

DAFTAR PUSTAKA

- Aruman, Edhy. 2023. Mengungkap Misteri Fleksibilitas Harga di Pasar Tradisional. <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/mengungkap-misteri-fleksibilitas-harga-di-pasar-tradisional/> diakses pada 29 April 2024 pukul 13.17 WIB
- Baharuddin, B. (2015). Bentuk-bentuk perubahan sosial dan kebudayaan. Al-Hikmah, 9(2), 180-205. <https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/view/323>
- Bawole, W. A., Kawung, E. J., & Purwanto, A. (2017). Respons Pemilik Warung Kecil terhadap Kehadiran USAha Waralaba di Kelurahan Tuminting Kecamatan Tuminting Kota Manado. Acta Diurna Komunikasi, 6(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/17380>
- Damsar. Pengantar teori sosiologi. (Jakarta : Kencana, 2017), hlm. 165.
- Dian Gilang, P. (2022). Hubungan Pengetahuan Tentang Hiv/Aids Dengan Minat Wanita Usia Subur Dalam Melakukan Voluntary Councelling And Testing (Vct) Di Rw 2 Desa Kuripan Kidul Kabupaten Cilacap (Doctoral dissertation, Universitas Al-Irsyad Cilacap). <http://repository.universitalirsyad.ac.id/id/eprint/49/>
- Dwi Maarif, Syamsul (2023). Contoh Tindakan Ekonomi Rasional dan Irasional. <https://tirto.id/contoh-tindakan-ekonomi-rasional-dan-irasional-gPZ6> diakses pada 05 April 2024 pukul 19.05 WIB
- Fadilla, D., Wahida, A., & Hapid, H. (2023). Pengaruh Keberadaan Alfamart dan Indomaret terhadap Eksistensi Warung Kecil di Kota Palopo. Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, 5(5), 2718-2728. <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/reslaj/article/view/3376>
- Gani, M. I. A., & Abdullah, I. (2021). Pengaruh Keberadaan Mini Market Terhadap Kios-kios Kecil di Kelurahan Sasa Kecamatan Ternate Selatan. Jurnal Ilmu Pendidikan, Sains, dan Humaniora, 1(1), 1-15. <https://www.jurnal.stkipkieraha.ac.id/index.php/jipsh/article/view/213>
- Graham C. Kinloch, Perkembangan dan Paradigma Utama Teori Sosiologi, (Bandung: Pustaka Setia, 2009) hlm. 188.
- Hadizan, Rizal. 2023. Teori tindakan sosial max weber & talcot parson. <https://dosensosiologi.com/teori-tindakan-sosial/>. diakses pada 16 Januari 2024 pukul 14.58 WIB
- Hariyono, B., Hidayat, S., & Prasetyo, D. D. (2022). Pengaruh Persepsi dan Perilaku Pedagang Kecil Terhadap Minat Memilih Pembiayaan Murabahah. QULUBANA: Jurnal Manajemen Dakwah, 2(2), 91-104. <https://staitbiasjogja.ac.id/jurnal/index.php/qulubana/article/view/293>
- Harys, 2020. Triangulasi. <https://www.jopglass.com/triangulasi/> diakses pada 16 Januari 2023 pukul 16.45 WIB
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali.

