

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat masyarakat desa Kebon dalam berbelanja di warung kecil pasca keberadaan minimarket masih tinggi hal tersebut dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor rasional dan irasional. Faktor rasional berupa jarak yang dekat, harga yang murah dan unsur kekeluargaan, sedangkan faktor irasional berupa tradisi tradisional yaitu mendapatkan *THR (Tunjangan Hari Raya)* berupa bak kecil, piring dan lain sebagainya yang di siapkan oleh pemilik warung kecil ketika menjelang Hari Raya Idul Fitri, serta didukung juga dengan interaksi sosial yang terjadi di warung kecil dan jam operasional warung kecil. Masyarakat desa Kebon ke minimarket (indomaret dan alfamart) hanya untuk membayar tagihan air, listrik, isi voucher, dan *top-up e-wallet*. Berbelanja di minimarket dijadikan pilihan terakhir ketika di warung-warung kecil tidak terdapat barang yang dicari.

B. Rekomendasi

Berkaitan dengan hasil yang telah dilakukan dalam penelitian mengenai minat masyarakat berbelanja di warung kecil pasca keberadaan minimarket, maka terdapat rekomendasi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik sejenis yaitu mengenai keberlanjutan warung kecil ditengah maraknya minimarket atau mengenai peraturan pemerintah tentang peraturan ketentuan pendirian minimarket.