

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan sajian data yang ditemukan dalam penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Alur produksi program *Point of View* di Liputan6 SCTV dilakukan berdasarkan *Standard Operational Procedure* (SOP) penyiaran yang melalui beberapa tahap diantaranya tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap praproduksi. Tahap praproduksi dilakukan dengan membuat perencanaan program dan pengorganisasian, tahap produksi dilakukan dengan melaksanakan kegiatan produksi program, dan tahap praproduksi dilakukan dengan memberikan pengawasan dan evaluasi terhadap program.
2. Strategi yang dilakukan oleh tim *Point of View* Liputan6 SCTV pada program *Point of View* sebagai talkshow tema politik di Indonesia dilakukan melalui strategi management POAC, yakni meliputi Perencanaan (*Planning*), Pengorganisasian (*Organizing*), Pelaksanaan (*Actuating*), dan Pengawasan (*Controlling*). Pada tahap perencanaan (*planning*), tim lebih dahulu menentukan *host* yang sesuai dengan program, tim juga menggunakan strategi *brainstorming* yang dilakukan pada saat *production meeting* untuk menentukan *resource person* (narasumber) dan *content* (isu/topik), setelah itu tim akan melakukan *research* dan membuat *treatment* (alur/isi program) dengan tambahan *gimmick*, terakhir tim menggunakan pendekatan interaktif untuk mempertahankan audiens. Pengorganisasian (*organizing*) dilakukan dengan mengoptimalkan SDM yang ada. Tahap pelaksanaan (*actuating*) dilakukan dengan memastikan kegiatan produksi berjalan dengan lancar, jika perencanaan yang telah dibuat sebelumnya tidak dapat diterapkan di lapangan maka tim akan segera melakukan perubahan pada saat itu juga. Tahap pengawasan (*controlling*) menggunakan strategi pengawasan yang dilakukan dari tahap praproduksi, produksi, hingga pasca produksi dengan memastikan bahwa program berjalan dengan lancar. Selain itu juga mengawasi konten

program secara keseluruhan. Tim juga selalu mengontrol *share & rating* program dan mempertahankan kualitas program dengan menjaga kualitas narasumbernya. Strategi POAC yang dilakukan oleh tim *Point of View* bisa dikatakan cukup berhasil tetapi, sebagai *talkshow* bertemakan politik, *Point of View* dirasa masih kurang dalam memberikan informasi politik yang kompleks, tajam, dan kritis. Sebaliknya, *Point of View* cenderung fokus pada tujuan memberikan hiburan kepada audiens dengan menampilkan *gimmick* dan *game* atau *challenge*.

3. Selain strategi manajemen POAC, tim *Point of View* juga melakukan strategi tambahan yakni *promotion* yang dilakukan dengan menyebarkan *trailer* melalui media sosial seperti *Youtube*, *Instagram*, *TikTok*, hingga *WhatsApp*.

B. Saran

Berikut ini beberapa saran yang dapat peneliti berikan berkaitan dengan penelitian yang sudah dilakukan, yaitu:

1. Bagi tim *Point of View*:
 - a. Dalam pengembangan program *Point of View* Liputan6 SCTV yang merupakan *talkshow* bertemakan politik perlu memperhatikan pesan yang disampaikan supaya lebih efektif dalam menyampaikan makna kepada audiens.
 - b. Lebih memperhatikan konten yang relevan dengan isu-isu politik yang aktual dan menarik bagi audiens
 - c. *Point of View* Liputan6 SCTV diharapkan dapat menyajikan *gimmick* hiburan yang lebih mendidik untuk audiens dengan memasukan unsur-unsur politik didalamnya.
 - d. *Point of View* Liputan6 SCTV diharapkan mampu melakukan evaluasi rutin pengembangan konten politik untuk mengetahui efek atau feedback yang diberikan audiens agar bisa menghasilkan konten yang lebih baik untuk kedepannya yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
2. Bagi penelitian selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian yang membahas mengenai pemasaran dan target segmentasi dari program *Point of View*.