

ABSTRACT

Bagaskara, Muhammad Rafi Puji. 2024. Semiotics Analysis Spiderman Trilogy Poster. English Department. Faculty of Humanities. Jenderal Soedirman University. Purwokerto. Supervisor 1: Asrofin Nur Kholifah, S.S., M. Hum. Supervisor 2: Eka Dyah Puspita Sari S.Pd., M. Hum.. External Supervisor: Ika Maratus Solikhah, S.S., M.A. Ministry of Education, Culture, Research and Technology, Jenderal Soedriman University, Faculty of Humanities, English Department, English Literature, Study Program, Purwokerto,2024

This research has two objectives, namely to find out the denotative and connotative meaning of the Spider Man Trilogy poster and to find out the myths contained in the Spider Man Trilogy poster. The method used in this research is a qualitative method which aims to consider explanations and descriptions when analyzing data. The data taken are images on the official Marvel Picture website. The data used are 3 Spiderman Trilogy Posters released in 2017, 2019, 2021 and analyzed using a two-level significance system. The data is then analyzed using definitions and persuasion to determine myths. The theory used is Barthes' theory. The research results show that the data presented uses a two-order semiological method, resulting in a myths, namely Spider Man's journey to become a superhero in order to maintain public security, but Spider Man also wants to be a human who has a normal life and definitely needs a place to return to, namely "Home". Researchers conclude the results and discussion of the Spider Man trilogy poster. It can be concluded that every aspect and element in the poster has its own sign and meaning. Apart from that, the words denotation and connotation are also found which are the main points in this poster.

Keywords: Semiotics, sign, Barthes Semiotic theory, Spiderman Trilogy Poster.

ABSTRAK

Bagaskara, Muhammad Rafi Puji. 2024. Analisis Semiotika Poster Trilogi Spiderman. Program Studi Sastra Inggris. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. Pembimbing 1 : Asrofin Nur Kholifah, S.S., M.Hum. Pembimbing 2 : Eka Dyah Puspita Sari S.Pd., M.Hum.. Penguji : Ika Maratus Solikhah, S.S., M.A. Kementrian Pendidikan, budaya, riset dan teknologi, Univesitas Jenderal Soedirman, Fakultas Ilmu Budaya, Jurusan Sastra Inggris, Program Studi Sastra Inggris. Purwokerto, 2024.

Penelitian ini mempunyai dua tujuan yaitu untuk mengetahui makna denotatif dan konotatif pada poster Trilogi Spider Man dan mengetahui mitos-mitos yang terkandung dalam poster Trilogi Spider Man. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang bertujuan untuk mempertimbangkan penjelasan dan deskripsi ketika menganalisis data. Data yang diambil adalah gambar yang ada di website resmi Marvel Picture. Data yang digunakan adalah 3 Poster Trilogi Spiderman yang dirilis pada tahun 2017, 2019, 2021 dan dianalisis menggunakan sistem signifikansi dua tingkat. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan definisi dan persuasi untuk menentukan mitos. Teori yang digunakan adalah teori Barthes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa data yang disajikan menggunakan metode semiologis dua tatanan sehingga menghasilkan sebuah mitos yaitu perjalanan Spider Man menjadi superhero demi menjaga keamanan masyarakat, namun Spider Man juga ingin menjadi manusia yang memiliki hidup normal dan pasti membutuhkan tempat untuk kembali yaitu "Rumah". Peneliti menyimpulkan hasil dan pembahasan poster trilogi Spider Man. Dapat disimpulkan bahwa setiap aspek dan unsur dalam poster mempunyai tanda dan makna tersendiri. Selain itu juga ditemukan kata denotasi dan konotasi yang menjadi poin utama dalam poster ini.

Kata Kunci: Semiotics, sign, Barthes Semiotic theory, Spiderman Trilogy Poster.