

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, perilaku pengelolaan keuangan, penggunaan *e-commerce*, inovasi produk terhadap kinerja usaha mikro di Kabupaten Purbalingga. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pendekatan kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini ialah seluruh anggota Paguyuban Forum Pengrajin Batik Purbalingga yang berjumlah 257 perajin. Sampel dalam penelitian ini ialah anggota Paguyuban Forum Pengrajin Batik Purbalingga yang termasuk dalam kategori skala mikro, memiliki umur usaha minimal 3 tahun, memiliki sosial media untuk mendukung usahanya. Penelitian ini mengambil data dengan cara menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan perilaku pengelolaan keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro di Kabupaten Purbalingga. Namun penggunaan *e-commerce* dan inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja usaha mikro di Kabupaten Purbalingga. Implikasi dari penelitian ini adalah kinerja usaha dapat meningkat jika pelaku usaha meningkatkan literasi keuangan, melakukan perilaku pengelolaan keuangan yang baik, memaksimalkan penggunaan *e-commerce* untuk memperluas pasar, serta melakukan inovasi produk agar konsumen memiliki ebragam pilihan dari produk yang ditawarkan.

**Kata Kunci:** Kinerja Usaha, Literasi Keuangann, Perilaku Pengelolaan Keuangan, Penggunaan *E-commerce*, Inovasi Produk

## **SUMMARY**

*This research aims to analyze the influence of financial literacy, financial management behavior, use of e-commerce, product innovation on the performance of micro businesses in Purbalingga Regency. The research method used is a quantitative approach.*

*The population in this study were all members of the Purbalingga Batik Craftsmen Forum Association, totaling 257 members. The sample in this research were members of the Purbalingga Batik Forum Association who are included in the micro scale category, have a business age of at least 3 years, and have social media to support their business. This research collects data by distributing questionnaires directly to respondents. The data analysis used in this research is multiple linear regression analysis.*

*The conclusion of this research shows that financial literacy and financial management behavior have no effect on the performance of micro businesses in Purbalingga Regency. However, the use of e-commerce and product innovation has an influence on the performance of micro businesses in Purbalingga Regency. The implication of this research is that business performance can increase if business actors increase financial literacy, carry out good financial management behavior, maximize the use of e-commerce to expand markets, and carry out product innovation so that consumers have a variety of choices from the products offered.*

**Keywords:** *Business Performance, Financial Literacy, Financial Management Behavior, Use of E-commerce, Product Innovation*