

ABSTRAK

Program Point of View merupakan salah satu program khusus (*non-regular*) di Liputan6 SCTV. Program ini membahas mengenai sisi lain kehidupan para pejabat pemerintahan, *public figure*, hingga tokoh politik Indonesia yang disajikan dalam bentuk *talkshow* berita. Isu yang paling sering dibawakan dalam program ini adalah isu mengenai politik. Ketertarikan masyarakat Indonesia akan politik masih sangat rendah sehingga diperlukan program tema politik dengan konsep yang santai supaya bisa lebih mudah diterima oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi produksi yang dilakukan oleh tim Liputan6 SCTV pada Program *Point of View* sebagai *talkshow* tema politik Indonesia dengan menggunakan Teori Manajemen POAC oleh George T. Terry (1972) yang didalamnya terdapat empat fungsi yakni, *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang diterapkan untuk menunjang informasi dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria informan merupakan mereka pihak yang terlibat dalam proses produksi program Point of View. Berdasarkan kriteria tersebut, informan yang diambil adalah *Head of Special program and Current Affairs* dan *host* program *Point of View*. Selain itu diambil satu informan tambahan dari audiens *Point of View* untuk mengetahui sejauh mana feedback yang didapatkan terkait dengan program.

Hasil penelitian yang diperoleh meliputi empat fungsi dalam Teori Manajemen POAC oleh George T. Terry, yaitu: (1) *Planning* dengan melakukan *production meeting*, menentukan *host*, *resource person*, *content*, *research*, membuat *treatment* dan *gimmick*, serta pendekatan interaktif kepada audiens; (2) *Organizing* dilakukan dengan mengoptimalkan sumber daya manusia yang ada; (3) *Actuating* dilakukan dengan mengawasi proses produksi supaya berjalan dengan baik; (4) *Controlling* dilakukan dengan melakukan pengawasan mulai dari tahap praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Selain itu, tim *Point of View* juga melakukan strategi lain di luar strategi manajemen POAC yakni, strategi *promotion* untuk menggaet lebih banyak penonton.

Kata Kunci: Program *Point of View*, Strategi Produksi, *Talkshow* Politik, Manajemen POAC

ABSTRACT

Point of View is a special program (non-regular) on Liputan6 SCTV. This program discusses the other side of the lives of government officials, public figures, and political figures in Indonesia, presented as a news talkshow. The most frequently covered topic in this program is politics. Interest in politics among the Indonesian public shallow, so a politically themed program with a relaxed concept is needed to be more easily accepted by the public. This study aims to analyze the production strategies employed by the Liputan6 SCTV team for the Point of View program as a political talk show in Indonesia using George T. Terry's POAC Management Theory (1972), which includes four functions: planning, organizing, actuating, and controlling.

This research used descriptive qualitative method. Data collection techniques applied to support the information was conducted using observation, interviews, and documentation. Informants were selected using purposive sampling with criteria involving those involved in the production process of the Point of View program. Based on these criteria, the informants selected were the Head of Special Program and Current Affairs and the host of the Point of View program. Additionally, one additional informant from the Point of View audience was included to understand the feedback related to the program.

The research results cover the four functions in George T. Terry's POAC Management Theory, namely: (1) Planning by conducting production meetings, determining the host, resource person, content, research, creating treatment and gimmicks, as well as interactive approaches to the audience; (2) Organizing by optimizing the available human resources; (3) Actuating by supervising the production process to ensure it runs smoothly; (4) Controlling by overseeing the pre-production, production, and post-production stages. Furthermore, the Point of View team also implements additional strategies beyond the POAC management strategy, namely promotion strategies to attract more viewers.

Keywords: Point of View Program, Production Strategy, Political Talk Show, POAC Management