: 978-602-72170-1-0. Purwokerto
- Damanik, Phil Janianton. 2013. Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Damayanti, K. 2021. Determinan perempuan bekerja di Jawa Barat. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 16(1), 55. <https://doi.org/10.14203/jki.v16i1.428>
- Diyani, Ani sofyan dan Karlina. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Cirebon. *Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi dan Hukum Islam Vol:7 No:2 Desember 2022 Published by Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Indonesia.* <https://doi.org/10.24235/inklusif.v7i2.12535>
- Durrotunafisah, D., Indrawati, L. R., Septiani, Y. 2021. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Taman Kyai Langgeng Kota Magelang . In *Dinamic: Directory Journal of Economic* (Vol. 3, Issue 1), 171-183.
- Faruk, A., & Dwi Warsitasari, W. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Sibatik Journal : Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(10), 2287–2300. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i10.338>
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gonibala, N., Masinambow, V. A., & Maramis, M.T. B. 2019. Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 19 No. 01 Tahun 2019
- Grahadita, M., Suharno. S., & Gunawan, D. S. 2022. *Preference Patterns & Demand Analysis of traditional Food Using Logistic Regression and Almost Ideal Demand System Approach*. *Jurnal Pangandan dan Agroindustri*. Vol. 10 Isu 1. <https://doi.org/10.21776/ub.jpa.2022.010.01.3>
- Green, W.H., 2008, *Econometric Analysis*, Edisi ke 6, Prentice Hall Inc : New Jersey.
- Gujarati, D.N., 2004, *Basic Econometrics*, Edisi ke 4, The McGraw-Hill : New York
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo

- Habriyanto, H., Kurniawan, B., & Firmansyah, D. 2021. Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 853. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1572>
- Hadi, M. F. 2021. Analisis Pengaruh Kunjungan Wisata, Lama Usaha, Tingkat Pendidikan dan Modal terhadap Pendapatan Pedagang Sekitar Tempat Wisata Masjid Tiban Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1)
- Hall, C.M. dan S. McArthur. 1996. *Heritage Management in Autralia and New Zealand: The Human Dimension*. Melbourne: Oxford University Press
- Handayani, C. M. S., Wibowo T. S. 2016. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Studi Kasus PKL di Surabaya. *Majalah Ekonomi*, 21 (2 Desember), 286-194.
- Hanum, Nurlaila. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, VOL. 1, No. 1, 72-86.
- Hidayat, L. M. I., & Suhendri, A. 2022. Analisis Pengaruh Modal Usaha terhadap pendapatan Usaha Fotocopy di Wilayah Gomong Kota Mataram. *Jurnal Kometitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen, dan Akuntansi*. 8(2), 33-46. <https://doi.org/10.52300/jepp.v2i2.7497>
- Idrus, Muhammad Ikram dan Saharulla. 2015. Pengaruh Pariwisata terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PK5) di Pantai Losari Makassar. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 128-136.
- Ilham M., Syamsurijal, T., & Nurhayani N. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di kawasan objek wisata Gunung Kerinci Kecamatan Gunung Tujuh di Kabupaten Kerinci. *E-Jurnal Ekonomi Sumber Daya dan Lingkungan*. Vol. 11 Isu 2, 111-120. <https://doi.org/10.22437/jels.v11i2.23267>
- Inderiati, R. A., Hardiani, H., & Rosmeli. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang kaki Lima di Kota Jambi (Studi kasus Warung Manisan Kecamatan Talnaipura). *E-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah* Vol.9 Isu 3, 109-118. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v9i3.12485>
- Irawan, H., & Hastuti, P. 2022. Korelasional Modal, Pengalaman dan Tenaga Kerja Sektor Informal Pasar Karang Anyar 1 Kelurahan Lok Tabat Banjarbaru. *Scientific: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi*, Vol. 9, Isu 2, 1-17.
- Jhingan, M. L. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*, (Padang: PT. Raja Grafindo .2003), hlm.31

