

**ANALISIS MINAT MASYARAKAT BERBELANJA DI WARUNG KECIL PASCA  
KEBERADAAN MINIMARKET (STUDI KASUS DESA KEBON KECAMATAN  
TIRTAYASA KABUPATEN SERANG-BANTEN)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**DIYAH FITRIYAH**

**F1A020001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S-1 SOSIOLOGI**

**PURWOKERTO**

**2024**



**SKRIPSI**

**Analisis Minat Masyarakat Berbelanja di Warung Kecil Pasca  
Keberadaan Minimarket (Studi Kasus Desa Kebon Kecamatan Tirtayasa  
Kabupaten Serang-Banten)**

Oleh:

**Diyah Fitriyah**

**F1A020001**

Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) pada Program Studi S-1 Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S-1 SOSIOLOGI**

**PURWOKERTO**

**2024**