

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S., Rauf, A., & Indriani, R. (2022). Analisis Farmer'S Share Petani Jagung Di Desa Monggupo Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 6(2), 126–132.
- Abhar, E., Isyaturriyadhah, I., & Fikriman, F. (2018). Analisis Pemasaran Kentang Di Desa Pulau Tengah Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin. *JAS (Jurnal Agri Sains)*, 2(1).
- Amma, M., Saprida, & Salim, A. (2022). Pengaruh Modal, Luas Lahan Dan Harga Jual Terhadap Petani Nanas (Studi Kasus Desa Rengas II Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir). *Jurnal Jimesha*, 2.
- Arikunto, & Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Arman. (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran (Dasar Dan Pengantar Manajemen Pemasaran)*. CV. LD. Media.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 151–172.
- Awanis, Syarif, M., Qomariyah, R., Lesmayati, S., & Amin, M. (2022). *Penanganan Pascapanen Dan Pemasaran Hasil Pertanian*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Kalimantan Selatan.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah.
- Balai Penyuluh Pertanian Kecamatan Bawang. 2023. Data Produksi Sayuran Kecamatan Bawang 2019-2023.
- Bosco, Y., & Mutiara, F. (2023). Efektifitas Saluran Pemasaran Kentang Di Desa Sumber Brantas Kec. Bumiaji Kota Batu 1,2. *Jurnal OPTIMA*, 7(1).
- Boyd, H. W. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Erlangga.
- Budiaji, R., Wijayanti, I. K., Suyono. 2023. Kajian Efisiensi Pemasaran Jagung (Zea Mays) di Kabupaten Banyumas. Seminar Nasional dalam Rangka Dies Natalis ke-47 UNS Tahun 2023. proceeding.uns.ac.id
- Carolina Simorangkir, N., & Rosiana, N. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran

Kopi Robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 113–125.

- Choiriyah, N. A., Rahmah, L., Hadiwirawan, G. Y., & Sundjaja, A. P. (2022). Pelatihan Diversifikasi Produk Berbasis Kentang Di Kecamatan Tosari, Kabupaten Pasuruan. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 5(2), 111–116.
- Christianto, Y., Yurisinthae, E., & Suharyani, A. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Lokal Di Desa Punggur Besar Kecamatan Sungai Kakap Kabupaten Kuburaya. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 7(April 2022), 1328–1340.
- Dahiri, D. (2022). Analisis Nilai Tambah Komoditas Unggulan Subsektor Perkebunan. *Jurnal Budget : Isu Dan Masalah Keuangan Negara*, 7(1), 114–133.
- Dharmayani, N. K. T., Yuanita, E., Ulfa, M., Ningsih, B. N. S., Sudirman, S., Septiyana, M., & Wardhana, I. G. A. W. (2024). Mengoptimalkan Pemanfaatan Sumber Daya Kentang: Keterlibatan Masyarakat Dan Peningkatan Keterampilan Dalam Menggali Potensi Tinggi Tepung Kentang Di Desa Wisata Sembalun Bumbung. *Jurnal Pengabdian Inovasi Masyarakat Indonesia*, 3(1), 17–22.
- Fatmawati, & Zulham. (2019). Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (Zea Mays) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo Margin Analysis And Efficiency Of Marketing Channels Farmers Maize (Zea Mays) In Village Suka Makmur Pohuwato District G. *Agriculture Technology Journal*, 2(1), 19–29.
- Fauzy, A. (2019). Metode Sampling. Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- Fikriman, Julianta, A., & Asminar. (2022). Analisis Pemasaran Marning Jagung Yovi Di Kelurahan Dusunbangko Kecamatan Bangko Kabupaten Merangin (Study Kasus Home Industri Pak Sapryamin). *Xxi*, 53–64.
- Fitriani, R., & Hariyati, Y. (2023). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Komoditas Hortikultura Di Desa Ngadisari Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo. *Benchmark*, 3 (2), 117–129.
- Gainau, M. B. (2016). *Pengantar Metode Penelitian*. Penerbit PT Kanisius.
- Gusti, I. M., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2022). The Affecting Of Farmer Ages, Level Of Education And Farm Experience Of The Farming Knowledge About Kartu Tani Beneficial And Method Of Use In Parakan Distric, Temanggung Regency. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2), 209–221.

