

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwinansa, P. R. (2016). Strategi Pengembangan Umkm Gula Semut Di Desa Hargotirto Kecamatan Kokap Kabupaten Kulon Progo. *Adinegara*, 5(7), 1–12. <http://eprints.uny.ac.id/14113/>
- Afiyanti, Y. (2008). Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(1), 58–62. <https://doi.org/10.7454/jki.v12i1.201>
- Agroberdikari. (2019). *Agroberdikari Kebumen_ Profil* (p. 1).
- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Ambiyar, M. (2019). Metode Penelitian Evaluasi Program. *Metodologi Penelitian Evaluasi Program*, 466.
- Antariksa, W. F., Fattah, A., & Utami, M. A. P. (2022). Evaluasi Program Pendidikan Pesantren Mahasiswa Model Cipp (Context, Input, Process, Product). *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 75–86. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v6i1.848>
- Badowi, M. (2020). *Matrik IFE EFE*. <https://mochamadbadowi.com/news/matrik-ife-efe.html>
- Binus. (2021). IFAS-EFAS untuk Strategy Planning – School of Information Systems. In *Binus University*. <https://sis.binus.ac.id/2021/02/05/ifas-efas-untuk-strategy-planning/>
- Cook, S., & Macaulay, S. (1997). *Perfect Empowerment Pemberdayaan Yang Tepat*.
- Dawaty, S. (2020). Perbedaan Data Primer Dan Data Sekunder – Universitas Raharja. In *Universitas Raharja* (pp. 11–13). <https://raharja.ac.id/2020/11/09/perbedaan-data-primer-dan-data-sekunder/>
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas Dan Realibilitas. *Universitas Diponegoro*, October, 14. <https://www.researchgate.net/publication/328600462>
- Direktorat Analisis dan Pengembangan Statistik Badan Pusat Statistik. (2023). Bonus Demografi dan Visi Indonesia Emas 2045. *Badan Pusat Statistik*, 1–12. https://bigdata.bps.go.id/documents/datain/2023_01_2_Bonus_Demografi_dan_Visi_Indonesia_Emas_2045.pdf
- Fairuz Iqbal Maulana. (2021). *SWOT Analysis | BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas Terbaik di Malang*. <https://binus.ac.id/malang/2021/06/swot-analysis/>
- Fatimatus, Z., Ferichani, M., & Khomah, I. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gula Semut di Desa Karanggadung Kecamatan Petanahan Kabupaten Kebumen Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. 10(3), 54–64.
- Favero, L. P., & Patricia Belfiore. (2019). *Measure of Dispersion* <https://www.sciencedirect.com/topics/economics-econometrics-and-finance/measure-of-dispersion>
- Ginting, Y. B., Maryunianta, I. Y., & Kesuma, S. I. (2017). *Dampak Program Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan Terhadap Kinerja Dan Pendapatan Usaha Tani Anggota Kelompok Tani*.

- Hardiansyah, R., Nurwati, R. N., & Taftazani, B. M. (2023). Keberhasilan Program Pemberdayaan Perempuan Rawan Sosial Ekonomi (Prse) Desa Tarunajaya. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 6(1), 125. <https://doi.org/10.24198/focus.v6i1.40141>
- Haryanto. (2020). Evaluasi pembelajaran; konsep dan manajemen. In *UNY Press*.
- Hestanto. (2019). Teori Pola Kemitraan Menurut Para Ahli. In *Hestanto Personal Website*. <https://www.hestanto.web.id/teori-pola-kemitraan-menurut-para-ahli/>
- Hidayattuloh, T., Herdyan, D., Arga Felani, D., Fatimah, S., Hadi Supratikta, dan, & Pascasarjana Universitas Pamulang, P. (2023). Analisis Strategi Dengan Metode SWOT Dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Studi Kasus: Lampu Merah Coffee Shop Payakumbuh. *Management and Science Proceedings*, 3(2), 872–877. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>
- Irsa, R., Nikmatullah, D., & Rangga, K. K. (2018). Persepsi Petani Dan Efektivitas Kelompok Tani Dalam Program Upsus Pajale Di Kecamatan Banjar Baru Kabupaten Tulang Bawang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(1),1. <https://doi.org/10.23960/jiia.v6i1.1-8>
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>
- Izza, D., & Zahro, S. fatimah. (2023). Implementasi Pemberian Bonus dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Lembaga Keuangan SMK Nurul Abror Al-Robbaniyin Banyuwangi. *Jurnal Keadaban*, 3(2), 36–45.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jasnari, O., Isnurdiansyah, H., & Tengah, J. (n.d.). *Benarkah gula kelapa rasanya manis ?* 7–9.
- Junaidi. (2010). Tingkat Signifikansi Untuk Uji Satu Arah Tingkat Signifikansi Untuk Uji Satu Arah. <Http://Junaidichaniago.Wordpress.Com>, 1–5.
- Karsidi, R. (2015). *Pola hubungan dalam keluarga (Suatu Kajian Manajemen Keluarga)* (Issue 1981, pp. 1–12).
- Kebumen, D. P. dan P. K. (2021). *Data Statistik Perkebunan Tahun 2021*.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). Jurusan Kemenperin Bikin Ekspor IKM Gula Palma Semakin Legit. In *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. <https://kemenperin.go.id/artikel/23492/Jurus-Kemenperin-Bikin-Ekspor-IKM-Gula-Palma-Semakin-Legit>
- Kementerian Pertanian. (2022). *Outlook Komoditas Kelapa*.
- Kurniasari, D. (2022). *Ragam Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif vs Kuantitatif*.
- Maani, K. D. (2011). Teori ACTORS dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Demokrasi*, 10(1), 53–66.
- Maarif, S. D. (2021). Mengenal Teori Pemberdayaan Masyarakat Menurut Para Ahli. In *Tirto.Id*.

