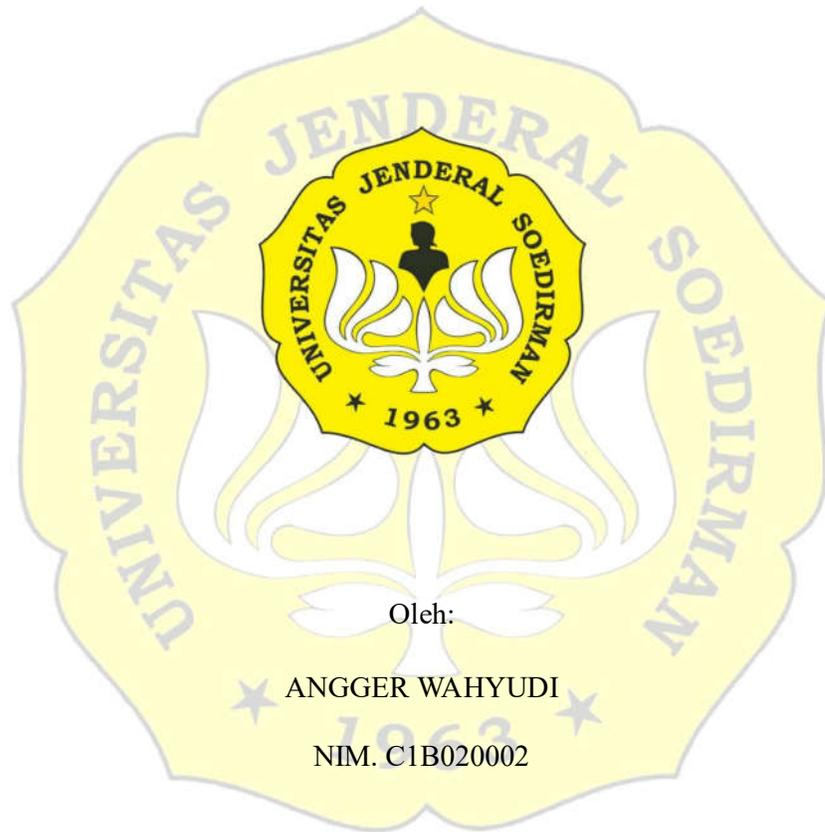


SKRIPSI - MBKM

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN GCG DAN PENGUNGKAPAN CSR
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2022)**



Oleh:

ANGGER WAHYUDI

NIM. C1B020002

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2024**