

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, M., & Widyasari. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi*. *V(2)*, 659–669.
- Agnova, V., & Muid, D. (2015). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Kesempatan Investasi, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2013). *Diponegoro Journal of Accounting; Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/9600>
- Amanda, A. L., Efrianti, D., & Marpaung, B. S. (2019). *Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC) Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *7(1)*.
- Azizah, N. hafsah nur. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada Perusahaan Otomotif& Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekobis Dewantara*, *2(3)*, 24–34.
- Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. (2023). *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*. <https://www.bpkp.go.id/dan/konten/299/Good-Corporate.bpkp>
- Bakhtiar, S., & Rokhayati, H. (2023). *Corporate Governance , Profitabilitas , dan Nilai Perusahaan*. *7(April)*, 1503–1513.
- Bushee, B. J. (1998). The influence of institutional investors on myopic R&D investment behavior. *Accounting Review*, 305–333.
- Chariri, A. (2008). Kritik sosial atas pemakaian teori dalam penelitian pengungkapan sosial dan lingkungan. *Jurnal Maksi*, *8(2)*, 151–169.
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). Teori akuntansi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 409.
- Crawford, M. E. (2015). *Transformations: Women, Gender & Psychology*. McGraw-Hill Create. <https://books.google.co.id/books?id=AUiVjwEACAAJ>
- Darmayanti, F. E., Fauzi, S., & Widya, I. U. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)*. *XI*, 1–20.
- Demsetz, H. (1983). *The Structure of Ownership and The Theory of The Firm*.

XXVI(June), 375–390.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, (2007).
- Diana, Z., & Sukmawati. (2003). Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap reaksi Investor (Studi Kasus pada perusahaan Hight Profile di Bursa efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Downes, J., & Goodman, J. E. (1999). Kamus Istilah Akuntansi. In *Jakarta, Penerbit Elex Media Komputindo*.
- Fachrur, & Rika. (2013). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi. STIE MDP*, 1–10.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). *Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi*. 12(1), 1–19.
- Górska, A. (2017). *Gender Differences in Leadership*. January 2016. <https://doi.org/10.7172/1733-9758.2016.20.10>
- Gray, R., Owen, D., & Adams, C. (1996). *Accounting & Accountability: Changes and Challenges in Corporate Social and Environmental Reporting*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=KaJhQgAACAAJ>
- grc indonesia. (2024). *Good Corporate Governance (GCG): Pengertian, Prinsip, Manfaat, dan Contohnya*. <https://grc-indonesia.com/good-corporate-governance-gcg-pengertian-prinsip-manfaat-dan-contohnya/>
- Handayanti, P., & Narmaditya, bagus shandy. (2022). *Corporate Social Responsibility disclosure and Indonesian firm value : The moderating effect of profitability and firm ' s size CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND INDONESIAN FIRM VALUE : THE MODERATING EFFECT OF PROFITABILITY AND FIRM ' S SIZE*. October. <https://doi.org/10.15549/jecar.v9i4.940>
- Hartono, J. (2016). Teori portofolio dan analisis investasi edisi kesepuluh. *Yogyakarta: Bpfe*.
- Herawaty, V. (1988). *Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan*.

- Hidayat, D. F. N., & Farida, F. (2021). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, good corporate governance, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *UMMagelang Conference Series*, 748–764.
- Jallo, A., Mus, A., Mursalim, & Suryanti. (2017). *Effect of corporate social responsibility, good corporate governance and ownership structure on financial performance and firm value: A Study in Jakarta Islamic Index*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/wn9uz>
- Jensen, M. C. (1986). Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. *The American Economic Review*, 76(2), 323–329. <http://www.jstor.org/stable/1818789>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure*.
- Jumiati, S., & Diyanti, F. (2022). Pengaruh good corporate governance , corporate social responsibility , pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. 2(2), 375–387. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i2.11285>
- Kumar, N., & Singh, J. p. (2012). *Outside Directors , Corporate Governance and Firm Performance : Empirical Evidence from India*. 4(2), 39–55. <https://doi.org/10.5296/ajfa.v4i2.1737>
- Kyere, M. (2021). *Corporate governance and firms financial performance in the United Kingdom*. October 2019, 1871–1885. <https://doi.org/10.1002/ijfe.1883>
- Lestari, R. A. (2021). *Gender Diversity, Board Composition, Intellectual Capital and Its Effect on Firm Performance*.
- Lin, Y. R., & Fu, X. M. (2017). Does institutional ownership influence firm performance? Evidence from China. *International Review of Economics and Finance*, 49(October 2016), 17–57. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2017.01.021>
- Lindblom, C. K. (1994). The implications of organizational legitimacy for corporate social performance and disclosure. *Critical Perspectives on Accounting Conference, New York, 1994*.
- Lubis, E., & Susanto, H. (2018). *Penerapan Good Corporate Governance di Pasar Modal Sebagai Upaya Melindungi Investor*. 48–76.
- Mahmood, F., Qadeer, F., Sattar, U., & Ariza-montes, A. (2020). *Corporate Social Responsibility and Firms ' Financial Performance : A New Insight*. 1–19.

