

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M. H. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Alma, B. 2008. *Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung.
- Amelia, P., & Mifhurrohmah, B. (2020). *Dinamika UMKM di Gresik – Jawa Timur Pada Perkembangan Era Digital dengan Pendekatan Sistem Dinamik*. Teknik Kompak.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asep, H., Surya, L., & Zahra, L. (2022). *Peran UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*. Jurnal Inovasi Penelitian, Vol 3 No. 6.
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada Cresweel.
- Ciputra. (2009). *Ciputra Quantum Leap : Enterpreneurship Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa Depan Anda*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Devito, J. A. (2022). *The Interpersonal Communication Book, The, Global Edition, 16 Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Dewi, H. (2022). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Palembang*. Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa, Vol 3 No. 1.
- Faizah, T. (2024). *Proses Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri dan Problem Focused Coping dalam Menyusun Skripsi*. Kediri : Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Firman, S. S., Jagat, S. A., & Joni, R. P. (2020). *Peran Pendamping dalam Meningkatkan Kemandirian Wirausaha Melalui Pemanfaatan Program Dana Desa*. Indonesian Journal of Adult and Community Education.
- Fitriana, A. (2023). *Peran Suku Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah (PPKUKM) Dalam Pemberdayaan UMKM Kuliner Melalui Program Jakpreneur Di Kecamatan Kembangan Kota Jakarta Barat*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Febriani, A. (2021). *Proses Komunikasi Informatif Antara Dosen dan Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah*. Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.
- Guus, S., (2017). *Peran Komunikasi dalam Organisasi*. Program Magister Kebijakan Publik STIA LAN.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ar-ruzz Media.
- Haryo, L. (2021, April 28). *Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi*. Diambil kembali dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia :

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>

- Haryo, L. (2021, Mei 5). UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. Diambil kembali dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia : <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Hamalik, P. D. (2007). *Manajemen Pengembangan Kurikulum*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Herna. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Jakpreneur Dalam Memasarkan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Inovasi Penelitian*. ISSN: 2722-9467.
- Hendro, J., & Arlinda, S. (2020). Pengaruh Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (Jakpreneur) Terhadap Omset Penjualan UMKM di Masa Pandemi Covid 19 di Wilayah Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31-43.
- Heru, P. W. (2016). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta.
- Ife, J., & Tesoriero, F. (2014). *Community Development*. Pustaka Pelajar
- Ilyas, G. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Komitmen Organisasi Terhadap Kualitas Pelayanan Publik. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Junaidi, H., & Shabrina, A. (2020) *Pengaruh Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (Jakpreneur) Terhadap Omset Penjualan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 di Wilayah Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat*. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol 29 No. 02.
- Keizia, J. P., Desie, M. D., & Edmon, Royan. (2019) *Peranan Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota Pers Mahasiswa*. *Ejournal Universitas Sam Ratulangi*.
- Khairunnisa, A. N. (2022). *Strategi Komunikasi Kesehatan Satuan Tugas COVID-19 Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Ibadurrohman Tasikmalaya*. Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman.
- Lexy, M. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rineka Cipta.
- Lisa, R., Weni, A. A., & Luluatu, N. (2019). Strategi Komunikasi Suku Dinas Perindustrian, Pedagangan, Koperasi, dan UKM dalam Mengembangkan UMKM di Wilayah Kota Jakarta Selatan. *Jurnal HERITAGE*, Vol 11, No. 2, Hal 170-184.
- Maryamah, Emmylia. (2017). *Analisis Konstruksi Pengetahuan Matematika Melalui Penyelesaian Soal Meteri Bilangan*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Miles, M.B., Huberman, A.M. & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis* (Edition 3). California: SAGE Publications, Inc.

- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mumek, I. (2013). Proses Komunikasi Interpersonal Pecatur Bersaudara Dalam Saling Memotivasi. *Jurnal E-Komunikasi*, VOL I. NO. 1 Tahun 2013.
- Naswandi, N., & Listiyani, L. W. (2020). *Pendampingan Usaha Mikro Yang Terdampak Covid-19 Melalui Pelatihan Penggunaan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk pada Ilmu Komunikasi*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Nuridin, A., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Oktaviani, M. K., Nourma, M., & Edmon, R. K. (2016). Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Eksistensi Sanggar Seni Vox Angelica. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*. Vol.5 No. 5.
- Oktaviani, E. (2018). *Proses Komunikasi Interpersonal Dalam Bimbingan Skripsi*. Jogjakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Pinem, Y. S. (2021). Hubungan Komunikasi Interpersonal Orangtua Dengan Anak Terhadap Hasil belajar Peserta Didik Kelas V SD Masehi No. 4 Kabanjahe T.A 2020/2021. Sumatra Utara: Universitas Quality Berastagi.
- Ponco, D. K., (2018). *Ilmu Komunikasi*. Penerbit Samudra Biru, Yogyakarta.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purba, B.,Gaspersz.,Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, S., Yuliani, D. R., Ghiswadhani, M. (2020). *Ilmu Komunikas: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Rogers, E. M. & D. Lawrence Kincaid. (1981). *Communication Networks:Toward a New Paradigm for Research*.
- Saadiah, R. (2019). *Peran Lembaga Keuangan Terhadap Pengembangan Umkm Di Kota Malang*. *Jurnal Pangripta*, 2(1), 321–332.
- Samsinar & Rusnali, N. A. (2017). *Komunikasi Antarmanusia; Komunikasi Intrapribadi, Antarpribadi, Kelompok/Organisasi*. ISBN: 978-602-5574-79-5
- Sasa, S. M., Elfira, R. J., & Syahrizal, M. (2020). *Peran Komuikasi Pemasaran dalam Sudut Pandangan UMKM: Pembelajaran Untuk Pemberdayaan UMKM*. Pusat Inovasi LIPI, Cibinong Bogor.
- Sendjaja, S. D. (2005). *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Soekanto, S. (2002). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardono, E. (1994). *Teori Peran (Konsep, Derivasi dan Implikasinya)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sunariani, N. N., Suryadinatha, A. O., & Mahaputra, I. I. (2017). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Melalui*

Program Binaan Di Provinsi Bali . Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis
Volume 2 No 1, 1-2.

Suryadinata, E. (2016). Proses Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Tunggal (Ibu) Dengan Anak Dalam Mempertahankan Intimacy. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol 4. No 1 Tahun 2016.

Suyasa, I. M. & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, Volume 01, Nomor 01.

Sya'roni, D. A. W., & Sudirham, J.J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(01),oo.1-17.

Tata, I. (2023). *Peran Duta Wisata Dalam Membentuk Citra Positif Pariwisata Kabupaten Cilacap*. Purwokerto: Universitas Jendral Soedirman.

Thomas, W., Z.(2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaa Kecil*.Buku 2, Edisi 5 Jakaera, Penerbit Salemba Empat.

Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *OSF Preprints*. DOI: 10.31219/osf.oi/9ja2t

