

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Kriteria kemasan Nopia Pak Narwan yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen sebagai berikut.
 - a. Kemasan mudah dibawa dan digunakan
 - b. Kemasan dapat melindungi produk
 - c. Kesesuaian ukuran kemasan dengan produk
 - d. Kemasan kuat, awet, dan tidak mudah rusak
 - e. Desain menarik
 - f. Desain kemasan memungkinkan melihant isi produk
 - g. Informasi produk lengkap dan mudah dibaca
 - h. Dapat digunakan kembali
 - i. Harga sesuai
2. Desain hasil perbaikan kemasan Nopia Pak Narwan menggunakan kemasan *pouch bag* berukuran 18 x 25 cm dengan empat macam desain kemasan sesuai dengan rasa nopia. Informasi yang tercantum dalam kemasan berdasarkan pada Peraturan BPOM No. 31 Tahun 2018 Tentang Label Pangan Olahan dan menggunakan font Horizon, Impact dan Lenty sebagai font utama, serta font Gils Sans dan Lato sebagai *font* pendukung.

6.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan saran sebagai berikut.

1. Perlu dilakukan pendalaman mengenai respon teknis yang lebih luas dan tidak terbatas hanya di Banyumas. respon teknis yang lebih mendalam dapat meningkatkan kepuasan konsumen guna meningkatkan penjualan produk Nopia Pak Narwan.

2. UMKM Nopia Pak Narwan diharapkan dapat selalu meningkatkan kualitas dan pelayanan produk untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