- Mokalu, T. M., Nayoan, H., & Sampe, S. (2021). Peran pemerintah dalam pemberdayaan pasar tradisional guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Governance*, 1(2), 1–11. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/governance/article/view/34847>
- Muryadi, A. D. (2017). Model Evaluasi Program Dalam Penelitian Evaluasi. In *Jurnal Ilmiah Penjas* (Vol. 3, Issue 1).
- Mutiaraningtyas, R. (2019). *Analisis Kelayakan dan Kendala Gula Semut di Desa Kalipoh Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen*. <http://wza>.
- Nazir, M. (2022). Pengertian Skala Likert dan Contoh Cara Hitung Kuesionernya. In *Diedit.com*.
- Nurjannah, F. (2022). Strategi Kemitraan Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat. In *Digilib.Uinkhas.Ac.Id*.
- Putri, D. D. (2016). Potensi Pengembangan Agroindustri Gula Semut di Kabupaten Kulon Progo. *Kearifan Lokal Nilai Adiluhung Batik Indonesia Untuk Daya Saing Internasional*, 10, 76–81.
- Rachman, B. (2017). Karakteristik Petani dan Pemasaran Gula Aren di Banten. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 27(1), 53. <https://doi.org/10.21082/fae.v27n1.2009.53-60>
- Riadi, M. (2017). *Cara Menghitung Validitas - KajianPustaka*.
- Sahat, S. F. (2017). Peluang Ekspor Gula Semut. *Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*, 1–20. <http://djpen.kemendag.go.id>
- Sali, H. N. A. (2020). Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja karyawan pada PT.Maruki Internasional Indonesia. *Repository Politeknik ATI Makasar*, 1(2), 68.
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2021). *Analisis SWOT dengan metode kuesioner*. November 2019.
- Sarfin, G. R., Budiman, R., & Prima, F. (2021). Perumusan strategi bersaing produk UMKM Talas Kunti menggunakan metode SWOT, CPM Dan QSPM. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1), 178–185. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/view/50776%0Ahttps://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/download/50776/75676591269>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Stufflebeam, D. L. (2003). *The CIPP Model for Evaluation*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201>
- Suryadi, D. (2020). Lima Alat Ukur Analisis Bisnis Manajemen Strategi Yang Lazim Digunakan Manajemen Puncak Dalam Merencanakan Dan Mengevaluasi Target Bisnis. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 21(02), 194–207.

<https://doi.org/10.36769/asy.v21i02.115>

- Syska, K. (2022). *Peningkatan Daya Saing Melalui Penerapan Pengering Hemat Energi Pada Umkm Gula Kelapa Kristal Sari Manggar, Banyumas Jawa Tengah*. 5(4), 164–172. <http://dx.doi.org/10.36257/apts.vxixpp164-172>
- Taliansyah, D. (2022). *Pengembangan Teknologi Pengolahan Gula Merah dan Gula Merah Kristal (Gula Semut) – Fakultas Pertanian Universitas Lampung*.
- Tanjung, F. S., Maryunianta, Y., & Salmiah. (2017). *Persepsi Petani Terhadap Kinerja Kemitraan Kelompok Tani Dengan Perusahaan Eksportir PD Rama Putra*. 4(1), 9–15.
- Tiofani, K., & Agmasari, S. (2022). *3 Beda Gula Aren dan Gula Merah, dari Bahan Baku sampai Penggunaan*.
- Wardhana, A. (2021). Analisis strategi (SPACE, BCG, IE, GS dan QSPM). *Manajemen Strategik*, 7, 27.
- Wardoyo, P. (2011). *Enam Alat Analisis Manajemen*.
- Widjojoko, T., Mulyani, A., & Wijayanti, I. K. E. (2008). Pengembangan Agroindustri Gula Semut (Granular Sugar) sebagai Diversifikasi Produk Gula Kelapa dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Gula Kelapa di Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas. In *Sepa* (Vol. 5, Issue 1, pp. 47–57).
- Zakaria, F. (2015). Pola Kemitraan Agribisnis. In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* (Vol. 15, Issue 2).