- Haq, Q. A., & Wulandari, E. (2020). Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Kentang (*Solanum Tuberosum*) Di Kecamatan Cikajang Kabupaten Garut. *Mimbar Agribisnis*.
- Hastuti, D. R. D. (2017). *Ekonomi Agribisnis*. Penerbit Rumah Buku Carabaca.
- Jakiyah, U., & Sukmaya, S. G. (2020). Efisiensi Pemasaran Komoditas Manggis Di Kabupaten Tasikmalaya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 201.
- Jamil, S., Hidayat, D., & Hidayatulmunashiroh. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Pekanbaru. *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 454–467.
- Kholifah, S. N., & Hartanti, D. A. S. (2021). Efisiensi Saluran Pemasaran Durian (*Durio Zibethinus*) Di Desa Mlancu Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri. *Sigmagri*, 1(01), 28–34.
- Kinding, D. P. N., & Suwali. (2021). Analisis Pemasaran Kentang Di Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga Jawa Tengah. *Jurnal Hexagro*, 5(2), 89–101.
- Lingga, I. K. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Pinang Di Kecamatan Bram Itam Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Skripsi*.
- Lisanty, N., Sutiknjo, T. D., Artini, W., & Pamujiati, A. D. (2020). Saluran Pemasaran Bawang Merah Di Desa Sentra Produksi Kabupaten Nganjuk Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Imiah Management Agribisnis (Jimanggis)*, 1(2), 69–86.
- Muniroh, P. R. A., Budiraharjo, K., & Mukson. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang Di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. *Mediagro*, 123(2), 123–135.
- Nadita, Novita, I., & Miftah, H. (2022). Hubungan Orientasi Pasar Dengan Inovasi Produk Sayuran Di Kota Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisains*, 8(1), 32–39.
- Ningrum, A. K. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Jagung (*Zea Mays L.*) Di Kelurahan Kalampangan, Kecamatan Sebangau, Kota Palangkaraya, Kalimantan Tengah. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman.
- Nugroho, W. A., Budiraharjo, K., & Nurfadillah, S. (2023). Analisis Efisiensi

Pemasaran Susu Sapi Segar Di Kabupaten Semarang. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*.

Rahayu, H. S. P., Dewi, M., & Abid, M. (2021). Analysis Of Marketing Margins And Farmers' Shares On Corn In Sigi Regency, Central Sulawesi, Indonesia. *Caraka Tani: Journal Of Sustainable Agriculture*, 36(2), 355.

Ratih Hildayani, Rustam Abd. Rauf, S. (2021). Analisis Pemasaran Beras Di Desa Sidondo I Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *E-J. Agrotekbis*, 1(5), 485–492.

Ratnasari, M., Hartadi, R., & Ridjal, A. (2021). Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Usahatani Kubis Di Desa Sumberjo Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember [Analysis Of Marketing And Development Strategy Of Cambbage In Farming Village Sumberjo Ambulu District Jember]. *Agritrop Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*.

Ridwan, Y. A., Prayitno, R. S., & Sitepu, H. (2023). Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum Tuberosum L.*) Di Desa Wates Kecamatan Wonobojo Kabupaten Temanggung Jawa Tengah Marketing Analysis Of Potatoes (*Solanum Tuberosum L.*) In Wates Village, Wonobojo District, Temanggung Regency, Central Java. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(2), 1716–1725.

Riyadh, M. I. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok Dan Penting Di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 9(2), 161–171.

Rizal, M. (2018). *Margin Dan Efisiensi Pemasaran Lada (Piper Nigrum Linn) Di Desa Saotengnga Kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makasar.

Rofiq, A. A. (2023). Efisiensi Pemasaran Kentang Di Kecamatan Karangreja Kabupaten Purbalingga. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman.

Rosdiana, S. (2019). *Analisis Pemasaran Sayur Organik Di PT. Agro Lestari Ciawi Bogor*.

Salsabila, A. F. (2021). Efisiensi Pemasaran Bawang Daun Di Kecamatan Bawang, Kabupaten Batang, Jawa Tengah. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman.

Soekartawi. (2002). *Panduan Membuat Usaha Proyek Pertanian Dan Pedesaan*. PT. Bumi Aksara.

Statistik Hortikultura 2023. (2024). *Badan Pusat Statistik Indonesia*.

- Sudana, I. W. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Teri Segar Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 637–648.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. CV Andi Offset (Penerbit Andi).
- Sudiyono, A. (2004). *Manajemen Pemasaran*. UMM Press.
- Sugiarto, Siagian, D., Sunaryanto, L. T., & Oetomo, D. S. (2003). *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhaeni, N. (2016). *Petunjuk Praktis Menanam Kentang*. Penerbit Nuansa Cendekia.
- Susilawati. (2017). Mengenal Tanaman Sayuran (Prospek Dan Pengelompokkan). *Universitas Sriwijaya*, 127.
- Tim Mitra Agro Sejati. (2017). *Budi Daya Kentang*. CV Pustaka Bengawan.
- Tiwari, A., Tikoo, S. K., Angadi, S. P., Kadaru, S. B., Ajanahalli, S. R., & Vasudeva Rao, M. J. (2023). Plant Breeding: Its Evolution and Recent Trends. In *Market-Driven Plant Breeding for Practicing Breeders*
- Veliadona, C. R., & Nurdiani, U. (2022). Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting Di Kecamatan Ambal Kabupaten Kebumen Jawa Tengah. *Mahatani*, 5(2), 495–508.
- Wardhani, N. K., Rosada, I., & Nuraeni. (2022). Kajian Struktur Dan Alokasi Pendapatan Rumahtangga Padi Berdasarkan Luas Lahan (Studi Kasus Di Kelurahan Pekabata, Kec. Duampanua, Kab. Pinrang). *WiratanI: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(2).
- Yogi, & Ratnaningtyas. (2012). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Penerbit ITB.
- Yunus, M., Abubakar, Mulyadi, S., & Huzaimah, C. (2021). *Efisiensi Pemasaran Dan Ketahanan Pangan*. Syiah Kuala University Press.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Penerbit Kencana.