

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil data yang telah peneliti dapatkan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari proses komunikasi pendamping kewirausahaan Jakpreneur dalam upaya pemasaran produk UMKM ini ialah sebagai berikut: proses komunikasi antara pendamping kewirausahaan dengan pelaku usaha lebih banyak dilakukan secara tidak langsung, yaitu tidak bertatap muka. Dalam proses komunikasi yang terjadi di pendamping kewirausahaan dengan pelaku usaha terdapat 5 aspek berupa keterbukaan, empati, dukungan, sikap positif, dan kesetaraan. Dari kelima aspek komunikasi interpersonal efektif diatas pendamping kewirausahaan masih kurang untuk mendorong pelaku usaha untuk lebih aktif lagi berpartisipasi dalam komunikasi, meskipun pendamping kewirausahaan sudah mengupayakan segala hal tetapi memang pelaku usahanya yang masih tidak mau tergerak untuk termotivasi baik dalam pengembangan usaha mereka dan juga komunikasi mereka kepada pendamping kewirausahaan. Berdasarkan dari hasil penelitian juga ditemukannya hambatan serta dukungan ketika proses komunikasi berlangsung yakni menggunakan komunikasi media *whatsapp* tidak bisa langsung mendapat jawabannya, kedua dalam melakukan komunikasi tidak langsung ini dapat menimbulkan kesalahpahaman, dan kelebihannya yaitu dapat mengefisiensikan waktu yang ada.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari kajian dan pembahasan ini maka beberapa yang perlu peneliti sarankan yaitu :

1. Pendamping kewirausahaan memiliki peran sangat penting dalam berprosesnya pelaku usaha binaan Jakpreneur ini, semua tugas sudah mereka kerjakan dengan baik dan sangat membantu para pelaku usaha yang kesusahan dalam kendala perizinan dan produk. Saran dari peneliti sebaiknya pendamping kewirausahaan lebih memfokuskan kembali kepada pelaku usaha yang memang masih sulit untuk menaikkan brand produk mereka. Dan juga lebih memfokuskan kepada tugas P7 tersebut secara mendalam.
2. Pendamping kewirausahaan diharapkan juga dapat memiliki motivasi yang kuat, agar dapat mengedukasi para pelaku usaha yang bergabung dalam Jakpreneur ini. Sehingga nantinya para pelaku usaha memiliki tujuan dan ilmu kewirausahaan untuk keberlangsungannya sebagai pelaku usaha, apabila 2 aspek tersebut sudah dimiliki maka akan ada kegigihan dalam diri pelaku usaha.