

RINGKASAN

Nilai yang tinggi dari sebuah perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan dapat menjamin kesejahteraan bagi pemegang saham sebagai pemilik perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dampak penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) dan pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) terhadap Nilai Perusahaan, dengan Profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs web resmi perusahaan dan www.idx.co.id. Jenis data yang digunakan adalah data panel, termasuk laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan untuk periode 2020-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan 54 sampel yang diperoleh. Metode analisis yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* menggunakan perangkat lunak SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, diversitas gender dewan direksi, dan proporsi komisaris independen, serta *corporate social responsibility*, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial menunjukkan pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil moderasi menunjukkan bahwa profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan antara kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, proporsi komisaris independen, dan *corporate social responsibility*, dengan nilai perusahaan. Namun, profitabilitas dapat memoderasi hubungan diversitas gender dewan direksi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: GCG, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Diversitas Gender Dewan Direksi, Proporsi Dewan Komisaris Independen, CSR, Profitability, Company Value, High Profile Company

SUMMARY

High value of a company indicates that the company can ensure welfare for shareholders as owners of the company. This research aims to understand the impact of the implementation of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure on company value, with Profitability as a moderating variable. This study is quantitative. The data used are secondary data obtained from the official company website and www.idx.co.id. The type of data used is panel data, including financial reports, annual reports, and sustainability reports for the period 2020-2022. The sampling technique used is purposive sampling with 54 samples obtained. The analysis method used is Moderated Regression Analysis using SPSS software version 25. The research results indicate that gender diversity in the board of directors, the proportion of independent commissioners, and corporate social responsibility have a positive and significant impact on firm value. Meanwhile, institutional ownership and managerial ownership show a negative and significant influence on firm value. Moderation results show that profitability cannot moderate the relationship between institutional ownership, managerial ownership, proportion of independent commissioners, and corporate social responsibility with firm value. However, profitability can moderate the relationship between gender diversity in the board of directors and firm value.

Keyword: GCG, institutional ownership, managerial ownership, Board Gender Diversity, Proportion of Independent Commissioners, CSR, Profitability, Company Value, High Profile Company