

DAFTAR PUSTAKA

- Adiatma, D., Damayanti, S., & Amalia, K. 2022. Strategi Bersaing menggunakan *Blue Ocean Strategy* pada PT Aa Mapan Perkasa. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 21, 142–156.
- Adji, W. N. 2022. Pengendalian Kualitas Proses Produksi Konveksi pada PT Kaosta Sukses Mulia. *Jurnal Kewirausahaan*, 8(4), 66-80.
- Afifah, S. N., & Ilyas. 2021. Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Asri. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 5(1), 1–17.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. 2021. Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102.
- Akbar, M. J., Qurtubi., & Maghfiroh, M. F. N. 2022. Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67.
- Alianto, T., Zaki, H., & Fikri, K. 2023. Analisis Pengaruh Fasilitas Produksi dan Kelancaran Produksi terhadap Daya Saing Perusahaan pada Industry Advertising di Kota Pekanbaru. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis & Akuntansi*, 3, 1177–1187.
- Amalia, R. J. 2022. Analisis Perilaku Konsumtif dan Daya Beli Konsumen Terhadap Belanja Online Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 1–16.
- Andiani, R. 2022. Motivasi Dan Komunikasi Antar Petani Anggota Kelompok Pisang di D.I. Yogyakarta. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 24(1), 96.
- Annur, C. M. 2023. Daftar Media Sosial Terpopuler di Dunia April 2023, Facebook Masih Juara (On-line), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/daftar-media-sosial-terpopuler-di-dunia-april-2023-facebook-masih-juara> dikases 25 Mei 2024.
- Arini, E., Onsardi, & Indriani, R. 2023. Kompetensi Sumber Daya Manusia untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah. *Journal of Management and Business*, 5(1), 20–35.

- Ariska, V. D., Maduwinarti, A., & Nasution, U. C. M. 2022. Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prima Bakery di Sidoarjo. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(1), 310–314.
- Arumsari, D. A., & Pratama, F. I. 2023. Sistem Informasi Penjualan Empon-Empon Berbasis Web pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Subur Lestari. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 5(2), 194.
- Aryani, L., Triwardhani, D., & Pusporini. 2022. Pelatihan Pemasaran Produk UMKM Melalui Sarana Media Sosial di Desa Cimarga, Banten. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(2), 359–367.
- Astuti, W., Isharijadi, I., & Yusdita, E. E. 2022. Sistem Pengelolaan Bahan Baku Berbasis *Just in Time* (JIT) Pada UMKM “Aneka Keripik Kartini.” *Jurnal Bisnis Terapan*, 6(2), 130–140.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Banyumas Menurut Pengeluaran Periode 2019-2023. *Badan Pusat Statistik Indonesia*, 9.
- Badan Riset dan Inovasi Nasional. 2023. BRIN Ungkap Prevalensi Stunting di Indonesia Cenderung Fluktuatif, <https://www.brin.go.id/news/116962/brin-ungkap-prevalensi-stunting-di-indonesia-cenderung-fluktuatif> diakses 24 Mei 2024.
- BPOM. 2020. Pedoman Label Olahan Pangan. *Badan Pengawas dan Makanan Republik Indonesia*.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 19(02), 226–233.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. 2022. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada *Marketplace*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Cucus, A., Dunan, H., Soewito, S., Warganegara, P., AA, I., & Habiburrahman, H. 2022. Pelatihan dan Pendampingan *Digital Marketing* UMKM Penghasil Keripik KSU Gapoktan Rukun Santoso Desa Bumi Sari Kecamatan Natar. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 1(1), 57–65.
- Databoks. 2023. Daftar Media Sosial Terpopuler Dunia April 2023, Facebook Masih Juara (*On-line*), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/26/daftar-media-sosial-terpopuler-di-dunia-april-2023-facebook-masih-juara> diakses 25 Mei 2024.

