

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai penggunaan akun *autobase* di media sosial X sebagai bukti perkembangan media teknologi dan informasi. Dengan digunakannya sistem BOT pada akun ini, pengguna media sosial X khususnya *followers* akun @berburusales dapat ikut menyebarkan informasi yang mereka ketahui mengenai diskon dan promo dengan menggunakan *trigger words* yang sudah diatur oleh pengelola agar bisa langsung terunggah di akun @berburusales sendiri. Terdapat empat kategori interaksi yang terjadi sehingga melengkapi pengertian teori budaya partisipasi menurut Jenkins, yaitu afiliasi, ekspresi, kolaborasi pemecahan masalah, dan sirkulasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui budaya partisipasi dan bentuk pemaknaan yang dilakukan oleh *followers* akun @berburusales. Budaya partisipasi ini berfokus pada perkembangan teori media dimana pengguna media dianggap sebagai pengambil bagian yang aktif dan kreatif, bukan hanya sebagai konsumen dan audiens pasif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Pemilihan informan dalam penelitian kali ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Data yang didapatkan dalam penelitian ini berasal dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menemukan bahwa kebanyakan *followers* yang membagikan informasi diskon dan promo melalui akun @berburusales ini menggunakan konsep milik Alle, yaitu *information sharing* dimana orang-orang melihat hal ini sebagai suatu proses yang bisa mengubah, menambahkan, ataupun menolak informasi yang baru diberikan. Selain itu, ditemukan juga pemaknaan yang dilakukan oleh *followers* akun @berburusales dimana mereka mengirim *menfess* berdasarkan tiga model pemaknaan budaya partisipasi, yaitu partisipasi berdasarkan apresiasi, partisipasi berdasarkan eksistensi, dan partisipasi berdasar kesenangan.

**Kata Kunci : Teori Budaya Partisipasi; Media Sosial X; Pemaknaan; Information Sharing**

## ABSTRACT

This research discusses the use of autobase accounts on social media X as evidence of the development of technology and information media. With the use of the BOT system on this account, X social media users, especially @berburusales account followers, can participate in disseminating information they know about discounts and promos by using trigger words that have been set by the owner so that they can be uploaded directly to the @berburusales account itself. There are four categories of interaction that occur to complete the understanding of the theory of participatory culture according to Jenkins, they are affiliation, expression, collaborative problem solving, and circulation. This research aims to find out the culture of participation and the form of meaning carried out by followers of the @berburusales account. This culture of participation focuses on the development of media theory where media users are considered as active and creative partakers, not just passive consumers and audiences. The method used in this research is qualitative method. The selection of informants in this research used purposive sampling technique with certain predetermined criteria. The data obtained in this study came from interviews, observations, and documentation. The results of this study found that most followers who share discount and promo information through the @berburusales account use Alle's concept, namely information sharing where people see this as a process that can change, add, or reject newly provided information. In addition, it was also found that the meaning made by followers of the @berburusales account where they send menfess based on three cultural models of participation, namely participation based on appreciation, participation based on existence, and participation based on pleasure.

**Keywords: Participation Culture Theory; Social Media X; Interpretation; Information Sharing**