

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, L. & Kusuma, S. E. (2014). *Ekonomika Industri: Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja*. UPP STIM YKPN.
- Assauri, S. (2001). *Pangsa Pasar Jakarta*. Universitas Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Angkatan Kerja*. Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. <https://jateng.bps.go.id/indicator/6/82/1/jumlah-angkatan-kerja.html>
- Bain, J. S. (2008). *Industrial Organization*. John Wiley and Sons, Inc.
- Baroes. (2009). *Teori Ekonomi: Pengertian Pangsa Pasar*.
- Barthwal, R. . (2007). *Industrial Economics An Introductory Textbook Second Edition*. New Age International Publisher Ltd.
- Barthwal, R. . (2010). *Industrial Economics: An introductory textbook, 2nd edition*. New Age International Publisher Ltd.
- Baye, Michael R, P. J. T. (2022). *Managerial Economics and Business Strategy (10th ed)*. McGraw Hill.
- Clarke, R. (2003). *Industrial Economics, digital version*. Blackwell Publishers.
- Cramer, Gail L., and C. W. J. (2014). *Agricultural Economics and Agribusiness 6th Edition*. John Wiley and Sons, Inc.
- Dinkominfo, 2023. (2023). *Iklm Investasi di Purbalingga Kondusif*. Purbalingga Info. <https://www.purbalinggakab.go.id/info/iklim-investasi-di-purbalingga-kondusif/>
- Disperindag. (2022). *Sektor Industri Masih Jadi Mesin Utama Pertumbuhan Ekonomi Jateng*. <https://m.bisnis.com/amp/read/20220224/535/1504492/sektor-industri-masih-jadi-mesin-utama-pertumbuhan-ekonomi-jateng> *Bisnis.Com*.
- Dwiputra, M. F. A. (2021). *Analisis Structure-Conduct-Performance (SCP) dan Efisiensi Internal Pada Industri Air Minum dan Mineral Dalam Kemasan di Indonesia*. January. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13538.86723>
- Fadhilah, M. H., Muchtar, M., & Sihombing, P. R. (2023). Pengaruh Jumlah Penduduk, Tingkat Pengangguran Terbuka, dan Pendidikan Terhadap Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Publik Dan Kebijakan Publik*, 5, 1–13.
- Firmansyah, Z. (2015). Analisis Pengaruh Umur, Pendidikan, dan Upah Terhadap Produktivitas Tenaga kerja. *Economic Development Analysis Journal*, 4(1), 91–97.
- Harahap, N. A. P., Al Qadri, F., Harahap, D. I. Y., Situmorang, M., & Wulandari, S. (2023). Analisis Perkembangan Industri Manufaktur Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1444–1450. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i5.2918>

- Hendra, S. T. N., & Hartomo, D. D. (2018). Pengaruh Konsentrasi Dan Pangsa Pasar Terhadap Pengambilan Resiko Bank. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 35. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17176>
- Humas Sekertaris Daerah. (2023). *Tarik Investor, Pemkab Purbalingga Siap Beri Service Execellent*. Setda.Purbalinggakab.Go.Id. <https://setda.purbalinggakab.go.id/tarik-investor-pemkab-purbalingga-siap-beri-service-excellent/>
- Ikhsan, M. F. N. (2002). *Sektor Industri Masih Jadi Mesin Utama Pertumbuhan Ekonomi Jateng*. Bisnis.Com. <https://m.bisnis.com/amp/read/20220224/535/1504492/sektor-industri-masih-jadi-mesin-utama-pertumbuhan-ekonomi-jateng>
- Jaya, W. . (2001). *Ekonomi Industri*. BPFE.
- Junarti, & Muhammad Yasin. (2023). Konsep Industrialisasi Dan Transformasi Struktural Di Indonesia. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa*, 5(2), 270–277. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v5i2.615>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). *Prospektif, Nilai Produksi IKM Knalpot di Purbalingga Tembus Rp 138,7 Miliar*. Kemenperin.Go.Id. <https://kemenperin.go.id/artikel/23498/Prospektif,-Nilai-Produksi-IKM-Knalpot-di-Purbalingga-Tembus-Rp-138,7-Miliar>
- Khavidhurrohmaningrum. (2013). Strategi Dan Perilaku Industri Pengolahan Di Kota Semarang Tahun 2007-2011. *Economics Development Analysis Journal*, 2(3), 220–232.
- Kotler, Philip Armstrong, L. (2006). *Marketing Management, Twelfth edition*. New Jersey : Pearson International Edition.
- Kotler & Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Erlangga.
- Kotler & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler & Armstrong. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi tiga belas Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2*. Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru*. CV. ANDI.
- Lamb, Charles. W, dkk. (2001). *Pemasaran*. Salemba Empat.
- Lelissa, T. B., President, V., C, D. G. B. S., & Kuhil, A. M. (2018). *The Structure Conduct Performance Model and Competing Hypothesis- A Review of Literature*. 9(1), 76–89.
- Lipczynski, John OS Wilson, J. G. (2005). *Industrial Organization: Competition, Strategy, Policy*. Pearson Education.
- Marsden, W. (2014). *Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Industri Semen di*