- David, F. R., & David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Strategi Pendekatan Keunggulan Bersaing (15th Ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djumadil, N., & Syafie, Y. 2022. *Factors Affecting Vegetable Business Productivity In Afa-Afa Kelurahan, Tidore City, Islands. Jurnal Inovasi Penelitian, 3*.
- Effendy, L., & Apriani, Y. 2018. Motivasi Anggota Kelompok Tani dalam Peningkatan Fungsi Kelompok. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo, 4(2)*, 10–24.
- Ernawati, N., & Arumsari, N. R. 2021. Sistem Informasi Akuntansi pada Kinerja Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, 23(1)*, 145–156.
- Fadhliana, N., & Azizah, S. 2021. Sistem Agribisnis Usaha Ternak Itik di Desa Slorok Kecamatan Doko Kabupaten Blitar. *AgriHumanis: Journal of Agriculture and Human Resource Development Studies, 2(1)*, 77–86.
- Fahmi, I. 2014. *Manajemen Strategis ; Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fasa, A. W. H., Berliandaldo, M., & Prasetio, A. 2022. Strategi Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan di Indonesia: Pendekatan Analisis PESTEL. *Kajian, 27(1)*, 71-88.
- Heriawan, N. F., Santoso, S. I., & Ekowati, T. 2023. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Produk Mie Mocaf Pada Kelompok Wanita Tani Ceria, Kendal. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 7*, 357–366.
- Heryana, A. 2018. *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. Universitas Esa Unggul, 1–14.
- Hidayat, R. Al, Charolina, O., & Afriani, W. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Harga Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue AHK Keju di Kecamatan Teluk Segara. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara, 3(1)*, 83–94.
- Hunger, J. David., & Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Indriarti, R., & Chaidir, N. R. 2021. Penerapan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Jurnal Manajerial, 20(1)*, 159–170.
- Jirwanto, H., Aqsa, M. A., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. 2024. *Manajemen Keuangan*. Sumatera Barat: Azka Pustaka.

- Julyanthry, Siagian, V., Asmeati, Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., Purba, S., Purba, B., Pintaui, R. F., Ramadhan, M. F., & M Syukriah, E. A. 2020. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Kadeni, & Srijani, N. 2020. Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium*, 8.
- Kasih, N. L. S., & Apriliani, K. M. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Komunikasi Terhadap Komitmen Anggota Karang Taruna. *Artha Satya Dharma*, 16(1), 68–78.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2018. Data Komposisi Pangan Indonesia (On-line), <https://www.panganku.org/id-ID/view> diakses 25 Mei 2024.
- Khairunnisa, K. W., & Wulandari, A. 2022. Analisis Strategi Promosi pada Penjualan Telkomsel Orbit Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada PT. Telkom Witel Madiun Tahun 2022). *EProceedings* , 8(5), 478–482.
- Khoyiman, M., Al Hafizh, A., Susanti, R. T., Anam, F. K., Rizki, M., Febrianto, H., & Muhandri, T. 2021. Pelatihan Pengolahan Telur Asin menjadi Kerupuk dan Telur Asin Panggang untuk Meningkatkan Produktivitas dan Pengetahuan Kelompok PKK Desa Rowosari. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 3(1), 12–19.
- Kolo, D., & Hutapea, A. N. 2016. Strategi Pengembangan Usaha Biskuit Jagung Di Kelompok Wanita Tani Lestari Desa Subun Tua'lele, Kecamatan Insana Barat, Kabupaten Timor Tengah Utara. *Agrimor*, 1(03), 42–45.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lestari, S., Syahriza, R., & Harahap, M. I. 2023. Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Kualitas Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 3(3), 720–729.
- Lithfiah, E., Irwansyah, & Fitria, Y. 2019. Analisis Rasio Keuangan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Perbankan Indonesia*, 22(2), 189–196.
- Maghfiroh, A., & Rahmawati, L. 2021. Pengembangan UMKM Melalui Peran Serta Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1545-1555.
- Margayaningsih, D. I. 2020. Peran Kelompok Wanita Tani di Era Milenial. *Publiciana*, 13(1), 52–64.

- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N. N. K., Rahmayanti, P. L. D., Tasrim, Wardhana, A., Widagda, I. G. N. J. A., Aprilia, H. D., Yusiana, E., Atika, & Ismail, R. S. 2021. *Manajemen Strategik*: Bandung. Media Sains Indonesia.
- Media Indonesia. 2023. Masyarakat di Asia Pasifik Kian Sadar Pentingnya Jaga Kesehatan (*On-line*), https://mediaindonesia.com/humaniora/583598/masyarakat-di-asia-pasifik-kian-sadar-pentingnya-jaga-kesehatan#google_vignette diakses 24 Mei 2024.
- Megananda, R. C. 2022. Sosialisasi Perbaikan Label Kemasan Pangan Pada Home Industri di Kelurahan Wonotingal, Kota Semarang. *Proceeding Biology Education Conference*, 19(1), 155–162.
- Mulyaningsih, T., Ratwianingsih, L., Hakim, A. R., & Mulyadi. 2020. Digital Branding Dan Desain Optimalisasi Peningkatan Penjualan Produk UMKM Makanan Tradisional di Kabupaten Sukoharjo. *KUAT : Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 2(2), 125–130.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. 2022. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-13.
- Nabawi, N., & Basuki. 2022. Kualitas Sumber Daya Manusia dan Modal Usaha Pengaruhnya terhadap Pengembangan Usaha UMKM. *AL-ULUM : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 111–120.
- Natasya, V., & Hardiningsih, P. 2021. Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 141.
- Nugroho, T. S., & Sukmawati, U. 2020. Pengaruh Metode Pengeringan Kerupuk Udang Windu (*Panearius monodon*) terhadap Daya Kembang dan Nilai Organoleptik. *Manfish Journal*, 1(02), 107–114.
- Nuraeni, N., & Santoso, B. 2024. Peranan Manajemen Persediaan Bahan Baku terhadap Penjadwalan Produksi PT XYZ. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 2(2), 379–394.
- Nurhikmah, N., Bulkis, S., Akhsan, A., Busthanul, N., & Rahmadanih, R. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Jahe Instan Kelompok Wanita Tani (Studi Kasus Pada Kelompok Wanita Tani Gunung Nona Desa Rossoan, Kabupaten Enrekang). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(1), 167.

- Nursan, M., & Sukarne. 2021. Strategi Pengembangan Agribisnis Ternak Sapi di Kabupaten Sumbawa Barat. *Jurnal Pertanian Cemara*, 18(2).
- Octavian, H. S., Nurjanah, Y., & Sastra, H. 2023. Pelatihan dan Pendampingan Meningkatkan Kualitas SDM terhadap Pendapatan UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 4(1), 59–66.
- Pearce II, J. A., & Robinson Jr, R. B. 2013. *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian) Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Perbawa, I. P. R., Praptono, B., & Hadi, R. M. E. 2020. Perumusan Strategi Pemasaran Bali Ragam Busana dengan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). *E-Proceeding of Engineering*, 7(2), 7317–7324.
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga dan Produk. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 3(5), 469–478.
- Prastowohadi, T. 2020. Pengaruh Pengembangan Produk dan Promosi terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Konveksi “Mentari” di Klaten, Indonesia. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)*, 1(3), 36–46.
- Pratiwi, D., Baga, L. M., & Yusalina. 2022. Kontribusi Wanita Tani Dalima Terhadap Pendapatan Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir*, 3(1), 1–9.
- Purwaningsih, D., & Burhanuddin. 2021. Pentingnya Komitmen dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, 2(2), 26–32.
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. 2022. Analisis Lokasi Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289-304.
- Putri, M. F. 2017. Telur Asin Sehat Rendah Lemak Tinggi Protein Dengan Metode Perendaman Jahe Dan Kayu Secang. *JKKP : Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan*, 6(2), 93–102.
- Putri, L. M., Puspitojati, E., & Sukadi. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Jamur Kelompok Wanita Tani (KWT) Sedyo Lestari Kalurahan Argosari Kapanewon Sedayu Kabupaten Bantul Lintang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 28(1).
- Rafael, S. V., Un, P., & Herwila, K. 2022. Strategi Usahatani Terung (*Solanum melongena L.*) di Desa Pukdale Kecamatan Kupang Timur Kabupaten Kupang. *Buletin Ilmiah IMPAS*, 8(2), 714–724.

