

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Fiona dan Elty Sarvia. (2023). Perancangan Mesin "COVID KKEUT" Guna Peningkatan Pelayanan di Masa Pandemi COVID-19 dengan Metode Kano dan QFD (Studi Kasus: Klinik Dokter Anak X, Bandung). *Journal of Integrated System (JIS)*. Vol. 6, No. 1
- Apriyanti, Masayu. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio e-kons*. Vol. 10, No. 1
- Christian, Ferry. (2021). Pengembangan Produk *Plastic Packaging* Menggunakan *Quality Function Deployment* Pada PT. TS. *JISO: Journal of Industrial and Systems Optimization*. Vol. 4, No. 1. Hal. 43-47
- Clara, Catharina. (2021). Pengaruh Desain dan Manfaat Kemasan Terhadap Minat Pembelian FMCG. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 19, No. 1.
- Dhurup, M. et al. (2014). *The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness on Brand Loyalty: Evidence from The Paint Retailing Industry*. *Acta Commercii*. Vol. 14, No. 1
- Dyana, Nava. (2020). Analisis QFD (*Quality Function Deployment*) Untuk Perbaikan Produk Thai Tea Merek Kaw-Kaw di UKM Waralaba di Landungsari, Malang. *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)*. Vol. 3, No. 2
- Ginting, Rosnani. et al. (2015). Perancangan Alat Penyadap Karet di Kabupaten Langkat Sumatera Utara Dengan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) dan Model Kano. *J@ti Undip*, Vol. 10, No. 1
- Haslindah, Andi. et al. (2023). Penerapan Metode Kano Pada Desain Kemasan Produk Karagenan. *Jurnal Manajemen Rekayasa dan Inovasi Bisnis*. Vol. 2. No.1
- Julianti, Sri. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, & Strategi*. Jakarta: Gramedia
- Kartini, Indah Mega. et al. (2023). Perancangan Desain Kemasan *Black Garlic Honey* dengan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). *Jurnal Industri Teknologi Pertanian*. Vol. 17, No. 1
- Kasih. et al. (2022). Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minta Beli Konsumen Mixue. *Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*.

- Ksenia, Polyakova. 2013. Packaging Design as a Marketing Tool and Desire to Purchase. Thesis. Saimaa University of Applied Science, Faculty of Business Administration, Lappeenranta.
- Kusuma. et al. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. Jurnal Among Makarti. Vol. 13, No. 2
- Kusumasari, A. & Supriono, S. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte Lip Cream (Survei Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 49, No. 2
- Liurentio, Michael. (2020). Analisis Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Bali Banana. Bachelor Thesis, Podomoro University.
- Marimin, Tanjung H, Prabowo H. (2016). Sistem Informasi Manajemen. Sumber Daya Manusia. Jakarta: Grasindo.
- Mandewi, Ni Luh (2018). Tinjauan Hygiene Sanitasi Pengolahan Makanan di Rumah Makan Sederhana Desa Subuk Kecamatan Busungbiu Kabupaten Buleleng. Diploma thesis, Jurusan Kesehatan Lingkungan
- Mentari, Ayu. (2016). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di Kota Banda Aceh Dengan Persepsi Merek Mewah Sebagai Variabel Mediasi. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen. Vol. 1, No. 1
- Muara, Intan (2019). Preferensi Siswa SMK Terhadap Makanan Tradisional di Kabupaten Bantul. S1 Thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prabowo, Roni dan Maulana Idris Zoelangga. (2019). Pengembangan Produk Power Charger Portable dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). Jurnal Rekayasa Sistem Industri. Vol. 8, No.
- Priyatna, Teguh. et al. (2023). Perancangan Kemasan Kopi Bubuk dan Tingkat Kepuasan Pelanggan dengan Metode *Quality Function Deployment*, Pahl and Beitz, dan Kano. Journal of Economics and Business. Vol. 7, No. 2
- Pulungan, Maimunah Hindun. (2019). Perbaikan Desain Kemasan Produk Biskuit Brownies Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). Jurnal Industri Teknologi Pertanian. Vol. 13, No. 2. (pp 39-46)

- Rahardjo, Sudjadi Tjipto. (2019). "Desain Grafis Pada Kemasan". Yogyakarta: Penerbit Buku Pendidikan Depublish.
- Rahmawati, R., & Amrussalam, A. (2022). Analisis True Customer Needs Produk Raja Menggunakan Model Kano Dan Quality Function Deployment Pada Umkm Tiu Ramata Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, Vol. 8, No 2
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rohmatin, Yuyun Yuniar. et al. (2023). Pengembangan Desain Kemasan Kripik Menggunakan Metode *Quality Function Deployment (QFD)* (Studi Kasus Pada UKM Mpok Imeh). *Jurnal Konversi Energi dan Manufaktur*. Vol. 8, No. 1
- Sarvia, Elty. et al. (2022). Perancangan Fasilitas Tempat Tidur bagi Lansia Menggunakan Metode Kano dan QFD. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*. Vol. 11, No. 2.
- Sugiyama, A. Pambudy. (2017). Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga dan Brand Awereness Terhadap Brand Loyalty. (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara di Kartika Sari Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 17, No. 1
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Herman. (2019). Usulan Desain Kemasan Sepatu Menggunakan Metode Rasional pada PT XYZ. S1 thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Swaratama, Elfa. (2019). Perancangan Komunikasi Visual Nopia sebagai Kuliner Khas Kabupaten Banyumas. *Jurnal Dekave* Vol. 9, No.1. (pp 13-30)
- Silvani, Marisa (2017). Desain Ulang (Redesign) Kemasan Lopek Bugi Berdasarkan Persepsi Konsumen Dengan Pendekatan Eco Design dan Menggunakan Metode Kansei Engineering. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Tjiptono, Fandy. Anastasia, Diana. (2003). *Total Quality Management*. Andi Offset: Yogyakarta.

- Utami, Endah. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Coklat "Cokadol" Dengan Metode Quality Function Deployment. *JIS: Jurnal Integrasi Sistem Industri*. Vol. 5, No. 2
- Wijaya, Toni. (2018). Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano. Jakarta: Permata Puri Media.
- Zyahri, Moh & Purnomo, Hari. (2020). Pengembangan Desain Produk Trolley Menggunakan Metode Kano. *Proceedings of Industrial Engineering National Conference (IENACO)*, 18 Maret 2020. Hal. 122-129.

