

## ABSTRACT

**Puspita, Era. 2024.** *Students' Perception on the Use of Freerice Online Vocabulary Game in Learning New Vocabularies for Undergraduate English Education Students.* Thesis. Supervisor 1 : Drs. Ashari, M.Pd., Supervisor 2: Nisa Roiyasa, S.Pd., M.TESOL., Chief External Examiner: Erna Wardani, S.Pd., M.Hum., External Examiner: Weksa Fradita Asriyama, S.Pd., M.Pd. Ministry of Education, Culture, Research, and Technology, Jenderal Soedirman University, Faculty of Humanities, Department of Language Education, English Education Study Program, Purwokerto.

The role of vocabulary mastery in language learning is crucial. However, the basic problem that many EFL learners face is limited vocabularies. In this research, students were introduced to *Freerice* online vocabulary game. This study was carried out in order to find out students' perception in using *Freerice* to learn new English vocabularies and how vocabulary learning happens during the use of *Freerice*. The research is a qualitative case study. It was conducted to 27 undergraduate English Education students batch 2022 Jenderal Soedirman University. The data were collected through questionnaire, interview, and documentation. The researcher used thematic analysis as the data analysis method. Based on the result, it is found out that students' perception towards *Freerice* is positive. *Freerice* is considered as simple, helpful, fun, interesting, challenging, and innovative game for learning new vocabularies. *Freerice* game's simplicity, showing the right answer directly, ranking system, never ending questions, donation system, and reappearing wrong answered question are some aspects about *Freerice* that students like. Regarding the way vocabulary learning happens, students used five strategies in using *Freerice* as a tool for their self-directed vocabulary learning. The strategies are memory, cognitive, compensation, metacognitive, and affective strategies. To conclude, students perceived that *Freerice* is really recommended to learn new English vocabularies.

**Keywords :** Perception, vocabulary learning, *Freerice*

## ABSTRAK

**Puspita, Era. 2024.** *Students' Perception on the Use of Freerice Online Vocabulary Game in Learning New Vocabularies for Undergraduate English Education Students.* Skripsi. Pembimbing I: Drs. Ashari, M.Pd., Pembimbing II: Nisa Roiyasa, S.Pd., M.TESOL., Ketua Penguji: Erna Wardani, S.Pd., M.Hum., Anggota Penguji: Weksa Fradita Asriyama, S.Pd., M.Pd. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, Universitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Budaya, Jurusan Pendidikan Bahasa, Program Studi S1 Pendidikan Bahasa Inggris, Purwokerto.

Peran penguasaan kosakata dalam pembelajaran bahasa sangatlah penting. Akan tetapi, masalah mendasar yang dihadapi banyak pembelajar EFL adalah kosakata yang terbatas. Dalam penelitian ini, siswa diperkenalkan dengan permainan kosakata daring *Freerice*. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi siswa dalam menggunakan *Freerice* untuk mempelajari kosakata bahasa Inggris baru dan bagaimana pembelajaran kosakata terjadi selama penggunaan *Freerice*. Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus kualitatif. Penelitian ini dilakukan kepada 27 mahasiswa S1 Pendidikan Bahasa Inggris angkatan 2022 Universitas Jenderal Soedirman. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan peneliti adalah tematik analisis. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa persepsi siswa terhadap *Freerice* adalah positif. *Freerice* dianggap sebagai permainan yang sederhana, bermanfaat, menyenangkan, menarik, menantang, dan inovatif untuk mempelajari kosakata baru. Kesederhanaan permainan *Freerice*, menampilkan jawaban yang benar secara langsung, sistem peringkat, pertanyaan yang tidak ada habisnya, sistem donasi, dan memunculkan kembali pertanyaan yang sebelumnya salah dijawab adalah beberapa aspek dari *Freerice* yang disukai siswa. Mengenai cara terjadinya pembelajaran kosakata, siswa menggunakan lima strategi dalam menggunakan *Freerice* sebagai alat untuk pembelajaran kosakata secara mandiri. Strategi tersebut adalah strategi memori, kognitif, kompensasi, metakognitif, dan afektif. Sebagai kesimpulan, siswa merasa bahwa *Freerice* sangat direkomendasikan untuk mempelajari kosakata bahasa Inggris baru.

**Kata Kunci :** Persepsi, pembelajaran kosakata, *Freerice*