

**SKRIPSI**

**PENGARUH DUTA MEREK DAN KONTEN SOSIAL MEDIA  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Sepatu *Movinwithmuffin*)**



**Oleh:**

**Abdul Rahman Arif  
C1B017063**

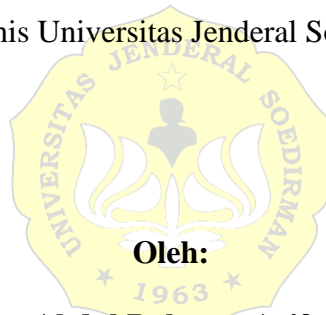
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2024**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DUTA MEREK DAN KONTEN SOSIAL MEDIA  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Konsumen Sepatu *Movinwithmuffin*)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyusun Skripsi pada Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



**Oleh:**

**Abdul Rahman Arif  
C1B017063**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2024**