*Indonesia.*

- Mecik, O., & Afsar, M. (2014). The Effects of Structural Transformations in Economy on Labor Markets : the Case. *International Journal of Business and Social Science*, 5(9), 230–237.
- Merinda, T., & Satrio, B. (2016). Pengaruh harga dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan produk footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–15.
- Michael P, T. (1999). *Pembangunan ekonomi di dunia ketiga jilid 1* (Wisnu C. Kristiaji (ed.)). Erlangga.
- Mimbar, L., & Yusuf, M. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja. *Jurnal Valid*, Vol.13 No., 333–343.
- Moekijat. (2000). *Kamus Manajemen*. CV. Mandar Maju.
- Nailuvary, S., Ani, H. M., & Sukidin, S. (2020). Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 14(1), 185. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11872>
- Nasir, M., Basalamah, J., & Kusuma, A. H. P. (2019). Kegiatan E-Marketing sebagai bentuk Kewirausahaan Dini Bagi Pelajar Munawir. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 01–08.
- Nikmah, M., & Siswahyudianto, S. (2022). Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 4(1), 66–82. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v4i1.627>
- Nugroho, C. A. (2011). *Analisis Profil Industri Knalpot di Purbalingga, Kabupaten Purbalingga*.
- Prasetyo, P. E. (2007). *Perilaku Perajin dalam Meningkatkan Kinerja Pasar*.
- Pratama, A. (2022). Pengaruh Industrialisasi Terhadap Emisi CO2 Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 98–110. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.11726>
- Rekarti, E., & Nurhayati, M. (2016). Analisis Structure Conduct Performance (Scp) Jika Terjadi Merger Bank Pembangunan Daerah Dan Bank Bumn Persero Berdasarkan Nilai Aset Dan Nilai Dana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Mercu Buana*, 2(1), 36–50.
- Schiffman, L. G. D. K. (2012). *Consumer Behaviour*. New Jersey : Prentice Hall.
- Sony Yuwono, Edy Sukarno, M. I. (2003). *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard: Menuju organisasi yang berfokus pada strategi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suardi. (2019). *Modul Ekonomi Manajerial: Diskriminasi Harga*.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT. Alfabet.
- Suhel. (2015). *Analisis Struktur dan Kinerja: Studi pada Industri Perbankan Syariah*. 13, No 1, 1–9.
- Sulaksono, J. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>
- Susilowati, S. H., & Maulana, M. (2012). Luas Lahan Usaha Tani dan Kesejahteraan Petani: Eksistensi Petani Gurem dan Urgensi Kebijakan Reforma Agraria. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 10(1), 17. <https://doi.org/10.21082/akp.v10n1.2012.17-30>
- Szirmai, A. (2012). Industrialisation as an engine of growth in developing countries, 1950-2005. *Structural Change and Economic Dynamics*, 23(4), 406–420. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2011.01.005>
- Teguh, M. (2006). *Ekonomi Industri*. Raja Grafindo Persada.
- Teguh, M. (2010). *Ekonomi Industri*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Teguh, M. (2013). *Ekonomi Industri*. Raja Grafindo Persada.
- Vaulina, S., & Elida, S. (2014). Analisis Transformasi Struktural Ekonomi Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 29(1), 69–78.
- Widyasari, W. W. (2013). IDENTIFIKASI STRUKTUR PASAR DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBENTUKAN HARGA (Studi Kasus Pada Sentra Industri Keripik Tempe Sanan Malang). *Jurnal Ilmiah*, 1–15.
- Yuliasari, A. (2012). Analisis Struktur Pasar dan Perilaku Industri Sepeda Motor di Jakarta Tahun 2009-2012. *Media Ekonomi*, 20, No. 1.