

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadhya. *Analisis Pers*. Yogyakarta: Cahya Atma Pustaka. 2011.
- Aminah, Siti. "Politik Media, Demokrasi, Dan Media Politik." *Masyarakat, Kebudayaan, Dan Politik* 19, no. 3. 2006. Accessed December 21, 2014. <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/POLITIK MEDIA, DEMOKRASI.pdf>.
- Andrew Heywood. *Politik*. Jakarta: Pustaka pelajar. 2014.
- Andriana, Nina. "Media Siber Sebagai Alternatif Jembatan Komunikasi Antara Rakyat Dan Pemimpinnya." 10, no. 2 (2013). ISSN: 2502-7476.
- Armando, Nina. *Literasi Media dan Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Mata Padi Press Indo. 2012.
- Bogdan dan Taylor, *Participant in Organizational Settings*. Syracuse, N. Y.: Syracuse University Press. 1975.
- Buramnya Wajah Stasiun Televisi Dalam Pemilu 2014*. Remotivi. Accessed January 1, 2015. <http://remotivi.or.id/meja-redaksi/siaran-pers-buramnya-wajah-stasiun-televisi-dalam-pemilu-2014>.
- Chourcri, Nazli. *Cyberpolitic in International Relation*. London: MIT Press. 2012
- Cook, Timothy E. *Governing with the News Media as a Political Institution*. Chicago: Chicago Press. 1998.
- Dahlgren, Peter. "The Internet, Public Sphere, and Political Communication: Dispersion and Deliberation." *Political Communication* 22, no 2. 1985.
- Emelia, Fritska. "Peran Media dalam *Cyberspace, Informational Politics dan Public Sphere*" *Jurnal Hubungan Internasional* 4. No. 1 (2013) 1-14. Diakses 22 Maret 2016. <http://journal.unair.ac.id/peran-media-dalam-cyberspace,-informational-politics,-dan-public-sphere-article-4725-media-89-category-8.html>.
- Eriyanto. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideology, dan Politik Media* Yogyakarta: LKIS, 2002.
- Goode, Luke. Jurgen Habermas: *Democracy and the Public Sphere*. California: Pluto Press. 2005.

- Hamid, Usman. "Politisasi Media Sosial: dari Jakarta Baru ke Indonesia Baru." Diakses 8 Oktober 2015. <http://virtue.or.id/ebooks/politisasimediasosial/OEBPS/Text/TOC.xhtml>
- Kemp, Simon, "Digital, Social & Mobile in 2015", diakses pada 8 oktober 2015, <http://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-social-mobile-in-2015>.
- Lim, Merlyna. *Democratization and Corporation of Media In Indonesia*. Arizona: Participatory Media Lab at Asu and Ford Foundation. 2011.
- Lim, Merlyna, *Internet dan Kekuasaan Politik di Indonesia Medan-medan Baru Pembentukan Identitas: Merancang Arah Baru Demokrasi*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia. 2014.
- Lembaga Survei Indonesia, "Rasionalitas Pemilih: Kontestasi Partai Menjelang Pemilu 2009," Lembaga Survei Indonesia, 12. <http://www.lsi.or.id/riset/365/RILIS-SURVEI-TERBARU-LSI>.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Rake Sarasin. 1999.
- Neza Aninda, Mirza. *Peran Facebook Dalam Komunikasi Politik Partai Nasional Demokrat Bagi Pemilih Pemula Tentang Calon Presiden Yang Diusung Dalam Pemilihan Umum Presiden 2014*. 2014. Accessed January 1, 2015. <http://ejournal.uajy.ac.id/5725/1/JURNAL.pdf>.
- Nimmo, Dan. *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2006.
- Maulana, Agus. "Pendidikan Literasi Media (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi dalam Pendidikan Literasi Media pada Lembaga Remotivi Jakarta)" *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman. 2014.
- Poerwaningtyas, Intania, Puji Rianto, Maulin Niam, Wisnu Martha Adiputra, Djati Marganingtyas, Endang Mirasari, and Nuril Asiva Misbah. *Model Gerakan Literasi Media Dan Pemantauan Media*. Yogyakarta: Yayasan TIFA, 2013.
- Poster, Mark. *Cyberdemokrasi: Internet and The Public Sphere*. Diakses 10 November 2015. <http://acloudofdust.tyepad.com/files/cyberdemocracy.doc>.
- Pratama, Tyas Aji. "Cyberpolitics dan Gerakan Sosial di Indonesia Pasca Reformasi: Mobilisasi Dukungan Terhadap KPK dalam Kasus Korupsi Simulator SIM Tahun 2012 di Situs *Change.org*" *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman. 2016.

- Roy Thaniago: *Jangan Pilih Partai Perampok Frekuensi Publik*. Rumah Pemilu, Diakses 8 oktober 2015, <http://www.rumahpemilu.org/in/read/5281/Roy-Thaniago-Jangan-Pilih-Partai-Perampok-Frekuensi-Publik>.
- Schroder, Peter. *Strategi Politik*. Jakarta: Friedrich Naumann Stiftung. 2004.
- Siaran Pers Eskalasi Politik dalam Bingkai Konglomerasi Media*. Remotivi. Accessed December 21, 2014. <http://remotivi.or.id/meja-redaksi/siaran-Pers-eskalasi-politik-dalam-bingkai-konglomerasi-media>.
- Siaran Pers Media Politik-dan Keruhnya Ruang Publik*. Remotivi. Diakses 21 December 2014. <http://remotivi.or.id/meja-redaksi/siaran-pers-media-politik-dan-keruhnya-ruang-publik>.
- Straubhaar, Joseph, and Robert Larose, *Media Now, Communication Media in the Information Age*. Belmont: Wadworth 2002.
- Simarmata, Salvatore. *Media dan Politik*. Jakarta: Yayasan Pustakan Obor Indonesia. 2014.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif* Bandung: CV Alfabeta. 2005.
- Sulaiman, Adhi Iman. "Komunikasi Politik dalam Demokratisasi" *Jurnal Dinamika Komunikasi Politik Menjelang Pemilu 2014*. 2, 11 (2013). ISSN. 1412 – 5900.
- Teri K. Gamble dan Michael W. Gamble, *Communication Works*. Newyork: McGrawehill. 2005.
- Tasrif Award 2014 Untuk Remotivi*. Remotivi, Diakses 8 Oktober 2015, <http://www.remotivi.or.id/meja-redaksi/18/-Tasrif-Award-2014-untuk-Remotivi>.
- Wulandari, Diah. "Konstruksi Pemberitaan Politik Ber-isu Gender." *Interaksi* 1, no. 1 (2012). Accessed January 2, 2015. ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/4442/4052