- Karyono, Hari. 1997. KEPARIWISATAAN, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- Koerniawati, F. T. 2022. Destinasi Wisata, Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Pariwisata Berkelanjutan. *Siwayang Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, dan Antropologi*, 1(1), 39–50. <https://doi.org/10.54443/siwayang.v1i1.52>
- Kotambunan, Lavenia. 2016. Analisis Pengaruh Belanja Modal dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) terhadap Kemiskinan di Provinsi Sulawesi Utara (dalam tahun 2005-2014). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 Isu 1.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kurniati, E. D., Susilowati, I., & Suharno. 2019. *Regional Innovation System in Rural Institutional: Empirical Evidence from Semarang, Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*. Vol. 20 isu 1, 108-129. <https://doi.org/10.23917/jep.v20i1.7040>
- Kurniati, E.D., Susilowati, I., & Suharno. 2019. *Sustainable Competitive Advantage of SMEs Through Resource and Institutional-Based Management: an Empirical Study of Batik SMEs in Central Jawa, Indonesia*. *Market/Trziste*, Vol.31 Isu 1. <https://doi.org/10.22598/mt/2019.31.1.61>
- Laitupa, A., & Oppier, H. 2021. Analisis Pendapatan Pedagang pada Objek Wisata di Pulau Ambon. *Jurnal Cita Ekonomika*, Vol. 15 Isu 2, 56-61. <https://doi.org/10.51125/citaekonomika.v15i2.4667>
- Lawby, C., Fedora, P., & Thio, S. 2022. Tourism : Studi Kasus Lawang Sewu, Semarang. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 8 Isu 1, 1–13. <https://doi.org/10.9744/jmhot.8.1.1-13>
- M. Iqbal Hasan, 2002. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta
- Mardika, A. P., Putra, I. P. D. S. S., & Putra, A. A. G. 2022. *Factors Affecting Income Of Market Traders In Marga District*. *Nusantara Hasana Journal*, Vol.2 Isu 7, 191-196.
- Marshall, Alfred. 2013. *Priciples of Economics*. Hampshire Palgrave Mamillan. Edisi 8
- Mualim, & Kismartini. 2022. Analisis Kebijakan Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Simpang Lima Kabupaten Pati. *Jurnal ilmu administrasi dan kebijakan publik*. Vol. 5 Isu 1, 35-53.

- Mubyarto. 1995. Pengantar Ekonomi Pertanian. PT. Pustaka LP3ES Indonesia, anggota IKAPI. Jakarta
- Mulyadi, Subri. 2003. Ekonomi Sumber Daya Manusia. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Munawir, 2014, Analisa Laporan Keuangan, Yogyakarta: Liberty
- Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya. Vol. 20 Isu 1. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v20i1.693>
- National Trust For Historic Preservation in The United States. (2014). *Save The Past, Enrich The Future*.
- Notoatmodjo, S. 2002. Metodologi Penelitian Kesehatan. Rineka Cipta. Jakarta
- Nurhalizah, & Sitompul, P. (2022). Analysis of Ordinary Least Square and Geographically Weighted Regression on the Human Development Index of North Sumatra 2021. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(6), 981–1000. <https://doi.org/10.55927/fjas.v1i6.1718>
- Nurul Aziza. 2023. Metodologi Penelitian 1 : Deskriptif Kuantitatif. Media Sains Indonesia. Bandung.
- Ode Rahmat Wirawan, L., Karno, E., Studi, P., Pendidikan Ekonomi, J., Halu Oleo, U., Jln HEA Mokodompit Kampus Hijau Bumi Tridharma Anduonohu, A., & Kendari, K. 2023. Analisis Pendapatan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat di Kawasan Objek Wisata (*Studi Kasus Wisata Puncak Kahiana Kecamatan Tomia Timur*). 8(2), 251–260. <https://doi.org/10.36709/jopspe>
- Prananta, K.A.S., & A. G. K. Ayuningsi. 2017. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Denpasar. E-Jurnal EP Unud, 8 [11]: 2778-2806.
- Pratiningsih, P., Hodijah, S., & Mustika, C. (2021). Analisis pendapatan pedagang kaki lima di kawasan wisata Water Front City Kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *E-Journal Perdagangan Industri dan Moneter*. Vol. 9, Isu 1, 25-48. <https://doi.org/10.22437/pim.v9i1.13651>
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. 2022. Analisis Lokasi Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis pada Grosir Berkaj Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289–304. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.977>

