

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan CSR, struktur kepemilikan, dan GCG terhadap kinerja keuangan. Selain itu, penelitian ini juga ingin meneliti bagaimana GCG memoderasi pengaruh kinerja CSR dan struktur kepemilikan terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini dilakukan untuk memberikan kontribusi pada penelitian tentang peran CSR, struktur kepemilikan, dan GCG di negara berkembang, khususnya Indonesia. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan terbuka di sektor energi selama periode tahun 2018-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 56 perusahaan sampel. Model penelitian yang digunakan adalah regresi data panel.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa (1) CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, (2) Struktur kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, (3) GCG berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, (4) GCG memperkuat pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan, dan (5) GCG memperlemah pengaruh struktur kepemilikan terhadap kinerja keuangan.

Implikasi penelitian ini antara lain praktik CSR dapat meningkatkan reputasi dan hubungan dengan pemangku kepentingan. Peningkatan reputasi dan hubungan tersebut bersifat jangka panjang dan tidak selalu terlihat langsung dalam kinerja keuangan jangka pendek. Perusahaan yang aktif dalam CSR cenderung memiliki kinerja keuangan yang lebih baik, terutama ROA dan EPS. Pengungkapan CSR dapat meningkatkan beberapa indikator kinerja keuangan bagi perusahaan sektor energi tetapi manajemen harus berhati-hati dalam strategi bisnis perusahaan terkait biaya CSR. Kepemilikan institusional mendorong pemantauan dan tata kelola yang lebih baik, praktik manajemen yang efisien, penciptaan nilai jangka panjang, dan pertumbuhan yang berkelanjutan. Struktur tata kelola yang efektif memastikan bahwa upaya CSR menghasilkan pertumbuhan berkelanjutan, yang berdampak positif terhadap kinerja keuangan dengan menumbuhkan kepercayaan investor dan profitabilitas jangka panjang.

Kata kunci: CSR, Struktur Kepemilikan, Tata Kelola, Kinerja Keuangan

SUMMARY

This research aims to examine the relationship between CSR, ownership structure and GCG on financial performance. Apart from that, this research also wants to examine how GCG moderates the influence of CSR activities and ownership structure on financial performance. This research was conducted to contribute to research on the role of CSR, ownership structure, and GCG in developing countries, especially Indonesia. This research was conducted on public companies in the energy sector during the 2018-2022 period. The sampling technique used was the purposive sampling method and a total of 56 sample companies were obtained. The research model used is panel data regression.

Based on the results of research and data analysis, it shows that (1) CSR has a positive effect on financial performance, (2) institutional ownership structure has a positive effect on financial performance, (3) GCG has a positive effect on financial performance, (4) GCG strengthens the effect of CSR on performance financial, and (5) GCG weakens the influence of ownership structure on financial performance.

Implications of this research include CSR practices that can improve reputation and relationships with stakeholders. The improvement in reputation and relationships is long-term and is not always visible directly in short-term financial performance. Companies that are active in CSR tend to have better financial performance, especially ROA and EPS. CSR disclosure can improve some of the financial performance indicators for energy sector companies but management should be careful in the company's business strategy related to CSR costs. Institutional ownership promotes better monitoring and governance, efficient management practices, long-term value creation, and sustained growth. Effective governance structures ensure that CSR efforts produce sustainable growth, which has a positive impact on financial performance by growing investor confidence and long-run profitability.

Keywords: CSR, Ownership Structure, Governance, Financial Performance