- Irhamun, S. (2015). Analisis Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Value Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying (Studi kasus Pengunjung Ramayana Department Store di Kota Padang) (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
<http://scholar.unand.ac.id/17825/>
- Josephine, Azalea. (2023). Warung: Selayang Pandang Tentang Tempat Kumpul Santai dan Lezat.
<https://nasabahmedia.com/definisi-warung/> diakses pada 02 Desember 2023 pukul 21.23 WIB.
- Jufri, Achmad Al Gifari Muhammad. 2023. Purposive Sampling: Pengertian, Tujuan, Rumus Dan Contohnya.
<https://vocasia.id/blog/purposive-sampling-adalah/> diakses pada 16 Januari 2024 pukul 16.20 WIB
- Max Weber, The Theory of social and Economic Organization, edited by Talcot Parsons and translated by A.M.Handerson and Talcott Parsons (New York: Free Press, 1964),88
- Muawanah, M. (2018). Pentingnya Pendidikan Untuk Tanamkan Sikap Toleran Di Masyarakat. Vijjacariya: Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Buddhis, 5(1).
<http://www.journal.stabn-sriwijaya.ac.id/vjpb/article/view/360>
- Muhzinat, Z., & Achiria, S. (2019). Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Pasar Klampis Kabupaten Bangkalan Madura. IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah, 6(2), 203-211.
<http://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/iqtishadia/article/view/2448>
- Muzdalifah, Siti, Sukidin, dan Suharso, Pudjo. 2019. Karakteristik Pedagang Tradisional di Pasar Kepatihan Kabupaten Jember. Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Jember. 13(1): h: 94-100
- Nadya, P. 2019. Analisis Data Kualitatif (Milles dan Huberman, 1964).
<https://nadyaputrinote.blogspot.com/2019/02/pt-1.html> diakses pada 14 November 2023 pukul 14.33 WIB
- Nastiti, D., & Laili, N. (2020). Buku ajar asesmen minat dan bakat teori dan aplikasinya. Umsida Press, 1-106.
- Nefer, J., Ferawati, R., & Fusfita, N. (2021). Dampak Kehadiran Minimarket Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Kecil (Studi Kasus Desa Simpang Sungai Duren Kec. Jambi Luar Kota Kab. Muaro Jambi) (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
<https://ejournal.iainmadura.ac.id>
- Nisa, K. (2020). Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Tempat Belanja (Studi Kasus Minimarket Dan Toko Kelontong Di Kelurahan Kali Rungkut Kecamatan Rungkut Kota Surabaya). Jurnal Inovasi Penelitian, 1(7), 1281-1288.
<https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/251>
- Nisa, L. S., Fitriyanti, S., & Siska, D. (2021). Pengaruh Keberadaan Minimarket Waralaba terhadap Warung Tradisional di Kalimantan Selatan. Jurnal

- Kebijakan Pembangunan, 16(2),181-195,
<http://www.jkpjournal.com/index.php/menu/article/view/191>
- Perda Kab. Serang No. 6 Tahun 2012. Penataan Waralaba, Pusat Perbelanjaan, Toko Modern. dan Pasar Tradisional.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/19803> diakses pada 10 Juli 2024 pukul 16.44 WIB
- Prasasty, B. H. (2021). Kesenjangan Sosial dan Ekonomi antara Indomaret dan Pedagang Kaki Lima di Kota Samarinda. *Antropocene: Jurnal Penelitian Ilmu Humaniora*, 1(2), 62-69.
<https://journal.actualinsight.com/index.php/antropocene/article/view/1297>
- Profil DesaKebon. <https://kebon-tirtayasa.desa.id/profil-des/>. diakses pada 22 Februari 2024 Pukul 15. 40 WIB
- Rahmania, R., Nababan, B. O., Adyas, D., & Subagyo, W. H. (2022). Dampak Ekonomi Keberadaan Minimarket (Alfamart) Terhadap Usaha Warung Kelontong (Studi Kasus Di Kelurahan Harapanjaya Cikaret). *JURISMATA*, 4(2), 133-144.
<https://ejournal.dewantara.ac.id/index.php/JURISMATA/article/view/308>
- Ritzer. 2011. Teori sosiologi modern, 185.
- Sandi, S. P. H., & Maemunah, M. (2020). Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Warung Kecil di Kabupaten Karawang. *Buana Ilmu*, 5(1), 137-146.
<https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/BuanaIlmu/article/view/1221>
- Sihombing, P. R., Rewah, F., & Lobja, X. E. (2022). Pengaruh Kehadiran Minimarket Terhadap Pendapatan Kios Kecil di Kelurahan Tataaran II Kecamatan Tondano Selatan. *GEOGRAPHIA: Jurnal Pendidikan dan Penelitian Geografi*, 3(2), 80-90. <https://doi.org/10.53682/gjppg.v3i2.1409>
- Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Thabroni, Gamal.(2022). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif (Konsep & Contoh).
<https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif-kualitatif-konsep-contoh/> diakses pada 16 Januari 2024 Pukul 15.39 WIB
- Widodo, W. A., & Sudikan, S. Y. (2021). Representasi Tokoh Dalam Novel Alkudus Karya Asef Saeful Anwar: Kajian Tindakan Sosial Max Weber. *Bapala*, 8(3), 202-2019.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/bapala/article/view/40470>
- Yanti, K. B. D., & Purbadharmaja, I. B. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Warung Eceran Dalam Menghadapi Minimarket Berjejaring Di Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(04).
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/85883>

Zakky. 2020. Pengertian Interaksi Sosial | Definisi, Ciri-Ciri, Bentuk, dan Contohnya.
<https://www.zonareferensi.com/pengertian-interaksi-sosial/> diakses
pada 13 Desember 2023 pukul 15.10 WIB