- Rahardian, Madya Bachtiar. 2017. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan pedagang kaki Lima di Alun-Alun Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 6 Isu 1.
- Ramadhan, D. S., Suharno, S., & Suryahani, I. 2023. Digitization System of Gresik Kulon Tourism Village Using SWOT Approach. In *Proceweding of Midyear Internasional Conference*. Vol 2.
- Richardo, David. 2008. *Teori Pertumbuhan Klasik*. PT. Raja grafindo pustaka. Jakarta.
- Rosita, R., Irmanelly, I., & Ermaini, E. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Wisata Taman Jomblo Kotabaru Jambi Pasca Pandemi Covid-19). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 118. <https://doi.org/10.33087/eksis.v11i2.203>
- Rosyidi, Suherman. 2004. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Surabaya: Rajawali Pers
- Sadono Sukirno. 2006. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Safri, M., Kusuma, J., Ichsan, E., Farisy, A. 2023. Analisis pendapatan pedagang makanan dan minuman di area wisata Gentala Arasy Kelurahan Arab Melayu Kecamatan Pelayangan Kota Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 11 Isu 1, 1-12. <https://doi.org/10.22437/jdm.v11i1.24979>
- Samuelson, Paul dan William D. N. 2009. *Mikroekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Sendjun H Manululang. 1998. *Pokok-Pokok Hukum Ketenagakerjaan Di Indonesia*. Jakarta : PT Rineka Citra, 03.
- Simanjuntak, Payaman. 2001. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: LPFEUI.
- Siyoto, S. & Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. Yogyakarta.
- Smith, Adam. 2008. *The Wealth of Nations*. Naxos
- Soekartawi. 2002. *Faktor – Faktor dalam Produksi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Subijanto. 2011. Peran Negara Dalam Hubungan Tenaga Kerja Indonesia, *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. Vol. 17 Isu 6, 705-718. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v17i6.61>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Sektor Publik. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sukirno, Sadono. 2006. Makro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta. PT Raja Grafindo Perkasa
- Sulindawati, N. L. G. E., Gede A. Y. & I Gusti A. P. 2017. Manajemen Keuangan : Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis. Depok : Rajawali Pers.
- Suparmoko. 2002. Ekonomi publik untuk keuangan dan pembangunan daerah. Edisi Pertama. Yogyakarta: andi
- Surinanda, A., & Eni May. 2022. Penjaja dan Wisata: Pedagang Kaki Lima di Pantai Padang 2014-2019. *Jurnal Ceteris Paribus*, 1(1), 16–21. <https://doi.org/10.25077/jcp.1.1.16-21.2022>
- Suroto. 1992. Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja. Yogyakarta: UGM Pres.
- Suwarman,U. 2004. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen), Yogyakarta : BPFE UGM.
- Tanuwijaya, Handoko. 2011. Bisnis Kaki Lima Omsenya Miliaran. Yogyakarta: Crop Circle Corp
- Tjiptono, Fandy. 1999. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Cetakan ketiga.
- Todaro, M. P dan Stheper C.S. 2003. Pembangunan Ekonomi didunia Ketiga Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga
- Walpole dan Myers. 1995.Probability and statistis for engneers and scientists. Bandung :ITB,1999
- Wibowo, A. F. F., Kaukab, M. E., & Putranto, A. 2021. Pendapatan Pedagang Kaki Lima dan faktor yang Mempengaruhi. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 206-216. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i2.1735>
- Wirawan, L. O. R., Rizal, & Karno, E. 2023. Analisis Pendapatan dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat di Kawasan Objek Wisata (Studi Kasus Wisata Puncak Kahiangga Kecamatan Tomia Timur). Kendari: Universitas Halu Oleo. Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi Vol. 8 No. 2. <http://dx.doi.org/10.36709/jopspe.v8i2.74>
- Yoeti, Oka A. 1993. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta.Pradya Paramita.

Yuliana, R., & Hadyarti, V. 2022. Analisis Pengaruh Modal Usaha terhadap Perkembangan Usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Wilayah Pesisir Madura. *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 144–152. <https://doi.org/10.23960/jep.v10i3.300>

Yuniarti, P. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta-Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 3(1), 165–170. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5296>

Zuliarni, Sri., Hidayat, R.T. 2013. Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau dalam Pemilihan Lokasi Usaha. *Jurnal Aplikasi BISNIS*, Vol. 3 No.2: 100-119.

