

**ANALISIS WACANA TERHADAP *BRANDING* POLITIK
PARTAI GERINDRA MENJELANG PEMILU 2024
PADA MEDIA SOSIAL *PLATFORM TIKTOK***



Oleh:
NINDA AYU NURHALIMAH
F1D020054

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PURWOKERTO
2024**

**ANALISIS WACANA TERHADAP *BRANDING* POLITIK
PARTAI GERINDRA MENJELANG PEMILU 2024
PADA MEDIA SOSIAL *PLATFORM TIKTOK***



**Oleh:
NINDA AYU NURHALIMAH
F1D020054**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PURWOKERTO
2024**