

DAFTAR PUSTAKA

- Amrulloh, F. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran. *Diponegoro Journal Of Social And Political Science*, 1–12.
- Aritonang, M. P., Sadalia, I., & Muluk, C. (2023). *The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on MSMEs Performance* (pp. 356–368). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-008-4_46
- Azhar, A. N., & Arofah, T. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keberlangsungan UMKM di Kabupaten Banyumas Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Accounting and Business*, 6(1), 37–49.
- Barney, J. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage* (1st ed., Vol. 17). Journal Management.
- Budi, I. S., Octavia, A., & Sari, N. (2019). Pengaruh inovasi produk , harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Honda Beat di Kota Jambi. 7(2), 59–72.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy among College Student* (2nd ed., Vol. 7). Financial Services Review.
- Devi, B. E., Khairunnisa, K., & Budiono, E. (2017). The Influence of Intellectual Capital on The Company Financial Performance. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 15–26.
- Dew J, & Xiao J J. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. *Journal of Counseling and Planning* , 22, 43–59.
- Febriana, S. N. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada UMKM Kabupaten Malang). *Competitive*, 16, 59–69.
- Febriana, S. N., & Sulthan, M. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Covid 19 (Studi kasus pada UMKM Kabupaten Malang). *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 16, 59–69.
- Ferreira, Joao, J., Azevedo, S. G., & Ortiz, R. F. (2011). Contribution of Resource-Based View and Entrepreneurial Orientation on Small Firm Growth. In *Cuadernos de Gestion* (Vol. 11, Issue 1).
- Fitria, I., Soejono, F., & Tyra, M. J. (2021). Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Perilaku Keuangan dan Kinerja UMKM. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 1–15.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harfie, A. P., & Lastiati, A. (2022). Adopsi Penggunaan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM (Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di DKI Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan FEB Universitas Budi Luhur*, 11(1), 21–40.
- Herleni S, & Tasman A. (2019). Pengaruh Financial Knowledge dan Internal Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pelaku UMKM Kota Bukittinggi. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1, 226–241.
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1–9.
- Kalil, & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 69–77.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022, November). *Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Kholilah, Naila I, & Iramani. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80.
- Kore, E. L. R., & Septarini, D. F. (2018). Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal Di Kabupaten Merauke). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 9(1), 22–37. <https://doi.org/10.35724/jies.v9i1.703>
- Kurniati, P., Rosanti, C., & Hudaya, F. (2023). Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Manajemen Keuangan UMKM. *Jurnal Neraca*, 19(1), 50–62.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Solo Raya. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62–76.
- Lie, D., Siregar, R. T., Silitonga, H. P., Sianipar, R. T., & Putri, J. A. (2022). Peran Pemanfaatan E-Commerce dan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *E-Proceeding 2nd SENRIABDI 2022*, 2, 186–195.
- Ludiya, E., & Mulyana, A. R. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kota Cimahi. *Journal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unmul*, 113–120.

- Lukas, Bryan, & Ferrel O C. (2000). The Effects of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28.
- Mali, M. S. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner di Kota Yogyakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 291. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.985>
- Manurung, Jonni, & Adler Haymans Manurung. (2009). *Ekonomi Keuangan & Kebijakan Moneter*. Salemba Empat.
- Manurung, Jonni, & Manurung, H. A. (2009). *Ekonomi Keuangan & Kebijakan Moneter*. Salemba Empat.
- Munisu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(2), 33.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyanti, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 5(2), 101–109.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. PT Rineka Cipta.
- Nurlinda, & Fatimah V. (2019). Determinan Adopsi E-commerce Dan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mikro . *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7, 445–464.
- Pemerintah Kota Semarang. (2023). *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. Sukerjo.Semarangkota.Go.Id. <https://sukorejo.semarangkota.go.id/>
- Prasetyo, E., & Farida, F. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>
- Purnata, I. W. R., & Suardikha, I. M. S. (2019). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 296.
- Purwaningsih, Rita, R., & Haryono, N. A. (2019). Sumber Daya Manusia, Operasional, Pemasaran, Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 403–404.
- Rachmawati, N., & Nuryana, I. (2020). The Role of Financial Literacy in Mediating the Effect of Financial Attitudes, and Peers on Financial Management Behavior. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 166–181.
- Ramdhani, M. L., Nurlili, & Anandya, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi (JRA)*, 2(2), 115–122.

- Rijaldi, S. M., Sunarya, E., & Ramdan, A. (2023). Analysis of Market Orientation and Financial Literacy on MSME Performance. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(3), 472–483.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Manajemen Jilid 1 (Edisi 10)*. Erlangga.
- Sanusi. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Saski, W., Putri, A. A., Hismawati, Nurjalal, A. M., Ishak, & Razak, L. (2023). The Influence of Financial Inclusion, Financial Literacy and Financial Behavior on Company Performance in MSMEs in Makassar City. *International Journal of Economic Research and Financial Accounting (IJERFA)*, 1(4), 146–156.
- Sendari, D. S., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Industri Barang Konsumen di BEI 2014-2016. 6(3), 173–182.
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p16>
- Setiawati, E., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang. *E-JRA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 10(4), 37–46.
- Suardana, K. A., & Musmini, L. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 11(2), 191–202.
- Subagio, I. S., & Saraswati, E. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Purbalingga. *Journal of Law, Economics, and English*, 2.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhargo, E. S., Farida, Y. N., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Digitalisasi UMKM dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 1(2), 132–142.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (A. Cristian, Ed.). CV. Andi Offset.

- Triandra, N. , dkk. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi DanBisnis Indonesia*, 4(1), 6–10.
- Triani, A. , & Wahdiniwaty, R. (2020). Pengaruh pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan (Studi kasus pada mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Vermaat, Misty E, Susan L. Sebok, Steven M. Freund, Jennifer T. Campbell, & Mark Frydenberg. (2018). *Discovering Computers 2018 – Digital Technology, Data and Devices*. Cengage.
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikhmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Univeristas Tidar 2021 “Geliat Investasi Dalam Pusaran Pandemi: Membaca Celah Pemulihan Ekonomi Nasional Di Era New Normal*, 287–300.
- Widayati, I. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa FakultasEkonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*. 1(11).
- Widianingsih, R., Suparlinah, I., Sunarmo, A., & Mustafa, R. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja UKM di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(1), 109–119.
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan*. 9(4), 68–82.
- Yanti, W. I. P. (2019). *Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara*. 2(12019).