

**ABSTRAK**  
**USULAN PERBAIKAN KEMASAN NOPIA UMKM PAK NARWAN**  
**MENGGUNAKAN METODE KANO DAN *QUALITY FUNCTION***  
***DEPLOYMENT***

**ESWINA KURNIA PUTRI**  
**(H1E019021)**

Penelitian ini berfokus pada usulan perbaikan kemasan produk nopia UMKM Pak Narwan dengan menggunakan metode Kano dan Quality Function Deployment (QFD). Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menjawab keluhan konsumen mengenai kemasan nopia saat ini. Untuk dapat menjawab keluhan tersebut diperlukan kemasan nopia baru yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen guna meningkatkan daya tarik dan kepuasan pelanggan. Penelitian ini menggunakan kombinasi Metode Kano untuk mengidentifikasi kebutuhan dan keinginan pelanggan terhadap kemasan nopia, serta QFD untuk mengkonversi kebutuhan tersebut menjadi spesifikasi teknis yang dapat diimplementasikan. Metodologi yang digunakan meliputi pengumpulan dan analisis data menggunakan metode Kano untuk mengelompokkan atribut yang diinginkan dan dibutuhkan konsumen. Didapatkan sembilan kebutuhan pelanggan (*customers need*), yang kemudian diterjemahkan ke dalam delapan respons teknis (*technical responses*) melalui metode *Quality Function Deployment*. Berdasarkan sembilan respons teknis tersebut, didapatkan desain kemasan baru menggunakan kemasan *pouch bag* dengan ukuran 18 x 25cm dengan tiga macam desain kemasan sesuai dengan rasa nopia. Informasi yang tercantum dalam kemasan berdasarkan pada Peraturan BPOM No. 31 Tahun 2018 Tentang Label Pangan Olahan dan menggunakan font Horizon, Impact dan Lenty sebagai font utama, serta font Gils Sans dan Lato sebagai font pendukung. Hasil penelitian ini menghasilkan desain kemasan baru yang berbentuk pouch bag dengan detail sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen. Dengan kemasan ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan kepuasan konsumen terhadap produk nopia UMKM Pak Narwan.

**Kata Kunci:** Kano, Kemasan, Nopia, *Quality Function Deployment*

## ABSTRACT

### ***SUGGESTION FOR IMPROVING NOPIA PACKAGING IN PAK NARWAN SME USING KANO METHOD AND QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT***

**ESWINA KURNIA PUTRI**

**(H1E019021)**

*This research focuses on proposing improvements to the packaging of Pak Narwan's MSME nopia product using the Kano method and Quality Function Deployment (QFD). The main objective of this study is to address consumer complaints regarding the current nopia packaging. To address these complaints, a new nopia packaging is needed that aligns with consumer needs and desires to enhance attractiveness and customer satisfaction. This research combines the Kano Method to identify customer needs and desires for nopia packaging, with QFD to translate these needs into technical specifications that can be implemented. The methodology includes data collection and analysis using the Kano method to categorize desired and required attributes by consumers. Nine customer needs were identified, which were then translated into eight technical responses through the Quality Function Deployment method. Based on these technical responses, a new packaging design was developed using a pouch bag with dimensions of 18 x 25 cm and three different designs according to the flavors of nopia. The information included on the packaging complies with BPOM Regulation No. 31 of 2018 concerning Processed Food Labels and uses Horizon, Impact, and Lenty as the main fonts, along with Gils Sans and Lato as supporting fonts. The results of this study yielded a new pouch bag packaging design with details tailored to consumer needs and desires. This packaging is expected to enhance the attractiveness and satisfaction of consumers towards Pak Narwan's MSME nopia product.*

**Keywords:** *Kano, Packaging, Nopia, Quality Function Deployment*