

BAB V

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Industri knalpot di Kelurahan Purbalingga Lor, Kecamatan Purbalingga, Kabupaten Purbalingga termasuk ke dalam bentuk klasifikasi pasar monopolistik yang diketahui melalui pengukuran pangsa pasar, rasio konsentrasi pasar empat perusahaan terbesar, *Indeks Herfindahl-Hirschman (IHH)* berdasarkan variabel penjualan.
2. Dengan bentuk pasar monopolistik, maka mempengaruhi perilaku para pengusaha knalpot di Kelurahan Purbalingga Lor, Kecamatan Purbalingga, Kabupaten Purbalingga yaitu terjadinya ketidakseragaman dalam penetapan harga yang dilakukan oleh penjual. Oleh karena itu, perusahaan harus bijaksana untuk tetap kompetitif dan memaksimalkan pendapatan serta keuntungan jangka panjang.
3. Berdasarkan hasil penelitian, kinerja pasar yang diukur melalui *Price Cost Margin (PCM)* berdasarkan keuntungan tidak dipengaruhi oleh besarnya penguasaan pangsa pasar.

B. Implikasi

1. Struktur industri knalpot Kelurahan Purbalingga Lor, Kecamatan Purbalingga, Kabupaten Purbalingga adalah berbentuk monopolistik. Banyaknya produsen di pasar memberikan keuntungan dan kemudahan

bagi pelanggan dalam memilih produk terbaiknya. Oleh karena itu, produsen harus terus berupaya dalam meningkatkan daya saing produknya dengan cara peningkatkan kualitas produk dan melakukan inovasi agar tetap eksis di pasar serta agar tidak tergeser dari produk-produk yang diciptakan oleh produsen lainnya. Selain itu, untuk pemerintah daerah sendiri, dengan bentuk pasar monopolistik pada industri knalpot, pemerintah dapat mengatur pasar untuk mencegah praktek monopoli atau oligopoli yang merugikan konsumen dengan memastikan bahwa perusahaan tidak menetapkan harga yang terlalu tinggi atau mengadopsi strategi lain yang merugikan konsumen serta mendorong inovasi dalam industri melalui subsidi untuk teknologi baru yang dapat membantu meningkatkan kualitas produk dan efisiensi produksi. Selain itu, pemerintah memfasilitasi media promosi produk dalam bentuk aplikasi khusus knalpot asli buatan Purbalingga dan dukungan pemerintah dalam upaya peningkatan ekspor produk knalpot ke pasar internasional yang dapat membantu meningkatkan skala ekonomi dan daya saing perusahaan di tingkat global.

2. Dengan bentuk pasar monopolistik pada industri knalpot, harga adalah salah satu faktor pendongkrak nilai penjualan. Para pelaku industri knalpot di Kelurahan Purbalingga Lor, Kecamatan Purbalingga, Kabupaten Purbalingga dapat menentukan harga sepihak sesuai dengan kualitas yang disajikan dan keuntungan baik jangka panjang maupun jangka yang mereka inginkan. Adanya hal tersebut, memungkinkan

terjadinya perang harga antar produsen serta pemusatan pangsa pasar oleh satu perusahaan. Oleh karena itu, promosi penjualan harus aktif dilakukan agar produk mempunyai citra yang baik di mata para konsumen sehingga menimbulkan rasa ketertarikan terhadap produk. Pada pasar monopolistik, iklan sangat penting guna meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk yang produsen pasarkan.

3. Secara keseluruhan kinerja industri knalpot di Kelurahan Purbalingga Lor, Kecamatan Purbalingga, Kabupaten Purbalingga tergolong tinggi. Akan tetapi, sebaiknya para pengusaha lebih memperhatikan dalam penggunaan bahan baku, tenaga kerja, serta jumlah produksi yang dihasilkan karena hal tersebut akan sangat berpengaruh terhadap tingkat keuntungan yang didapatkan perusahaan.

