

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan kepada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Purbalingga dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital, efikasi diri, dan pembelajaran kewirausahaan berbasis *business center* di SMK Negeri 1 Purbalingga. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI tahun ajaran 2023/2024 SMK Negeri 1 Purbalingga yang berjumlah 495 siswa. Jumlah yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 222 dengan pengambilan sampel *purposive sampling* dan *proportional stratified random sampling*. Teknik pengambilan data dalam penelitian menggunakan kuesioner tertutup, observasi, wawancara, dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, literasi digital berpengaruh positif terhadap kesiapan berwirausaha. Kedua, efikasi diri berpengaruh positif terhadap kesiapan berwirausaha. Ketiga, pembelajaran kewirausahaan berbasis *business center* berpengaruh positif terhadap kesiapan berwirausaha.

Implikasi dari penelitian ini yaitu: SMK Negeri 1 Purbalingga dapat memaksimalkan pembelajaran yang melibatkan media digital, terutama yang berhubungan dengan kewirausahaan, guru diharapkan mampu meningkatkan kualitas pembelajaran dikelas agar siswanya semakin aktif dan percaya diri sehingga efikasi diri siswa meningkat, sekolah diharapkan mampu memberikan kualitas pembelajaran kewirausahaan terutama dalam praktik *business center* sehingga siswa dapat mencari pengalaman melalui praktik *business center* secara maksimal

Kata Kunci: Literasi Digital, Efikasi Diri, Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis *Business Center*, Kesiapan Berwirausaha

SUMMARY

This research is a quantitative study conducted on grade XI students of SMK Negeri 1 Purbalingga with the aim of analyzing the influence of digital literacy, self-efficacy, and business center-based entrepreneurship learning at SMK Negeri 1 Purbalingga. The population taken in this study were all grade XI students in the 2023/2024 school year of SMK Negeri 1 Purbalingga, totaling 495 students. The number taken in this study was 222 with purposive sampling and proportional stratified random sampling. Data collection techniques in the study used closed questionnaires, observations, interviews, and documentation studies.

The results showed that first, digital literacy has a positive effect on entrepreneurial readiness. Second, self-efficacy has a positive effect on entrepreneurial readiness. Third, business center-based entrepreneurship learning has a positive effect on entrepreneurial readiness.

The implications of this research are: SMK Negeri 1 Purbalingga can maximize learning that involves digital media, especially those related to entrepreneurship, teachers are expected to be able to improve the quality of classroom learning so that students are more active and confident so that students' self-efficacy increases, schools are expected to be able to provide quality entrepreneurship learning, especially in business center practices so that students can seek experience through business center practices to the fullest.

Keywords: Digital Literacy, Self-Efficacy, Business Center-Based Entrepreneurship Learning Business Center, Entrepreneurship Readiness