

**STUDI SEMIOTIKA JEAN BAUDRILLARD TERHADAP IKLAN
SAMPO *Lifebuoy*: AKARKUAT DI BULAN SUCI.**

SKRIPSI

**Oleh :
Okta Dwi Setiani
F1C020014**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2024

SKRIPSI

**STUDI SEMIOTIKA JEAN BAUDRILLARD TERHADAP IKLAN
SAMPO *Lifebuoy*: AKARKUAT DI BULAN SUCI.**

Oleh :

Okta Dwi Setiani

F1C020014

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO**

2024