- Mulyadi, M. S., & Anwar, Y. (2016). *Impact of Corporate Social Responsibility toward firm value and profitability. January 2012.*
- Ni'mah, I., & Poerwati, R. T. (2019). Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 8(1).
- Niskala, M., & Schadewitz, H. (2010). Communication via Responsibility Reporting and Its Effect on Firm Value in Finland. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 17, 96–106. <https://doi.org/10.1002/csr.234>
- Novitasari, I., Endiana, I. dewa M., & Arizona, P. E. (2020). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI*. 2(1), 47–57.
- Nugroho, I. R., Hernawati, E., & Sari, R. (2021). *Pengaruh diversitas dewan direksi terhadap nilai perusahaan*. 2(3), 850–864.
- Nurlela, R., & Islahudin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*, 125.
- Oana Pinte, M., Pop, A. M., Dan Gavriletea, M., & Sechel, I. C. (2020). Corporate governance and financial performance: evidence from Romania. *Journal of Economic Studies*, 48(8), 1573–1590. <https://doi.org/10.1108/JES-07-2020-0319>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 57/POJK.04/2017 tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Efek yang Melakukan Kegiatan Usaha Sebagai Penjamin Emisi Efek dan Perantara Pedagang Efek*.
- Pamungkas, S. A., & Muflih, M. (2020). *The Impact of Corporate Governance Mechanism on Company Value of Those Listed on the Jakarta Islamic Index (JII): The Involvement of Financial Performance Moderating Role*. 198(Issat), 537–544.
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, (2012).
- Permanasari, wien eka. (2010). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*.
- Precia, Y., & Setiawan, ignatius roni. (2023). *Pengaruh Kebijakan Direksi Wanita, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. 05(03),

814–822.

- Puspaningrum, Y. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia)*.
- Putri, vella maita, Endrawati, & Santi, E. (2023). *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018- 2021*. 2(2), 1–10.
- Rahardjo, S. S. (2018). *Etika dalam Bisnis dan Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan*. Salemba Empat.
- Rahma, A. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012)*. 23(2), 45–69.
- Riyadh, H. alden, Shmam, maher al, & Firdaus, joova irjaswara. (2022). *Corporate Social Responsibility and GCG Disclosure on Firm Value with Profitability*. 1–21.
- Sari, dita meilana, & Wulandari, putu prima. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. 22(1), 1–18.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen keuangan, teori dan aplikasi*.
- Setyasari, N. (2022). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Board Diversity , Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020)*. 2(1), 61–74.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). *Tobin's Q dan Altman Z-Score sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan*. 2(1), 9–21.
- Sugiyono. (2016). *Matode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi*. Andi Publisher.
- Susiloadi, P. (2008). Implementasi corporate social responsibility untuk mendukung pembangunan berkelanjutan. *Spirit Publik*, 4(2), 123–130.

- Thrahah, N., & Asyik, nur fajrih. (2016). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan LQ 45*.
- Tjahjadi, B., Soewarno, N., & Mustikaningtiyas, F. (2021). *Good corporate governance and corporate sustainability performance in Indonesia : A triple bottom line approach*. 7(January).
- Tjahjono, A., & Chaeriyah, S. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai perusahaan dengan Variabel Intervening Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)*. 25(1), 13–39.
- United Nation Industrial Development Organization. (2021). *What is CSR?* <https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>
- Wei, Z., Shen, H., Zhou, K. Z., & Li, J. J. (2017). How Does Environmental Corporate Social Responsibility Matter in a Dysfunctional Institutional Environment? Evidence from China How Does Environmental Corporate Social Responsibility Matter in a Dysfunctional Institutional Environment? Evidence from China. *Journal of Business Ethics*, June 2015. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2704-3>
- Widarjo, W. (2010). *Pengaruh Ownership Retention, Investasi dari Proceeds dan Reputasi Auditor terhadap Nilai*.
- World Bank. (2016). *Good Corporate Governance*.
- Yanto. (2018). Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables _ Yanto. *Journal of Applied Accounting and Finance*, 2(1), 36–49.
- Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011*. 2(1), 1–19.
- Yuka, K. (2010). *Theories and Realities of Asian Corporate Governance : From ' Transplantation ' to the Asian Best Practices*. 2(5), 6883–6895. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.05.039>
- Yulla, P., Hendrawaty, E., & Huzaimah, R. A. F. (2022). *Pengaruh Gender dan Status Kewarganegaraan Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan*. 27. <https://doi.org/10.23960/jak.v27i2.575>
- Zhuang, J. (2000). Corporate Governance and Finance in East Asia. In *Asian Development Bank* (Issue 14).