

PERSEMBAHAN

For My Parents

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan peran *cyberpolitics* Remotivi pemberitaan media televisi kampanye Pemilihan Presiden 2014 dan (2) menganalisis strategi *cyberpolitics* Remotivi dalam pemberitaan media televisi kampanye Pemilihan Presiden 2014. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan cara induktif dari fakta-fakta lapangan kemudian menyimpulkan ke dalam tataran konsep atau teori. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam dan dokumentasi untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data. Pemilihan informan dengan menggunakan teknik *snowball sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis data interaktif, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan sebagai tinjauan ulang catatan lapangan serta dengan analisis *strength, weakness, opportunities, dan threat* atau yang disebut sebagai Analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) peran *cyberpolitics* Remotivi adalah sebagai *media watch*. Peran Remotivi sebagai *media watch* adalah agar media tetap pada fungsinya untuk memberi informasi yang bebas dan berimbang. Selain itu, peran Remotivi sebagai literasi media dan politik masyarakat adalah untuk meningkatkan kesadaran kritis pada masyarakat karena media yang tidak netral. (2) strategi *cyberpolitics* Remotivi adalah Strategi riset sebagai strategi fakta dan data, kampanye, dan advokasi. Strategi riset adalah strategi yang digunakan Remotivi untuk memberi informasi berdasarkan fakta dan data, strategi kampanye adalah strategi Remotivi untuk melakukan kampanye dengan *Website, Twitter, dan Youtube*, strategi advokasi adalah strategi Remotivi dengan menggunakan petisi dan surat terbuka yang beraliansi dengan lembaga sosial.

Analisis SWOT *cyberpolitics* Remotivi adalah (1) *Strength* (kekuatan) terletak pada Remotivi menggunakan medium media sosial, riset, serta segmentasi digital natives, utamanya adalah mahasiswa dan akademisi; (2) *Weakness* (kelemahan) Remotivi adalah sumber daya manusia yang minim, sehingga kampanye dengan *website* frekuensimilikpublik.org tidak maksimal; (3) *Opportunities* (kesempatan) pada Remotivi adalah riset yang dijadikan data portal berita media *online* karena Internet tanpa ruang, waktu, serta biaya rendah. Remotivi juga di sponsori oleh TIFA, HIVOS, CMS; dan *Threat* (ancaman) Remotivi terdapat pada media sosial yang penyebaran tanpa batas Ketidakjelasan informasi yang tersebar pada media sosial, memancing media televisi untuk melakukan kecaman serta *Bot Twitter* untuk menjatuhkan Remotivi.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa penggunaan media sosial sebagai media alternatif. Media sosial dapat dimaksimalkan karena kelebihanannya *real time*, tanpa batas ruang dan waktu. Publik perlu mendapatkan informasi bebas ditengah keruhnya informasi pada media televisi yang berkompetisi pada kampanye pemilihan presiden tahun 2014.

Kata Kunci: *Cyberpolitics, Media, Peran, Remotivi, Strategi, Pemilihan Presiden.*