- Rahardjo, M. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 18.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Redaputri, A. P., Barusman, M. Y. S., Barusman, A. R. P., Dunan, H., Soewito, S., & Hakim, L. 2022. Pelatihan Dan Pendampingan Pengembangan Kewirausahaan Umkm Penghasil Keripik KSU Gapoktan Rukun Santoso Desa Bumi Sari, Kec Natar. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 1(1), 26–32.
- Riani, Zuriani, Z., Zahara, H., & Hafizin, H. 2021. Fungsi Kelompok Tani pada Usaha Tani Padi Sawah di Gampong Uteun Bunta Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. *Agrifo : Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 6(1), 23.
- Rifa'i, K. 2023. *Kepuasan Konsumen*. Jember: Universitas Islam Negeri Khas Press.
- Rizaldi, A. R., Amir, I. T., & Rizkiyah, N. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Kelompok Wanita Tani (KWT) “Vida Bersemi” (Studi Kasus: Kelurahan Padurenan Kecamatan Mustika Jaya, Kota Bekasi). *Agroteksos*, 425-434.
- Roslina, R., Jimad, H., & Mardiana, N. 2023. Pemasaran Media Sosial Produk Kelompok Wanita Tani Desa Sungai Langka. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(4), 219–223.
- Sakti, D. B., Iman, M. A. N., & Firdausy, S. B. K. 2023. Potensi Keberhasilan Penerapan *Just-In-Time* dalam Industri Kecil Menengah. *Sanskara Manajemen dan Bisnis*, 1(03), 161–171.
- Saputra, M., Sari, N., Rafiq, M., & Rahmawati, L. 2021. Pelatihan Inovasi Produk serta Strategi Pemasaran pada UMKM Bubuk Jahe di Masa Pandemi Covid 19. *To Maega : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 142.
- Saputri, S. A., Berliana, I., & Nasrida, M. F. 2023. Peran *Marketplace* dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia. *Knowledge: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian Dan Pengembangan*, 3(1), 69–75.
- Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. 2023. *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2023*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian, 99.
- Siagian, S. P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sihite, E., Hendri, R., & Yulinda, E. 2023. Strategi Pengembangan Pemasaran Produk Olahan Mangrove di Desa Sei Nagalawan Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai Provinsi Sumatera Utara. 4, 31–40.
- Sisrahmayanti, T., & Muslikh. 2022. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian: Peran Mediasi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(1), 54–65.
- Silvia & Sujianto. 2021. Efektivitas Kelompok Usaha Bersama di Desa Banglas Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti. *Jurnal Studi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(1), 67–74.
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Malang: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhayati, M. 2023. Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Info Singkat Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual Dan Strategis*, 15(II), 16–20.
- Suherman, S., Gunawan, G., & Widiati, S. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Produk Olahan Pangan Lokal Berbasis Telur Asin Kelompok Usaha Ekonomi Masyarakat (KUEM) Desa Sujung. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 14(2), 315.
- Suparyana, P. K., Sukanteri, N. P., & Septiadi, D. 2020. Stategi Pengembangan Usaha Produksi Kue Pada Kelompok Wanita Tani Ayu Tangkas di Kecamatan Selemadeg Timur, Bali. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1), 46.
- Surya, E., Apriana, E., & Fanisah. 2017. Pengaruh Penambahan Beberapa Jenis Asam terhadap Proses Pengolahan Telur Asin untuk Menghilangkan Bau Amis. *Jurnal Edubio Tropika*, 5(2), 54–106.
- Susanti, E., Ikhsan, & Sari, N. 2023. Efektivitas Pendamping SOP pada Pelaku UMKM *Red House Coffee* Gayo. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(1), 917–925.
- Suyanto, B., Sugihartati, R., Egalita, N., Mas'udah, S., Singgih, D. S., & Sudarso. 2023. *Digital Literacy and Survival Mechanism of Micro-Small Enterprises in Practicing Sharing Economy*. *Cogent Social Sciences*, 9(2).
- Tarigan, Z. N. A., Dewi, F. N., & Pribadi, Y. 2022. Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Masa Pandemi: Dukungan Kebijakan Pemerintah. *Jurnal BPPK : Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan*, 15(1), 12–23.

- Viani, A., Prabawani, B., & Dewi, R. S. 2022. Analisis *Green Supply Chain Management* dan *Porter's Five Forces* pada Industri Pertanian Kopi (Studi Kasus UMKM Two Heart Kopi Posong). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 298–300.
- Wibowo, T. S., Asir, M., Anwar, M. A., Herdiyanti, Elyzabeth, & Wijaya. 2022. Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang pada Daya Beli Konsumen : *Studi Literature. Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2987–2996.
- Windayati, D. T., Onoyi, N. J., Kurniawati, E., & Yantri, O. 2024. Sosialisasi Pentingnya PIRT Bagi UMKM di Desa Sungai. *Renata : Jurnal Pengabdian Masyarakat Kita Semua*, 2(1), 73–77.
- Yulianti, D. 2020. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Pencapaian tujuan Perusahaan. *Jurnal Sosiologi*, 16(2), 103–114.
- Yusran, R., Nanda, A., Amalda, A., Luthvia, R., & Fadlan, R. 2023. Upaya Pemenuhan Kesadaran Masyarakat dan Pemenuhan Gizi Seimbang untuk Mencegah Peningkatan Angka Stunting di Nagari Pariangan 2023. *Inovasi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 131–140.
- Zamsiswaya, Miswanto, Darsyah, S., & Swalauddin. 2023. Model Deskriptif Manajemen Strategik : Proses Manajemen Strategik, Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal, Formulasi Strategi. *Jurnal Adzkiya*, VII(I), 46–58.