

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari penelitian ini, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai budaya partisipasi yang terjadi secara terus-menerus pada akun @berburusales. Akun ini teridentifikasi memiliki empat elemen bentuk budaya partisipasi, yaitu afiliasi, ekspresi, kolaborasi pemecahan masalah, dan sirkulasi. Akan tetapi, bentuk partisipasi sirkulasi yang dilakukan oleh followers akun @berburusales ini tidak terjadi secara aktif. Kebanyakan dari mereka mengonsumsi informasi yang di dapatkan untuk diri mereka sendiri saja. Hal ini menyebabkan *flow*/alur informasi tidak tersebar lebih luas ke media lain selain X.

Pada bentuk partisipasi afiliasi, para *followers* akun *autobase* secara sukarela telah tergabung dalam komunitas virtual dengan dilatarbelakangi minat dan tujuan yang sama sehingga mengikuti akun @berburusales. Pengikut akun @berburusales secara tidak langsung sudah masuk kedalam praktik kultural seperti budaya partisipasi dalam dunia virtual, baik secara aktif maupun pasif. Pada bentuk ekspresi, partisipasi yang terjadi pada akun ini memang belum cukup berekspresi dengan karya-karya kreatif seperti membuat video atau foto yang di edit, tetapi followers akun @berburusales ikut berekspresi dengan cara mencari, mengolah, dan mengunggah informasi terkait diskon & promo yang sedang berlangsung. *Followers* juga bisa mengekspresikan ketertarikannya dengan informasi yang diunggah dengan cara menyukai, *me-repost*, dan mengomentari unggahan @berburusales.

Selanjutnya, bentuk kolaborasi pemecahan masalah yang terjadi dalam akun @berburusales sudah cukup aktif terjadi karena hampir di setiap unggahan mengenai promo pasti ada followers yang menanyakan bagaimana cara mendapatkan promo tersebut atau pertanyaan-pertanyaan lain yang memicu datangnya jawaban pemecahan masalah dari followers lain yang mengetahui informasi tersebut. Selain itu, kolaborasi pemecahan masalah juga dilakukan oleh *followers* jika mereka menemukan menfess yang melanggar peraturan *autobase*. Berdasarkan aktivitas followers akun *autobase* @berburusales diatas, praktik budaya partisipasi yang dilakukan masih belum cukup maksimal.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tersebut, maka penulis memberikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Bagi pengelola akun @berburusales, semoga senantiasa bisa memberikan wadah untuk berbagi informasi diskon dan promo bagi siapapun yang membutuhkan dan bisa menemukan cara mengirim *menfess* dengan lebih mudah nantinya.
2. Bagi pengikut akun @berburusales, peneliti berharap bisa selalu membantu menyebarkan informasi-informasi yang bermanfaat, membalas pertanyaan-pertanyaan pengikut lainnya dengan baik, serta lebih aktif & kreatif dalam membagikan konten promo.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan bisa meneliti lebih mendalam terkait perkembangan autobase, sistem autobase dengan lebih detail, dan mengidentifikasi permasalahan komunikasi dalam dunia virtual khususnya *autobase*.

