

TESIS

PENGARUH *GREENWASHING* TERHADAP NIAT BERALIH DENGAN *GREEN CONSUMER CONFUSION*, *PERCEIVED CONSUMER SKEPTICISM* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN *GREEN PERCEIVED RISK* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Kasus Konsumen *PlantBottle Coca-Cola* pada WNI)



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN
2024**