

ABSTARK

Nama : Tasya Renetha Rizal

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Proses Komunikasi Pendamping Kewirusahaan pada Jakpreneur Dalam Upaya Pemasaran Produk Umkm

Jakpreneur merupakan sebuah wadah untuk pengembangan UMKM yang telah terfasilitasi dan dikreasi. Fokus utama Jakpreneur sendiri memajukan kesejahteraan UKM di Provinsi DKI Jakarta. Untuk mencapai tujuan tersebut pemerintah membuat Pendamping Kewirausahaan yang bertugas berdasarkan 7P (Pendaftaran, Pelatihan, Perizinan, Pemasaran, Pelaporan Keuangan, Permodalan). Penelitian ini memiliki fokus tujuan untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi interpersonal antara pendamping kewirausahaan dengan pelaku UMKM. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan teknik purposive sampling. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi dibutuhkan dalam proses pendampingan kewirausahaan antara pendamping dengan pelaku UMKM. Terdapat faktor pendukung dan penghambat dalam pemasaran produk UMKM yaitu faktor pendukung: 1) pemerintah sangat membantu para pelaku UMKM yang mau memulai bisnis dari awal, akan dibantu segala persyaratannya oleh pendamping. 2) adanya dukungan dalam bentuk pelatihan, perizinan, permodalan dari Jakpreneur untuk pelaku usaha. Sedangkan faktor penghambat: 1) kurangnya platform *online* yang bersedia untuk bekerjasama secara berkelanjutan dengan Jakpreneur 2) kurangnya peralatan untuk pembuatan produk yang menjadi hambatan bagi beberapa pelaku usaha. Rekomendasi pada penelitian ini adalah pendamping kewirausahaan harus lebih memiliki motivasi agar dapat mengedukasi para pelaku usaha untuk lebih memiliki jiwa kewirausahaan, dan juga fokus dalam membangun brand Jakpreneur.

Kata Kunci : Proses Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Jakpreneur, Pendamping Kewirausahaan.

ABSTRACT

Name : Tasya Renetha Rizal

Department : Communication

Title : *Entrepreneurship Companion Communication Process on Jakpreunuer In marketing efforts for business products*

Jakpreneur is a forum for the development of MSMEs that has been facilitated and created. Jakpreneur's main focus is advancing the welfare of SMEs in DKI Jakarta Province. To achieve this goal, the government created an Entrepreneurship Assistant whose duties are based on the 7Ps (Registration, Training, Licensing, Marketing, Financial Reporting, Capital). This research focuses on finding out the interpersonal communication process between entrepreneurial assistants and MSME actors. The research method used is qualitative with data collection using observation, interviews and documentation using purposive sampling techniques. The results of this research show that communication is needed in the entrepreneurial mentoring process between mentors and MSME actors. There are supporting and inhibiting factors in marketing MSME products, namely supporting factors: 1) the government really helps MSME players who want to start a business from scratch, they will be assisted with all the requirements by a companion. 2) there is support in the form of training, licensing, capital from Jakpreneur for business actors. Meanwhile, inhibiting factors: 1) lack of online platforms that are willing to collaborate on an ongoing basis with Jakpreneur 2) lack of equipment for making products which is an obstacle for several business actors. The recommendation in this research is that entrepreneurial assistants must be more motivated so they can educate business actors to have a more entrepreneurial spirit, and also focus on building the Jakpreneur brand.

Keyword : *Communication process, interpersonal communication, Jakpreneur, Entrepreneurship Companion*