

DAFTAR PUSTAKA

- Adom, Dickson & .com, Akwasi & Ankrah, Kusi. (2016). CONSTRUCTIVISM PHILOSOPHICAL PARADIGM: IMPLICATION FOR RESEARCH, TEACHING AND LEARNING. *Global Journal of Arts Humanities and Social Sciences*. 4. 1-9.
- Adelia, Yolla & Christin, Maylanny. (2022). Pola Komunikasi Pada Autobase Twitter @Collegemenfess Sebagai Media Informasi Dan Komunikasi Di Bidang Pendidikan. *e-Proceeding of Management : Vol.9, No.2 April 2022, Page 1112*.
- Ahmad, Y dan Syaibani. (2011). *New Media Teori dan Aplikasi*. Karanganyar: Lindu Pustaka.
- Andina, Yurista. (2020). Perkembangan Auto Menfess di Indonesia. <https://kreativv.com/game-teknologi/perkembangan-auto-menfess/> (diakses pada Sabtu, 13 Mei 2023).
- Atmojo, Muhammad & Pratiwi, Vindhi. (2021). Media Sosial Twitter sebagai Platform Media Informasi Digital dalam Penerapan New Normal. *Sage Publication*.
- Cahaya Dewi, Kadek Ayu Ira Karina; Gelgel, Ni Made Ras Amanda; Suryawati, I Gusti Agung Alit. Motif Remaja Dalam Mengikuti Akun Auto Base Twitter @tubirfess. *E-Jurnal Medium, [S.l.]*, v. 3, n. 1, p. 71-79, July 2022.
- Cesar, Heppy & Aprilia, Monika. (2023). Komunikasi Anonim Dalam Pemanfaatan Autobase Sebagai Media Informasi (Studi Netnografi pada Pengguna Akun @jogjamnfs di Twitter). *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*. 7. 1. 10.33376/ik.v7i1.1731.
- Dahlia, Siska. (2021). Skripsi. Komunikasi Virtual Melalui Media Instagram pada Remaja Desa Perawang Kecamatan Tualang. Universitas Islam Riau. Pekanbaru.
- Farahiyah, Annisa Ningrum. (2014). Artikel. Perilaku Pemanfaatan Akun Twitter (Studi Deskriptif Tentang Perilaku Pemanfaatan Akun Twitter @e100ss Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna Jalan Raya di Kota Surabaya). Universitas Airlangga. Surabaya.
- Fatimayin, Foluke. (2018). *What is Communication?*. Sage Publication.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fuchs, Christian. (2014). "Social Media as Participatory Culture", *Social Media: A Critical Introduction*, SAGE Publications Ltd, pp. 52-68.
- Hetler, Amanda. (2023). Definition: Twitter. *Techtarget.com*. <https://www.techtarget.com/whatis/definition/Twitter> (diakses pada Sabtu, 13 Mei 2023).
- J. Moleong, Lexy. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Khairunnisa, K., & Pithaloka, D. (2023). Pemanfaatan Twitter Akun Autobase @JPFBASE Sebagai Media Komunikasi Bagi Kalangan Penikmat Pop-Culture Jepang di Pekanbaru. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 154-172.
- Kurniawan, Adhi. (2017). Budaya Partisipatori pada pengikut Akun Resmi E100 Suara Surabaya. Skripsi thesis, Universitas Airlangga.
- Mardiana, Lisa & Zi'ni, Anida. (2020). PENGUNGKAPAN DIRI PENGGUNA AKUN AUTOBASE TWITTER @SUBTANYARL. *Jurnal Audience*. 3. 34-54. 10.33633/ja.v3i1.4134.
- Maulida, I. H. ., Satvikadewi, A. P. ., & Hakim, L. . (2021). KEPERCAYAAN DAN SIKAP PENGGUNA TWITTER DALAM MERESPON KONTEN ANONIM AKUN TWITTER @ASKMENFESS. *ASPIKOM JATIM: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 2(2), 81-93. Diambil dari <http://www.jurnalaspikomjatim.org/index.php/redaksi/article/view/15>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy, (2014), *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Novriani, Tasya. (2022). Skripsi. Pola Komunikasi Penggemar K-Pop Cyberfandom di Twitter. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Rahmanita Ginting, Agus Yulistiono, *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (Cirebon: INSANI, 2021).
- Riauan, Muhd & Salsabila, Zhafira. (2022). Virtual Communication Pattern Of Twitter Autobase Management (Study Of Sharing Real Life Things Media On @bertanyarl Account). *Jurnal Komunikasi*. 14. 192. 10.24912/jk.v14i1.16118.
- Riyanto, Andi Dwi. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023*. Andi.link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/> (diakses pada Minggu, 14 Mei 2023).
- Sangaji, Bintang Nindya. (2022). *Autobase, Fitur Yang Hanya Ada di Indonesia!*. Digstrasi.com. <https://digstraksi.com/autobase-fitur-twitter-yang-hanya-ada-di-indonesia/> (diakses pada Minggu, 14 Mei 2023).
- Saputro, Azhari Widhiyanto. (2018). Skripsi. Alur Komunikasi dalam Organisasi Karang Taruna (Studi Deskriptif Alur Komunikasi Organisasi Karang Taruna Anggrek Mas Desa Garen, Ngemplak, Boyolali dalam Meningkatkan Kekompakan Antar Anggota). Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Sasmita, Hernanda A., and Endang Fatmawati. "Alur Komunikasi Organisasi Di Upt Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang." *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, vol. 1, no. 1, 2012, pp. 104-123.

Syahriyani, Alfi., dkk. (2022). Squid Game Series as Social Phenomenon on Twitter: A Study of Participatory Culture. *International Journal of Media and Information Literacy*, 7(2).

Whiting, Anita & Williams, David Lindsey. (2013). Why people use social media: A uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research An International Journal*, 16(4).

Wiesenhofer, Helga & Ebner, Martin & Kamrat, Isidor. (2010). Is Twitter an Individual Mass Communication Medium?. 1712-1717.

Zakauskas, P., Vveinhardt, J., & Andriukaitiene, R. (2018). Philosophy and Paradigm of Scientific Research. *InTech*. Doi: 10.5772/intechopen.70628

